

海南加速推进赛马运动发展

北京商报讯(记者 武媛媛)海南赛马运动相关规划加速出台步伐。1月23日举行的2019年海南省旅游和文化广电体育工作会议透露,今年海南省将在顶层设计上下功夫,编制出台旅游文化体育方面的若干规划,其中就包括《海南赛马运动发展指导意见》。

据悉,此次会议主要从旅游、文化以及体育三方面介绍了将要出台的规划内容。其中,在旅游规划方面要出台《海南省海洋旅游发展总体规划》《海南省邮轮旅游发展专项规划》《海南省乡村旅游发展总体规划》,编制《海南省旅游公共服务体系建设规划》、《海南省海岛旅游发展规划》;在体育规划方面要出台《国家体育旅游示范区总体规划》《海南水上运动发展指导意见》《海南沙滩运动发展指导意见》《海南赛马运动发展指导意见》。同时,海南省还将重点推动6个省级旅游园区规划修编,指导35个重点旅游度假区规划编制及把关市县上报的落地项目规划。

自赛马运动获得政策支持后,赛马博彩入市的可能性就曾成为行业争议热点。2018年6月,海南省提出拟尽快研究制定出台《海南省赛马运动发展规划》,但是之后长时间内都没有文件出台的迹象。直至去年12月,国家发改委发布《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》,明确指出赛马运动为海南鼓励项目。

业内人士分析,此次海南省政府放出《海南赛马运动发展指导意见》将出台的消息,可见赛马运动相关规划在加速成型的过程中。发展海南的赛马运动及赛马产业,可为游客提供更多的休闲娱乐选择,丰富海南自贸港、中国特色自贸港建设内容。需注意的是,赛马产业是一个庞大的系统工程,因此需要一个符合中央要求、科学的、高水平的赛马运动发展规划。《海南赛马运动发展指导意见》出台后,可规范发展赛马运动,确保整个行业健康有序发展。

巨人网络公布出海计划

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)1月23日,巨人网络公布了正在进行的“郑和出海计划”。就目前项目推进动作来看,巨人网络已经完成海外团队的搭建,将在今年正式发力手游出海业务。据悉,“郑和出海计划”是巨人网络为出海业务打造战略计划,主要是基于移动互联网时代下,以该计划推动国内外的游戏开发者、玩家、合作伙伴等进行更深入的合作与交互。

公开资料显示,早在去年底,巨人网络更是在美国纽约等地完成了海外拓展团队以及商务团队的搭建。近期,该团队将携《帕斯卡契约》《Project Dunk》、《月圆之夜》《十二神兵器》《恙化装甲》《夜光》等巨人新品游戏亮相台北电玩展。值得注意的是,本月22日,第三批游戏版号已下发,共93款游戏通过审核,其中便包括巨人网络的《月圆之夜》。

巨人网络在接受媒体采访时表示:千禧一代用户是在互联网、移动互联网的陪伴下成长的,他们的成长氛围、视野、兴趣都非常国际化,中国用户与海外用户的融合将越来越深。越来越多的手游研发团队不再把目标用户只锁定在国内市场,在此背景之下,巨人网络未来也希望能让全球玩家体验自己的产品”。

在从业者看来,2018年虽然受政策调整影响国内游戏市场监管不断趋严,但正因如此,2018年也成为了国内游戏市场的出海元年,无论是头部游戏公司还是小型游戏公司,均在尝试游戏出海战略。而随着游戏出海让愈发多的公司看到了收获红利的苗头,自今年起,游戏研发团队的出海需求呈井喷状态。

游戏分析师曾然对此表示,随着国内的国内游戏企业越来越多,要想在海外市场占据一席之地,仅靠将现有的游戏产品进行简单的“异地复制”远远不够,“对游戏公司而言,无论是面对国内用户还是布局海外,最重要的是对用户的消费心理有充分的了解,再结合游戏产品的本土化设定,用当地玩家喜欢的逻辑语言、画面风格去包装,并结合当地游戏市场的发展状况及文化进行开发和运营,才能成功捕获消费者。”

