

罗永浩卸任第四家锤子子公司法人

北京商报讯(记者 石飞月)1月23日,企查查信息显示,锤子科贸(上海)有限公司法人由罗永浩变更为温洪喜,罗永浩退出董事备案,这是他卸任的第四家锤子科技子公司法人。

根据企查查显示的信息,锤子科贸(上海)有限公司法人变更和董事备案变更均发生在1月22日,该公司为锤子科技全资子公司。

此前,罗永浩已经陆续退出3家锤子旗下子公司法人,包括北京锤子数码科技有限公司、深圳锤子数码科技有限公司、成都野望数码科技有限公司,法人代表均由锤子科技创始人罗永浩换成了温洪喜。

湖南省浏阳市人民法院还冻结了罗永浩在成都锤子科技集团的股权,涉及金额1亿元,冻结日期自2019年1月3日至2021年1月2日,以及罗永浩所持锤子科技股份,冻结期限自2018年12月17日至2020年12月16日。但具体数额暂未公布。

在1月15日举办的快如科技2019新春发布会上,罗永浩回应了锤子目前的情况。他表示:“其实我没有外面传说得那么差,2018年整体环境不好,很多企业都倒闭了,我们走得比较艰难,我们保持沉默并不是想隐瞒什么,而是想等一些事情可以宣布后再说。”当时罗永浩就在暗示外界,锤子科技新的投资已经敲定,只不过还没到对外公布的时间。

就在此前一天,1月22日,有锤子科技内部人士透露,已经接到临时通知,要求改签劳动合同到今日头条的母公司“字节跳动”。字节跳动证实,该公司收购了锤子科技部分专利使用权,探索教育领域相关业务,有锤子员工入职公司,这是正常的人才流动。

特斯拉否认签约天津力神

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)1月23日,针对此前天津力神将为特斯拉上海工厂提供电池的传闻,北京商报记者向特斯拉相关负责人求证,对方表示,该传闻不属实,公司曾经收到过力神的报价,但之后没有进展,特斯拉更没有与他们签署任何协议。

近日,有外媒报道称,特斯拉与天津力神签订了一项初步协议,后者将为特斯拉在上海的新汽车工厂提供电池,特斯拉将在动力电池上减少对日本松下依赖。另外,其他正在谈判的电池制造商还包括宁德时代和乐金化学。

目前,松下是特斯拉现有车型的独家电池组供应商,在日本和美国的“超级工厂”为特斯拉生产车载电池。此次传闻的主角“天津力神在国内电池企业出货量上并不突出,市场份额低于行业龙头宁德时代和比亚迪。”

2018年11月,特斯拉CEO马斯克表示,公司将在上海工厂生产所有的电池模块和电池组,并实现公司资源多样化。此后,马斯克也在社交媒体上称(特斯拉)将在中国本土生产电池,电池供应可能来自多家公司,以及时满足电动车的电池需求。

对于特斯拉而言,采用中国本土供应商提供的动力电池总成,不仅能够降低Model 3车型在华生产的成本,还可以使Model 3以“国产车”的身份与北汽新能源等国车企的电动汽车产品获得同等的市场待遇。

不过,变更电池供应商也并非易事。据了解,特斯拉旗下车型采用的均是18650/21700圆柱形三元锂电池,来自松下提供的镍钴铝三元锂电芯,而中国本土18650型三元锂电池供应商提供的电芯多为镍钴锰酸锂三元锂电芯,两种不同“配方”的圆柱形三元锂电芯在活性、稳定性等方面有着较大区别。

业内人士认为,无论中国锂电池企业更改技术路线,还是特斯拉上海工厂更改技术路线,都需要足够的时间周期和资金投入。但在上海工厂2019年底就将开始投产的情况下,如果不尽快确定在华的电池供应商伙伴,特斯拉的在华量产进程或将会受到一定影响。

摩拜未来将更名为美团单车

北京商报讯(记者 魏蔚)1月23日,美团联合创始人、高级副总裁王慧文发布内部信,宣布摩拜已全面接入美团App,未来将更名美团单车,美团App将成为摩拜单车国内唯一的入口。摩拜单车将成为美团LBS平台单车事业部,由他本人兼任事业部总经理。

2018年4月,美团全资收购摩拜,当时美团方面表示,交易完成后,摩拜将保持品牌和运营的独立。此后,摩拜经历了一系列“美团化”。2018年12月,摩拜完成股东工商变更,创始人胡玮炜、投资人李斌、原CEO王晓峰、CTO夏一平等人退出,美团创始人王兴成大股东,持有北京摩拜科技有限公司(摩拜运营方)95%的股份,美团联合创始人兼CTO穆荣均持有5%股份。新增摩拜总裁刘禹为监事。12月23日,摩拜创始人胡玮炜辞任CEO职位。

