

· 资讯 ·

北京新增共有产权房2400余套

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)1月24日,记者从市规划和自然资源委员会获悉,北京市土地交易市场当天成交了4宗住宅用地,土地总面积约35公顷,总建筑规模约52万平方米,其中3宗地将用于建设共有产权住房。

根据《北京市共有产权住房规划设计宜居建设导则(试行)》的规定,城六区新建项目套型总建筑面积最大90平方米。三宗土地的入市意味着北京将新增2400余套共有产权房。

其中,海淀区清河安宁庄1820-618A等地块,位于清河安宁庄东路1号。该宗地土地面积约6.9公顷,建筑规模约14.2万平方米,居住建筑规模将全部用于建设共有产权住房,销售价格为44800元/平方米。最终北京金隅程远房地产开发有限公司以38.9亿元中标,成交楼面地价为27412元/平方米。

海淀区西三旗建材城中路东侧1814-630等地块,土地面积约2.1公顷,建筑规模约3.2万平方米。该宗地位于西三旗地区,居住建筑规模将全部用于建设共有产权住房,销售价格为43600元/平方米。最终北京金隅程远房地产开发有限公司以7.6亿元中标,成交楼面地价为24029元/平方米。

另有一处共有产权住房地块位于石景山区。石景山区阜石路1603-616地块土地面积约1.7公顷,建筑规模约4.4万平方米。该宗地位于阜石路旁,轨道交通S1沿线,共有产权住房销售价格为38000元/平方米。最终,北京首钢房地产开发有限公司以9.85亿元中标,成交楼面地价为22466元/平方米。

此外,海淀区另有一宗普通商品住房地块同日成交。该宗土地面积约23.9公顷,建筑规模约30.3万平方米。该宗地中居住用途建筑规模将建设为普通商品住房,销售均价不超过55188元/平方米。最终北京市基础设施投资有限公司和北京京投置地房地产有限公司联合体以63亿元中标。

途歌出行名下财产再遭查封

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)1月24日,记者从北京法院审判信息网获悉,申请人深圳市万车汇汽车租赁有限公司于2018年12月11日向北京市海淀区人民法院提交财产保全申请,请求冻结被申请人北京途歌科技有限公司(以下简称“途歌”)名下相当于242580元银行账户或等值的财产,并已提供相应担保。法院经审查后裁定,查封途歌名下价值242580元财产。

针对法院上述裁定的影响,北京商报记者试图联系途歌方面,但截至发稿,尚未获得对方回复。

事实上,近期途歌已频频传出押金难退、拖欠员工薪资和供应商货款等负面消息。此前,由于涉及另一起纠纷,北京市丰台区人民法院已裁定冻结北京途歌科技有限公司的部分银行存款以及卓尼商诗(天津)汽车租赁有限公司的部分银行存款合计1318686元。

途歌成立于2015年7月,9月App正式上线使用,首轮获拓拔基金数百万元天使轮融资。拥有奔驰Smart、宝马mini、宝马1系、奥迪A3 JEEP自由侠、雪铁龙C3、标致2008等多款旗舰车型。2018年10月8日,途歌宣布完成千万级美元B2轮融资,由SIG海纳亚洲基金领投。至此,途歌已累计完成6轮融资,累计融资额超过5亿元人民币。

途歌以自由停放、不需要停到指定网点作为运营亮点。但这一对用户便利的优点,也成为了途歌如今陷入困境的原因之一。有多位用户曾表示,在小区使用途歌车辆时,需要支付前一位车主将车停在小区产生的停保费,并且金额高达几百元。而这些车辆最后几乎全部都由途歌的地勤人员交付停车费后开回停车位。

强生医疗苏州新厂落成

北京商报讯(记者 钱瑜 姚倩)继强生医疗在苏州布局骨科医疗器材工厂、研发中心后,1月24日,强生医疗微信公众号发文称,强生医疗投资1.8亿美元新建的爱惜康新工厂在苏州工业园区落成。

据介绍,爱惜康新厂占地约1.48万平方米,是强生医疗爱惜康在中国的首个同时拥有吻合器和手术缝线两大产品线的工厂。该厂拥有世界先进的环氧乙烷灭菌生产线及相关技术、生产及包装洁净室、质量控制实验室及微生物实验室等。此外,该厂可以生产强生专利外科手术器械,包括腔镜吻合器、直线吻合器等产品。