《情圣2》提档再撤档

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)距离宣布提档上映还不到48小时,电影《情圣2》官方微博却在1月23日又亮出了“感恩同行,来日再见”这8个字,确认影片正式撤档的消息。对于此次撤档原因,目前片方尚未对外回应,但该片联合发行方华夏电影发行有限责任公司于1月23日给各院线公司及影院发出改档通知,其中表示:“现因片方要求,因技术问题推迟上映档期,具体上映时间另行通知”。

就在距离大年初一的首映日不足一个月时《情圣2》便因主演之一吴秀波陷入负面新闻且事件不断扩散受到波及,或许是为了避免因舆论而使影片票房受到影响,《情圣2》决定调整上映计划,并在1月21日临时宣布提档至1月24日18时。

“影片如果不能实现上映,对出品方将会造成较大的损失,后期操作不慎甚至导致前期投资的钱全部打水漂,”影评人刘贺表示:“从目前情况来看,《情圣2》挽回损失的方式或是延期实现上映,虽然票房也会受到一定影响,但也能收回部分成本,此外还能通过销售给视频网站等平台获得版权收益。”在业内人士看来,由于新丽传媒《情圣2》的第一出品方,因此假若影片给片方造成损失,该公司也会首当其冲,未来该如何操作该电影项目,将会在一段时间内成为片方的苦恼。

除了片方外,部分已购买预售电影票的观众也因撤档而感到烦闷。猫眼专业版显示,《情圣2》撤档前,该片的预售票房已达712万元,首日排片占比达15%左右。对于预售票房的处理计划,某院线经理表示,自《情圣2》紧急撤档后就已通知旗下影城停止销售该片的电影票,同时也正在商讨已预售场次的处理方案。

上海迪士尼扩建的机遇与风险

在宣布将开建“疯狂动物城”后,上海迪士尼也被认为开启了“疯狂扩建城”模式。1月23日,上海迪士尼度假区正式宣布,全球首个“疯狂动物城”主题园区即将落户上海迪士尼乐园,成为该乐园一期的第八个主题园区。据悉,这是上海迪士尼度假区在开幕后不到三年第二个重大扩建计划。强势的财报给了上海迪士尼扩张的底气,但强敌环伺之下,如何在保持现有扩建节奏的同时让自己立于不败之地,仍旧是上海迪士尼需要思考的问题。