进行上述调整后,摩拜越来越美团化,未来美团还要对摩拜进行品牌的统一和入口整合。

“目前美团App和摩拜App均支持扫码骑车,未来摩拜品牌将更名为美团单车,美团App将成为摩拜国内唯一的入口。”王慧文在内部信中预告。这意味着摩拜已经彻底被美团消化。据了解,用户现在打开美团App,点击右上角+,选择“扫一扫”或者“骑单车”,就可以使用摩拜单车服务。不过北京商报记者发现,目前摩拜App还在保持正常更新。

从管理角度看,摩拜将成为美团LBS平台单车事业群,该平台在2018年10月成立,由王慧文负责。包含LBS服务、网约车、大公交、无人配送等部门,进一步增强LBS基础服务能力。

回应质疑 百度转型中求平衡

针对百家号内容在百度搜索结果中占比过高的质疑,百度在1月23日给出回应,称百家号内容在百度全站的占比小于10%。百度副总裁沈抖则承认,进入移动互联网时代后,内容逐渐割裂,百度访问的渠道受限。百度也因此处于转型期,将业务聚焦在搜索和AI领域。但在新的定位下,作为搜索的基础和商业化的支撑,内容仍然是重点,百度需要在内容质量和商业变现之间找到一条平衡之道。

两度回应

1月22日,一篇名为《搜索引擎百度已死》的文章在朋友圈被刷屏。根据文章描述,百度搜索第一页看到的结果,基本一半以上会指向百度自家产品,尤其频繁出现的是“百家号”,文章更直接表示,百度搜索已经可以改名为“百家号站内搜索”了。

对此,百度在1月23日上午通过官方微博回应称,目前在百度的搜索结果中,百家号内容全站占比小于10%;现有的190万百家号创作者,覆盖了全部的权威媒体和资讯机构,也包含了大量优质的自媒体;并称将持续引入优质的媒体和创作者,用良好的机制鼓励作者发布高质量原创内容,坚决打击内容作弊、低俗、违规做号等行为。

不过,文章作者随后在微博回应称:“全站比例没有太多意义,而且百家号占全部内容比例居然有近10%?大家搜索一般只看前两页。如果能给出第一页的结果占比更有说服力。”

针对上述质疑,百度方面由沈抖在1月23日下午再次表态。在调侃上述文章帮百家号做了推广之后,他承认上述文章的描述反映了中国互联网发展的现状:“互联网内容正在逐渐割裂,其实百度在2018年世界大会上和百度开发者大会上都多次提到过,百度也一直在努力扭转”。

对于这一现状的原因,沈抖表示,



“这是因为在PC时代,百度在标准浏览器上,可以无障碍地访问任何网站的内容,但是到了移动互联网时代,这个现象正在变化。App成为一个一个独立的个体,相互之间连接非常困难,很多内容被封锁在App内,使得百度的访问变得更加困难”。

“正是因为这个原因,我们才推出了百家号,推出了百度智能小程序的行业解决方案来彻底扭转这个局面。”沈抖进一步表示。

转型阵痛

对于互联网人口的变迁,业内人士表示认同。“目前头部互联网平台都在试图打造自己的内容生态,大家极力通过自营和投资建立自己的内容矩阵,并将精力放在生态内业务协同上。”

比达资讯分析师李锦清认为,这样互联网企业无需通过其他搜索引擎即可直接传达用户,使得搜索引擎发展受限,无法实现跨平台的内容搜索,逼迫百度必须构建自身的内容生态。至于百度转型的原因,李锦清却更相信商业逻辑:“近年来,百度在搜索方面逐渐向百家号倾斜,主要是为了更好地培育百家号内容生态,目前用户搜索行为被各大独立App分流,信息流变现能力优秀,今日头条类正是依靠信息流实现了可观的广告

收入,而百家号是百度移动端信息流的核心”。

事实证明,转型为百度带来了实实在在的营收。2019年初,百度创始人兼CEO李彦宏透露,百度2018年营收超过1000亿元。根据百度2018年三季度财报,在用户量迅速增长与百度视频产品强劲表现的双重拉动下,信息流收入成为百度营收增速的一大亮点。