强生医疗全球供应链副总裁维姆·阿佩洛称,爱惜康苏州新产能是强生医疗加速布局在华供应链的重要举措。依托同样位于苏州的研发中心以及端到端供应链的紧密协作,未来强生苏州产能有望持续提升,成为强生医疗在中国以及亚太区最大的综合产业园。

近日,强生公布2018年业绩,公司全年实现营收815.82亿美元,同比增长6.7%。值得关注的是,从收入的地域分布上看,亚太和非洲地区是强生2018年业绩增长最快的地区,增幅达10.5%。

从业务板块来看,制药业务板块仍是强生保持业绩增长的最大动力。该板块为公司贡献收入407.34亿美元,同比增长12.4%,其次是医疗器械业务板块,该板块实现营收269.94亿美元,同比增长1.5%。

资料显示,强生医疗隶属于美国强生公司,主要在中国从事医疗器材相关业务。强生医疗中国主要产品为用于微创及开放性手术(如伤口缝合、超声刀以及可吸收止血纱、电生理学如导管及其相关技术)以及骨科(如关节重建、运动医学、颌面以及动力工具)等领域的医疗器材。

监管划红线 药妆急变脸

编辑 汤艺甜 美编 白杨 责校 池红云 电话:64101908 news0518@163.com



线上线下不一

继1月10日国家药监局明确指出,宣称“药妆”“医学护肤品”属违法行为后,1月24日,北京商报记者发现,登录淘宝和京东搜索“药妆”,均已显示没有找到商品”。但截至发稿,在淘宝上搜索“医学护肤品”时,仍可以找到诸多相关产品。

在京东商城上,虽然搜索不到“医学护肤品”的相关产品,但是系统推荐“医学护肤”,按照指引进行搜索后,页面显示有美国First aid beauty、科洛卡利亚以及可妮医生等相关产品。

值得关注的是,1月22日,由上海仲庭生物科技有限公司注册认证的、原名为“森田药妆”已更改名称为“森田品牌资讯”。这是否意味着森田将开始引领“药妆”行业变革?对此,北京商报记者以邮件形式采访了森田,但截至发稿,对方并未予以回复。

虽然在线上“药妆”相关产品以不同形式被电商拒之门外。但在线下,则是另一种情况。北京商报记者此前走访时发现,鸥美药妆、优贝施药妆等化妆品集合店的店铺依然打出“药妆”旗号。

在望京凯德MALL中的一家鸥美药妆,店铺名称依然悬挂为“鸥美药妆”,而相距不到50米的优贝施药妆店铺则仅标注英文名称“UBSKIN”,但是店铺的标志仍为类似医学标志的十字符号。走进店内,双方店员均表示店内产品为药妆。

对此,北京商报记者采访了德恒律师事务所律师助理李宾,他指出,在我国法律层面没有“药妆品”这个概念,都是不法商家或企业的虚假宣传。

根据我国现行《化妆品卫生监督条例》中第十二条、第十四条规定,化妆品标签、小包装或者说明书上不得注有适应症,不得宣传疗效,不得使用医疗术语,广告宣传中不得宣传医疗作用。因此对于以化妆品名义注册或备案的产品,宣称“药妆”“医学护肤品”等“药妆品”概念的,均属于违法行为。

难辨“药”和“妆”

在一位不愿具名的业内人士看来,药妆长期以来被人们认定为是医生所研发的,而被人们打上了“安全可靠”的旗号,也正是基于此,企业为了抢占化妆品市场,也开始不断追捧“药妆”概念。

实际上,对于“药妆”概念,国家药监局此次发布公告时也指出,世界大多数的国家在法规层面均不存在“药妆品”的概念。部分国家的药品或医药部外品类别中,有些产品同时具有化妆品的使用目的,但这类产品应符合药品或医药部外品的监管法规要求,不存在单纯依照化妆品管理的“药妆品”的特殊标识方式。