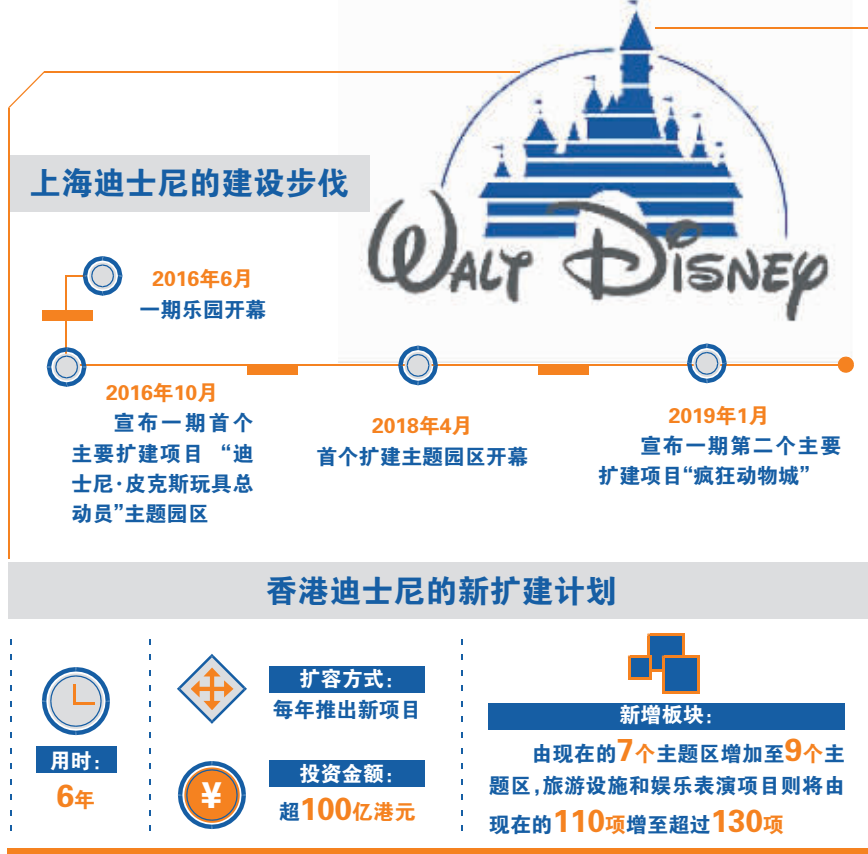
高速扩张

本次,高调宣布将启动第八个园区的上海迪士尼表示:“疯狂动物城”主题园区将成为上海乐园的“独有亮点”,在新的景点还会配备新的娱乐演出、商品和餐饮选择。具体的建造计划于今年晚些时候启动。

对于新园区,上海迪士尼度假区中方合作伙伴、上海申迪集团董事长杨劲松如此描述:“园区将为游客带来更丰富的游玩体验,也使该项目拥有更高的科技含量和更强的市场竞争力,以满足国内外游客日益增长的文化娱乐和休闲度假需求。”

“不可否认,上海迪士尼如此快速的改扩建步伐,确实超出了业界预期,证明迪士尼对于中国内地市场需求的信心仍十分充足。”有业内专家告诉北京商报记者。实际上,就连上海迪士尼本次在发布扩建消息的同时,也为自己冠上了一个“迄今为止扩建速度最快的迪士尼度假区”的头衔。公开资料显示,上海迪士尼于2016年6月开园后,在同年10月便宣布扩建“玩具总动员”园区,不到两年第一个新园区便正式开幕。

此前,曾有公开报道称,上海迪士尼园区内的各类设施,在建设成本等方面远高于国内同类型项目,比如园区内的探险岛区域建设时,给雕刻工人开出的薪酬就高出市价一倍以上,而且,由于迪士尼对于项目建设质量有着严格的监督和审核验收体系,一



旦不合格,不排除可能需要推倒重来,因此,最终建设投入可能会高达最初合同额的数倍。

频繁在上海加码如此大体量的投资,与迪士尼对中国市场巨大消费潜力的预判密切相关。华特迪士尼公司乐园、体验和消费品主席包正博直言,上海迪士尼度假区的快速扩建体现了迪士尼公司对在中国市场未来发展的信心和承诺。而且,还有公开信息显示《疯狂动物城》动画电影在中国票房为15.3亿元,是截至目前国内票房最高的动画电影。

增资背后

虽然杨劲松本次明确表示,上海迪士尼一期乐园开幕以来,客流量稳步提升,已成为全球增长最快的迪士尼乐园之一,但从2018财年迪士尼的财报来看,上海迪士尼的快速扩建,还是有着不小的风险的。就连迪士尼董事长罗伯特·艾格也曾充满深意地表

示:“公司未来将持续加大投资,必要时做出一些冒险的动作。”

根据迪士尼财报,2018财年四季度,上海迪士尼营收的下降抵消了巴黎和香港两个乐园营收的同比增长。财报表示,上海迪士尼度假区营业利润的同比下降,是由于接待人次增长的同时,人均票价却在走低。

中国旅游研究院副研究员吴丽云直言,主题乐园确实需要常变常新,根据消费需求的变化,将新的资源转化成产品,以保持自己的地位,然而在2018财年上海迪士尼度假区营业利润出现同比下降的情况下,大量的扩建资金投入,短期内可能会对上海园区的利润表现产生一定的影响。