相较于腾讯,百度入局内容产业较晚且经历坎坷,目前百度的内容核心平台百家号成立于2016年9月,主要依赖百度App和百度搜索分发。官方数据显示,百度App日活达到1.6亿,信息流日均推荐量超150亿,百家号内容创作者突破190万,短视频日活用户突破1.1亿。

智者大数据分析师刘大伟认为,“百度App和百度搜索能够让百度内容更容易触达用户。对创作者补贴力度较大,吸引内容创作者。劣势在于内容把控不严,存在一些内容抄袭和劣质文章,读者体验不佳,这也几乎是行业性问题”。

内容质量问题同时引发了北京市网信办的关注。1月2日,北京市网信办针对百度部分产品和频道传播低俗庸俗信息、严重破坏网上舆论生态等问题,责令百度等产品停更一周。1月22日,天天快报也因类似问题被责令停更,此前

搜狐、凤凰网等平台都曾接受处罚。

发力内容

从另一个角度看,环境封闭、质量参差不齐也反映出互联网内容竞争日渐激烈,以至于业内人士认为内容产业进入寒冬。对此,腾讯集团副总裁林松涛并不认同,他反而认为5G将使UGC内容迎来史上最大的井喷。

在质疑和机会之间,平台对内容创作者的争夺从未停止。1月23日,百家号与企鹅号均针对内容创作者发布升级计划。

百家号方面称,在流量方面,百家号会通过定制卡多元展现、粉丝生态促进分发发现;在创作者变现方面,百家号发布“光芒计划”,将投入3亿元资金,倾斜10亿流量。此外,百家号还会在汽车等垂直领域与智能小程序融合,建立内容生态闭环。

腾讯也不甘示弱。为了整合力量发展内容,腾讯在2018年下半年调整了组织架构,成立了平台与内容事业群,企鹅号则被定位为腾讯内容大台中台。2019年企鹅号会大力推进偶像计划,从垂直品类里扶持出新生代偶像;在创作能力上,企鹅号会打击内容侵权行为,同时创建有版权的素材库等服务体系;在创作品类上,企鹅号会发展知识消费、知识付费类内容;在创作环境上,企鹅号重点推出了短视频创作空间WeSpace。

相比老牌互联网企业间的竞争,新老势力的交锋更激烈。业内人士普遍认为,以信息流为核心的今日头条是百度和腾讯共同的对手,甚至有观点称,腾讯成立平台与内容事业群就是为了抗击今日头条。

“今日头条整体发展势头强劲,尤其在黏性更高的短视频领域,抖音、火山小视频、西瓜视频,不管是用户规模还是用户活跃度和黏性,都超过了腾讯旗下的短视频产品。”李锦清表示。

北京商报记者 魏蔚/文 张彬/图表

Special focus

破产重整落定 华都肉鸡能否涅槃

北京首农股份有限公司(以下简称“首农股份”)接管北京华都肉鸡公司(以下简称“华都肉鸡”)一事正式落定。1月23日,北京市昌平区人民法院相关负责人表示,首农股份与北京市北郊农场有限公司(以下简称“北郊农场”)联合体重整投资华都肉鸡一事程序终结,首农股份等投资人也为华都肉鸡制定了向食品加工、物流方向的发展战略。业内人士认为,由于自身经营方式的问题,华都肉鸡没有经受住“禽流感”和“白羽鸡”事件的冲击,从辉煌走向了衰落。经过首农股份等企业的重整后能否涅槃,关键在于能否打破原有的管理体制与机制,并依托现有的品牌优势多元经营。

首农接管

北京商报记者从华都肉鸡破产重整案新闻通报会上获悉,目前,华都肉鸡的债务清偿工作已接近尾声,重整经营方案正在有序展开。

据了解,2016年6月,华都肉鸡向昌平法院申请破产清算。截至昌平法院受理华都肉鸡破产事宜时,华都肉鸡总资产3.5亿元,总负债则将近9亿元,已经资不抵债。2018年11月,昌平法院在北京市首创以网络公开竞争方式招募重整投资人,最终首农股份和北郊农场组成的联合体,以超出破产财产评估价值1.7倍,超出起拍价20%的溢价率即9.6亿元的最高出价,获得华都肉鸡公司破产案入围重整投资人身份,双方投资比例为1:1。

作为华都肉鸡的重整投资人,首农股份和北郊农场联合体已于2018年底将重整偿债资金9.6亿元支付到账,除2笔附条件债权及诉讼未决债权尚未清偿外,其余债务已经清偿完毕。接下来,管理人将做好华都肉鸡股权调整和管理权交接工作。据了解,重整投资人已经基本确定华都肉鸡公司新的管理团队,新团队也将进驻华都肉鸡,与破产管理人进行交接。

