



最收藏订阅号

C1-C4

2019.1.25

潘家园里重拾“年”的味道

淘年货

红色文玩成本命年首选

春节是中国人最在意的传统节日，每逢过年都会掀起购买黄金和珠宝文玩首饰的热潮。而文玩不仅雅致还可体现心意，因材质和款式上的多样以及丰富的寓意成为不少消费者购买年货的首选。而本命年文化是中国传统文化中的重要组成部分，从古至今都为大家所重视。所以对于年货而言，红色文玩绝对是本命年里的首选。

究竟有哪些文玩更适合本命年佩戴，潘家园总鉴定师、资深珠宝玉石鉴定师师俊超表示，红色文玩是本命年礼物的首选，比如南红玛瑙，它本身不仅具备中国人最喜爱的红色，同时它还是佛教七宝之一，并且在经过2014年的价格泡沫之后，价格已经逐渐回归理性，购买价格非常实惠，十分适合过年的時候和本命年佩戴。

同为红色的朱砂是最近两年比较流行的文玩品类。其实朱砂一直以来都是道教使用的道具，在众多古籍中朱砂辟邪的说法也屡被提及。师俊超表示：“我们现在看到的朱砂挂件和配饰大多是用95%的朱砂加5%的天然大漆黏合而成，中国的传统文化将它们赋予了驱邪保平安的寓意。所谓的辟邪保平安，其实更多的还是给自己心灵的慰藉和暗示。”

除了朱砂和南红，红色文玩还可以选择红色的碧玺、红宝石、红珊瑚等品类。镶嵌一下，不仅符合过年的气氛，还可以保值、增值。当然这些品类的价值要比南红玛瑙和朱砂高很多。师俊超补充道。其实佩戴红色文玩与佩戴红绳的寓意相同，它更多表达的还是一种对于中国几千年传统民间民俗文化的传承，一种对于美好生活的希冀。所以可以根据自身的能力与喜好，选择增值保值的品类。因为只有自己喜欢，才会爱惜。只有爱惜，才会愉悦心情，最后达到心灵的满足。

除此之外，瓶子代表着平安，过年我们还可以请个“平安”，在家里摆放中国红、祭红、郎窑红、釉里红等以红色为主的瓷器，不仅寓意好，颜色红红火火，还可以当作花器，装点家居，非常实用。价格方面也可以根据自己的需要有多种选择，师俊超表示。

想淘文玩年货的朋友不妨到目前全国最大的文玩艺术品交易中心潘家园逛一逛，这里不仅有众多经营珠宝、工艺品、书画艺术品、文玩的商户，同时

再过10天即将迎来新春佳节，然而年关将至，大街小巷却很难感受到过去的年味。年味究竟是什么？也许100人心中会出现100个答案，年味是本命年的红内衣、红袜子和长辈为你系上的红手绳；是红红的窗花和门上的春联；是淘年货、赶庙会、看民俗表演；是童年记忆中的老物件和怀旧味道。为了让更多的人重拾“年”的味道，潘家园将在春节期间推出集特色文玩年货、怀旧店铺、民俗表演等为一体的第11届春节交易会，为大家提供一个寻找遗失记忆、感受浓浓年味、体验工艺匠心、寻根民间文化的平台。消费者不仅可以淘到心仪的文玩年货和怀旧物件，还能在此重拾记忆中年的味道。

文玩年货的品种款式也非常齐全，最主要的是性价比非常高。

找年味 老物件里的怀旧记忆

年关将近，淘到了心仪的年货，却发现随着时代的变迁，生活变得越来越好，城市变得越来越繁华，但“年味”却淡了许多，或许是那已经渐渐逝去的古老文明，又或者是传统文化的渐渐流失。年味到底是一种什么味儿，是团团圆圆炊烟袅袅，是红红火火张灯结彩，抑或是童年记忆中的美好。现在的孩子和年轻人可能很难体会，大年初一时迫不及待穿上新衣，跟着大人买年货、逛庙会的喜悦心情，更未见过那些承载着世世代代年味记忆的老物件。

正因为如今的年味淡了，那些旧时过年的老物件才显得更加珍贵。一张年画、一对窗花、一个米斗、一本老黄历都承载着老一辈人的青春，也饱含着他们对昔日年味的回忆。这些老物件对于如今的孩子们来说，已经是稀罕物，不过只要用心发现，这些承载着记忆的老物件在潘家园都能找到，在好奇心的驱使下，把玩一番，相信也能让他们感受到其中的欢乐和浓浓的年味。

而对于“50后”、“60后”、“70后”、



“80后”来说，他们在潘家园也全都可以找回属于自己那个年代的记忆。可能很多没去过潘家园的人对它的了解还停留在《盗墓笔记》中胖爷的描述。其实，潘家园是一个经营了26年的旧货市场，而在这里对旧货的定义也会有所不同，此旧货非彼旧货，师俊超解释道：这里对旧货的定义是“昨天的旧物，今天的现玩，明天的古玩”。在潘家园经营的商户中，怀旧老物件和西洋旧货也是潘家园最有特色的组成部分。

它们也许只是一条老木凳、一双旧式绣花鞋、一块老式雕花板、一套上世纪六七十年代的手工印染布……都能唤起记忆里最独特的味道。在此，封存的记忆通道将被入目的各式物品打开，给众多藏家和文化爱好者找寻失落记忆、体验工艺匠心、寻根民间文化提供了平台。

潘家园里的年味，其实是一种复合的味道，历史与现实交融，民俗与时尚交织，正如坊间流传的一句：“潘家园里只有你想不到的，没有你找不到的。”过年时不妨带上家人到潘家园共同找寻记忆中的年味和儿时的自己。

逛庙会 感受不一样的传统民俗

除了淘年货、找回忆，逛庙会也是过年期间颇具年味的传统活动，庙会

从古时人们每逢春节在寺庙祭祀、烧香、祈福，逐渐演变成一种传统文化的表现形式。高高挂起的大红灯笼，曲艺杂耍类的民俗表演，还有精致小巧的剪纸，憨态可掬的面人儿，各种传统小吃、非遗手工艺品中都透露着浓浓的年味、文化味。但随着社会的发展，那些原本应属于庙会的民俗文化、非遗技艺很多因不能直接产生经济效益，成了可有可无的“配角”。有专家表示：“民俗文化才是庙会的根，绝不能顾此失彼。”

为了让庙会能够重新找回传统的年味和文化味，北京的不少庙会都作出了相应的调整，推出了各具特色的传统文化展区。除了传统的庙会，潘家园作为北京知名的文化地标，已经连续11年在过年期间举办春节交易会，活动期间现场将安排舞狮子、踩高跷、独轮小丑、中幡、魔术表演等传统民俗表演，既体现北京特色民俗，又能带来新春热闹的氛围。

看传统的民俗表演、淘红火的文玩年货、找老物件里的年味记忆，都将成为您不一样的年味记忆，还您一个有年味的春节。师俊超表示：“让参观者在春节期间有一个不一样的体验是我们的目的，这里说的体验不仅是玩乐，更重要的是文化体验”。

北京商报记者 马嘉会