这在北京商报记者日前的走访中也得到了印证。在一一款名为“理肤泉清痘净肤爽肤水”的产品试用装上,贴有“本产品不能代替药品使用”的字样。

但并非所有的企业都有相关标识,在一瓶“雅漾晶润清爽卸妆水”上记者发现,虽然没有打出药妆的旗号,但是经销商为康德乐(上海)医药有限公司。

“其实国外知名的,在药店具有较长销售历史的药妆护肤品牌出于监管等原因,目前在宣传时对于使用‘药妆’两字相对谨慎,也尊重中国本身没有药妆这一分类;相反其他一些国内企业,本身未必有很强的科研能力,反而很激进地鼓吹并使用‘药妆’这个词,以吸引消费者购买。”资深营销人、智云图品牌咨询公司创始人姜晓峰如是说。

对此,上海衡孚律师事务所律师李红俊也指出,我国目前对于“药品”和“化妆品”有明确清晰的概念:“药妆品”这种看似介于两者之间的概念,实际上只能归属于二者之一,应当对二者本质进行分析分类,进而确定相关法律法规和执法部门。

“目前,在我国所谓存在的‘药妆品’实际就是化妆品,原则上应当由卫生行政部门依据药品的相关法律法规进行规制管理。未来,应根据实际市场发展情况,对市面上出售的产品进行确定鉴别,帮助消费者对药品和化妆品进行进一步区分。”上海衡孚律师事务所律师张润东指出。

野蛮生长刹车

难以辨别的“药妆”概念造就了灰色地带,其“安全”的旗号引得消费者趋之若鹜,企业也看中了这块吸金的市场。以美丽芳丝为例,该品牌实际上是为敏感肌肤所用的化妆品,但是部分销售人员为了吸引消费者,则以“药妆”旗号进行销售。”上述不愿具名的业内人士告诉北京商报记者。但记者随机采访了几位消费者,一位姓高消费者表示对于敏感性皮肤专用产品和药妆产品的区别,很难有明确的界定。

美丽芳丝只是这一行业的缩影。根据前瞻产业研究院此前发布的数据,近年来,中国消费品市场增速下降到了个位数,但是“药妆”市场却保持了两位数高增长,规模从2010年的110亿元增至2017年的625亿元。2010-2017年,行业年复合增长率高达28.16%。同时,报告还分析称,未来中国的“药妆”市场增长空间巨大。

资深营销专家张兵武此前在接受北京商报记者采访时指出,化妆品之所以称为药妆,首先是建立在消费者对于产品的认知上,消费者普遍认为药妆的安全指数和功效指数都会更高,而称药妆也可以帮助品牌进入一些特殊渠道。

如今,纵观市面上出售的药妆品牌,不乏国际知名大牌以及诸多新生品牌。随着国家药监局的禁令颁布,这些野蛮生长的企业不得不踩下刹车,森田的更名就是其中一例。上述不愿具名的业内人士表示:“虽然美丽芳丝这种企业面临转型的风险相对较小,但也意味着,一部分消费者将因‘药妆’概念的流失而对该品牌需求度下降”。

对于鸥美药妆、优贝施药妆未来的发展,北京商报记者采访了鸥美药妆和优贝施药妆相关负责人,鸥美药妆负责人表示不方便透露,而优贝施药妆则暂未予以回复。在姜晓峰看来:“美容护肤行业需要有新概念。从草本天然到药妆,就是新概念的推陈出新,也符合现在消费者追求更专业产品的消费升级的心理趋势。通过国家对药妆的管控,可以进一步规范市场发展。同时,化妆品市场也将面临大洗牌。”

北京商报记者 钱瑜 白杨

S 重点关注
Special focus

华为发布全球首款5G基站核心芯片

北京商报讯(记者 石飞月)尽管面临欧美市场的层层堵截,但华为在5G方面却没有放缓步伐。1月24日,华为发布全球首款5G基站核心芯片——“华为天罡,助推全球5G大规模快速部署。这也意味着华为成为全球首个具备5G芯片—终端-网络能力,可以为客户提供端到端5G解决方案的公司。

据介绍,华为在集成度、算力、频谱带宽等方面取得了突破性进展:首次在极低的天面尺寸规格下,支持大规模集成有源PA(功放)和无源阵子;实现2.5倍运算能力的提升,搭载最新的算法及Beamforming(波束赋形),单芯片可控制高达业界最高64路通道;支持200M运营商频谱带宽;该芯片实现基站尺寸缩小超50%,重量减轻23%,功耗节省达21%,安装时间比标准的4G基站节省一半时间,有效解决站点获取难、成本高等挑战。