首农股份董事会秘书程才表示,首农股份和北郊农场之所以成为重整投资人,一是为了积极承担社会责任,华都肉鸡作为首农集团的控股

企业、首农股份的托管企业,首农集团和首农股份对华都肉鸡均负有一定的社会责任,首农股份参与重整,最初目的就是为了避免因无重整投资人参加而导致破产重整失败。二是基于市场判断,首农股份认为华都肉鸡存在巨大的持续经营价值,如果能够合理整合现有资源,完全能够扭亏为盈。

30年兴衰

2018年11月9日,经过13次出价,首农股份和北郊农场接管华都肉鸡,这距离华都肉鸡成立已经过去30年。在这30年间,华都肉鸡曾经历辉煌与衰落。

华都肉鸡成立于1988年,核心业务为肉鸡育种、养殖、饲料生产、肉鸡屠宰、食品加工、物流配送和国内外全方位销售,是为解决市民菜篮子工程成立的北京老牌大型国有企业,曾是北京重点赛事、大型会议的鸡肉类产品指定供应商,还是肯德基、麦当劳、家乐福、沃尔玛等知名企业的主要供应商。华都肉鸡年出口创汇3400万美元;年屠宰加工肉鸡3300万只,产销鸡肉7.5万吨、调理禽肉制品1.2万吨、调味品1000吨,产品覆盖全国20多个省市。公开数据显示,华都肉鸡在北京地区的市场占有率曾一度超过90%。

北京商业经济学会常务副会长赖阳表示,在华都肉鸡成立之初,并没有肉鸡这个概念,华都肉鸡抢占了先机。随着肯德基等餐饮企业的发展,餐饮渠道的鸡肉需求增长快速,拉动了华都肉鸡的快速成长。

不过,随着肉鸡行业的发展,养殖规模和企业增加,以及“禽流感”、“白羽鸡”等事件爆发,曾经盛极一时的华都走向了衰落。2016年2月,华都肉鸡职工债权人、普通债权人等共计220人,资产负债率252%,严重资不抵债,华都肉鸡最终宣布停业,进入破产重整程序。

北京农学院教授、经管学院副院长李华表示,华都肉鸡辉煌不再的主要原因是中国肉鸡行业遭受“禽流感”以及“白羽鸡”事件,导致人们信心不足,白羽肉鸡需求减少。2013年,中国肉鸡业在

生产严重过剩、市场持续低迷的困境中,遭遇“白羽肉鸡”事件和“H7N9流感”双重打击,禽类食品产销急剧下降,损失超过1000亿元。2015年,禽流感在我国再度蔓延。

除了行业原因外,李华认为,华都肉鸡走向衰落的根本原因在于企业体制机制的僵化,并且生产成本高,企业竞争力下降:“在北京,人力成本、地租成本远高于周边山东以及南方的养殖企业,华都肉鸡竞争力明显不足。”李华坦言。

重生转机

随着首农9.6亿元的注入,华都肉鸡的未来出现转机。首农股份将通过对华都肉鸡的土地、技术资源整合,为华都肉鸡制定发展食品加工和冷链物流的发展方向。程才表示,首农股份拟定了利用现有人员和设备嫁接首农集团食品资源,开展食品加工、监测研发、物流配送等优势业务,实现品牌延续。利用区位优势,建立以食品储运和冷链物流为主的物流园,为全国优质农产品进京打通服务通道。

对于华都肉鸡的转型,李华认为,首农股份业务与华都肉鸡形成协同效应,同时符合首农股份向农业服务性企业转型的方向。另外,华都肉鸡位置优越,适合从事物流等服务业务。

据了解,华都肉鸡位于高科技产业聚集的“未来科学城”区域,紧邻京承高速未来科技城出口、地铁17号线未来科技城北区站,拥有经营占地800余亩国有土地,建筑面积14余万平方米的房产。

“华都肉鸡应该依托未来科学城央企研发投入的优势,在新品创新方面有所突破,同时盘活土地资源,为承接未来科学城扩容和技术转化提供产业空间。”李华坦言。

“华都品牌深入人心,老品牌回归后可以进行多元发展。北京作为科技创新的基地,生产端可以放在周边省市,以降低成本。”赖阳表示;更重要的是,华都肉鸡要打破原来的体制和机制,激励有创新和科研能力的人和团队。”

北京商报记者 李振兴 叶静