而且,吴丽云还提出,上海迪士尼启动新园区的时间距离电影上映已经过去了一段时间,目前:“疯狂动物城”这一IP的热度已经有所下降,如果想要在新园区开业后产生理想的客流吸引

力,可能迪士尼需要在影视作品上也进行一定的投入开发,推出新产品重拾市场热度。

“腹背”受敌

有观点认为,从长久来看,让迪士尼能够实现收入、利润可持续发展的还是不断翻新的内容与项目,增加“回头客”的游园比例。不过,迈出这一步的并非只有上海迪士尼。

据悉,目前迪士尼全球六大主题公园以及迪士尼邮轮公司都在进行大规模扩建。2017年下半年,香港迪士尼乐园度假区正式启动了新阶段扩建计划工程,将在持续六年的时间内,每年推出新的项目。去年东京迪士尼也宣布,东京迪士尼的运营公司OLC与迪士尼美国总部达成协议,启动东京迪士尼乐园开园以来的最大规模扩建项目。

有资深业内人士分析称,各家迪士尼乐园都已经充分感受到了“扩建”的必要性,从香港迪士尼增加投资扩张后重返增长区间的情况来看,增加投资可能反而会创造新的增长点,更充分地释放园区游客吸引效应,让更多已经到访过该园区的游客愿意成为“回头客”,因此,扩建后,上海迪士尼从内部需要面对来自升级后的东京、香港迪士尼带来的客流争夺挑战,竞争压力可见一斑。

与此同时,近两年,宣布在上海落地或计划在上海开建的主题乐园层出不穷,迪士尼的外部压力同样不容小觑。有机统计显示,目前,至少有海昌海洋公园、Hello Kitty主题乐园、乐高主题乐园等多个主题乐园品牌已经做好准备,在上海与迪士尼分庭抗礼。以上海海昌海洋公园为例,去年初,其董事长王伟在接受记者采访时还透露,海昌已经聘请了曾经在东京迪士尼工作过的管理团队,值得一提的是,东京迪士尼正是华特迪士尼公司在美国本土以外业绩最佳的乐园。而这家海洋公园与上海迪士尼乐园仅相距25分钟车程。

北京商报记者 蒋梦惟/文 宋媛媛/表

F 聚焦

专注高精尖 北京成立创新投资公司

在推动科技创新和“高精尖”产业发展方面,北京再出新举措。1月23日,北京创新产业投资有限公司(以下简称“北创投”)成立。北创投定位于投资符合首都功能定位的“高精尖”产业项目与企业,推动科技成果在首都落地转化,助力国有资本布局优化和规模壮大。同时,它也是北京国企改革的一个“缩影”,加速实现了由管资产向管资本的转变,进一步促进国企股权多元化。

多元化控股

据介绍,北创投是北京国资系统唯一一家专注于高精尖产业发展的投资公司,将进一步加快推动科技成果在国有企业转化,不断完善产业链条,促进企业转型升级,推动国有资本在北京科技创新中心建设中发挥更大作用。

2018年,北京市国资委印发了《推动市属国有企业加快科技创新大力发展高精尖产业的若干措施》。作为重要落实举措,市国资委组织北京国管中心联合深圳市创新投资集团、北京日报报业集团旗下京报长安投资有限公司、金隅集团股份有限公司、京东方科技集团股份有限公司、井冈山北汽投资基金共6家市管企业、上市公司及专业投资机构,共同组建国有相对控股多元化创新投资公司。

北创投董事长何京伟介绍,北创投主要业务包括直投业务和基金投资管理两部分:直投业务聚焦“高精尖”,支持科技创新中小企业和转型升级企业发展;基金投资管理方面,北创投发起设立高精尖产业投资基金、国企并购重组基金,并在深圳、上海、成都等地设立基金,通过机制体制创新和市场化运作,推动重大项目落地实施。