在此前一天的达沃斯世界经济论坛小组会议

上,华为轮值CEO胡厚崑透露,华为已在超过10个国家部署5G网络,并计划未来12月再进入20个国家。此外,华为已经获得30个5G商用合同,25万多个5G基站已发往世界各地,目前拥有2570项5G专利,核心标准提案数量为3045个,处于行业第一。

除了全球方面的布局之外,华为也在国内推动5G的商用测试。华为5G产品线总裁杨超斌介绍称,截至2018年底,华为已完成中国全部预商用测试验证,已经和三大运营商在全国的17个城市建设了30个试验网,和运营商探索商用能力,以及新的应用场景。他表示,华为已经完成5G全部商用测试,率先突破5G规模商用的关键技术。

同日,华为常务董事、消费者业务CEO余承东还发布了一款名为巴龙5000的5G多模终端芯片。这是一款集成度较高的5G终端芯片,实现了单芯片多模的能力,能够提供从2G到5G的支持,同时

支持NSA和SA架构。同时余承东还发布了搭载巴龙5000的5G CPE终端,可以支持各种终端产品,包括华为HiLink物联网架构等。

根据预测,5G技术将于2020年全面部署到位。到2023年,5G用户在全球将会超过10亿,而中国用户会占据一半以上。现在美国、中国、韩国、日本都在争先恐后地推出首个5G商用网络。

除了华为,其他芯片厂家也在紧锣密鼓地研发筹备5G芯片,以跟上5G智能终端的发展机会,包括高通、联发科、英特尔、海思、三星电子及展讯,在发布新一代手机芯片解决方案时,都强调其新一代智能手机芯片解决方案,将可以完全支持5G modem芯片。高通、联发科及英特尔更是在2018年下半年就发布了新一代5G modem芯片解决方案,高通甚至还推出第二版5G modem芯片及毫米波模块。

涉嫌捂盘惜售 北京顺义空港七号被立案

北京商报讯(记者 崔启斌 荣蕾)1月24日,北京市住建委披露最新一周执法检查结果。公告称,市区两级住建执法部门根据媒体报道的《商办房放大招逃避限售》相关线索,于1月24日对房山区诺亚方舟悦公馆项目和顺义区空港七号项目进行了突击检查,诺亚方舟悦公馆因被认定为“未备案、私设销售场所”被关停,空港七号存在现场公示销控信息不全、现场公示资料不全等违法问题,涉嫌捂盘惜售,住建执法部门将立案处罚。

据通告,执法部门在检查中发现,位于房山区卓秀北街的诺亚方舟悦公馆项目营销中心实为北京星原共创资

产管理有限公司擅自设置,并非该项目开发企业北京京永置业有限公司设立的备案销售场所。执法人员当场关闭该营销中心,并要求星原共创资产公司撤除宣传资料、拆除营销标牌。

此外,执法部门调查发现,2016年3月星原共创资产公司购买诺亚方舟悦公馆231套房屋作为内部员工使用,后其私设销售场所,涉嫌存在以转让公司股权形式对外销售其所购房屋。住建执法部门将会同市场监管部门对其存在的违法问题进一步调查处理。

示资料不全的问题,住建执法部门将立案处罚,对其网上签约进行限制。

据了解,空港七号项目为北京达成光远置业有限公司开发销售的位于顺义区顺义新城的凯盛时代中心项目,执法人员对该项目销售场所进行检查时未发现销售现场设有空港七号宣传信息,现场销售人员表示对于空港七号项目不清楚、不了解。执法人员对该销售场所进行了执法检查,检查中发现该项目存在现场公示销控信息不全、现场公示资料不全等违法问题,涉嫌捂盘惜售,住建执法部门将立案处罚,对其网上签约进行限制,并将对空港七号违规宣传销售问题进一步调查处理。

对于媒体报道我爱我家中介公司经纪人代理销售上述项目的情况,执法人员对项目周边我爱我家中介门店进行了执法检查,检查中尚未发现存在推广上述项目行为。

北京住建委方面表示,下一步,住建部门将继续深入调取房山区诺亚方舟悦公馆项目及顺义区空港七号项目相关销售资料,一经发现存在违规宣传销售商办项目的问题,将依法严肃处理。同时,约谈我爱我家中介公司,并对报道中涉及的经纪人及其所在门店进一步检查,如发现存在违规宣传商办类房屋或违规代理商办类房屋销售的问题,将予以从重处罚。