北京市国资委党委书记、主任张贵林表示,北创投的组建是服务北京科技创新中心建设的重大举措。一方面,新公司将聚焦北京重点发展的十大高精尖产业,加大新兴科技产业投资力度,大力吸引符合北京战略定位、对北京产业发展具有带动作用的优质投资项目在北京落地发

展。另一方面,通过组建北创投,可以有效推动国有资本更多地向产业链和价值链的高端环节集聚,促进全社会科技成果在企业转化落地,推动加快构建符合首都战略定位的新兴产业格局和科技创新优势。

助力产业升级

首经贸大学产业经济研究所所长陈及告诉北京商报记者,北创投更多是提供资金方面的支持,同时它也能够带动高精尖产业和人才的融合。“资金支持推动高精尖产业迅速扩张,这样才能更好吸纳高端人才,人才又反作用于企业发展,这实际上是一个滚动发展效应。从这个角度看,北京创投的成立,对于北京高精尖产业的发展以及加强全国科技创新中心建设都是一个利好的消息。”

陈及介绍,与一般投行相比,新成立的北创投将更加侧重于长期性、基础性、前瞻性的投资,与看重中短期投资利润的投行不同,对于高精尖产业的支持力度将会更加深入而全面。

据了解,按照《北京加强全国科技创新中心建设重点任务实施方案(2017-2020年)》部署,北京将聚焦“三城一区”建设,对接重大科技计划,推进全面改革创新与中关村先行先试,集聚培养顶尖人才,构建京津冀协同创新共同体,推进科技成果转化六大任务,加强全国科技创新中心建设。

数据显示,2018年北京科技创新中心重要科技创新指标保持良好发展态势。截至目前,北京的国家高新技术企业总数达2.5万家,同比增长25%。平均每天新设创新型企业家199家,累计超过55万家。独角兽企业80家,居全国首位。中关村示范区实现总收入超过5.8万亿元,实现两位数增长。

国企改革缩影

事实上,北创投的组建,也是深化市属国资国企改革的有益尝试。据介绍,这次组建北京创

新投资公司,最大限度调动市属企业资源,积极引入上市公司及行业领先投资机构,建立国有相对控股的多元化股权结构,是落实中央、北京市关于深化国有企业改革,发展混合所有制经济的具体实践。

陈及指出,北创投的组建是国企改革的一个“缩影”,从成立之初就摒弃掉传统国有企业所存在的弊端,在决策能力和把控投资风险方面将会有所提升,更好实现资金的合理配置,助力北京高精尖产业的发展。

“大多数国有企业已在资本层面实现混合。”国务院国资委副主任翁杰明此前在通气会上表示,从产权层面看,截至2017年底,国资委监管的中央企业及各级子企业中,混合所有制户数占比达到69%,省级国企混合所有制户数占比达到56%。

贴近市场一线、充分竞争领域的国企混改程度更高。商业一类央企混改比例已超过七成,建筑、房地产、制造、通信、批发零售5个行业混改户数占比分别达到87%、80%、75%、74%和72%。统计数据显示,2013-2017年,民营资本以各种方式参与央企混改,投资金额超过1.1万亿元,省级国企引入非公有资本超过5000亿元;同期,国有企业积极投资入股非国有企业,其中省级国企投资参股非国有企业金额超过6000亿元。

在这一背景下,实现由管资产向管资本转变,以管资本为主加强国资监管,是新一轮国资国企改革的方向。而“管资本”,核心就是要由实物形态的企业管转向价值形态的资本管控。

分析认为,推动混改企业在引资本的基础上转换经营机制,意味着战略投资将更活跃,混改运营机制更成熟,将进一步推动国有企业完善现代企业制度,健全企业法人治理结构;提高国有资本配置和运行效率,增强国有经济活力、控制力、影响力和抗风险能力,主动适应和引领经济发展新常态;实现各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。

北京商报记者 陶凤 王寅浩