



消费周刊

Consumption Weekly

总第178期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市商务局 北京商报社
主编 吴文治 执行主编 赵述评



北京买买买订阅号

D1-D4

2019.1.25

多业态集结“刷新”北京春节消费

春运开始，随着越来越多的人离京返乡，留在北京过大年的消费者是否又要面临菜价涨、用工荒等问题？北京市商务局近日提出的春节保供计划打消了人们的这些顾虑，北京商报记者调查了超市、便利店、百货、购物中心、电商平台、餐饮、家政、网上药店等多个业态，从货品供应、服务保障、商家活动等方面入手，为在京过年的消费者提供一份具有实用性、参考性的春节消费指南。



超市菜店 近1500个批零网点持续供应

连锁超市在春节期间依然扮演着为居民提供蔬果蛋肉的便民角色。京客隆相关负责人向北京商报记者介绍，春节期间卖场内的工作人员会根据各个厂家的休息时间和商品销售情况，提前订货打出余量，在生鲜商品方面，自有的生鲜基地和配送中心保障了商品供应量和供应时效。

为确保持续供应，北京的批发市场进行了提前储备。新发地、顺鑫石门、大洋路、岳各庄等7家重点批发市场集结了270家与市场签订“场地挂钩”协议的生产基地，提前将耐储品种蔬菜运至市场储存，增加库存。

与此同时，各大连锁超市也调整了运输调运和配货频次。北京市物美、京客隆、超市发、永辉、家乐福等14家大型连锁超市的760家门店，以及山西天镇、河北永清、志广富庶、百舸湾、康安农业等10家蔬菜直营直供企业的670家连锁经营网点，均提前做好了货源组织落实和运输调运安排，保证各门店在春节假期正常营业。同时，加大假期各连锁门店和网点配货频次，保障货源供应充足，满足市民节日消费需求。

电商平台 春节配送仍可准时达

临近岁末，电商企业纷纷用“不打烊”的物流和海量商品满足更多元的新年消费需求。多数消费者已经开始准备走亲访友的礼物，其中白酒礼盒、坚果礼盒、牛奶、滋补类产品销售备受青睐。苏宁提供的数据显示，苏宁易购平台白酒礼盒产品的销售环比增长346%，坚果礼盒销售环比上涨3327%。

针对消费者对年货选择正变得更加精细这一消费新趋势，企业有针对性地筹备了商品。京东到家相关负责人对北京商报记者表示，消费者对大米的类型、品种十分重视，为此企业提前对香米、长粒米、软米等进行了储备。从蔬菜热销榜单来看，寒冷的冬季，人们更倾向于网购保质期更久的西红柿、胡萝卜、娃娃菜等根茎类蔬菜。

为确保过年期间从容应对日益激增的单量，电商企业在备货方面也下足了功夫。京东物流将线下门

店、线上渠道的商品库存进行统一管理，提升了库存周转效率，缩短了入仓周期，大幅度提升了现货率，保障年货节期间实现灵活调配货源和物流资源。

物流作为基础设施在春节期间将正常运行，为消费者和电商企业提供保障服务。京东211限时达、京准达、极速达等在春节期间照旧，“专人、专车、专线”的京尊达专属配送服务更是首次参加“春节也送货”。

购物中心 特色主题活动挑动消费热情

北京商报记者向多家商场了解到，为保证春节期间带给消费者好的体验，商场购物中心会正常营业，但会根据客流特点对营业时间做一定调整。基本规律是除夕当天开业时间不变，提前结束营业，初一推迟开业时间，其他时间均正常营业。物美集团购物中心事业部总经理李存孝告诉北京商报记者，调整营业时间一是考虑到员工回家吃年夜饭的情感需要，二是这个时段消费者也多在吃年夜饭或团聚，客流相对较小。

尽管营业时间有所压缩，但今年春节各种新项目及主题活动却十分抢眼。举例来讲，颐堤港联合潮流玩具POP MART泡泡玛特打造传统宫殿的场景；东方新天地则已提前开启了“萌珠迎福”的新春活动；爱琴海购物公园正在筹备小猪佩奇IP展；祥云小镇打造了桃花美陈以及舞狮表演；物美新街口广场经过几个月的抢工期，其“北京味道·印象北京”主题街区也即将开业，通过营造古色古香的老北京旧城美景，引入老北京传统美食，为周边客群提供京味儿浓郁的节日消费体验。

美食餐饮 年夜饭堂食外卖自由选

每年春节前，年夜饭市场都备受关注。据北京华天饮食集团相关负责人介绍，日坛同和居、什刹海同和居、月坛同和居、同春园饭店、惠丰饺子楼年夜饭和年中饭的雅间现已全部预订完，大厅也只有第二时段可提供个别散座预订。初一到初五中午的餐位也非常紧俏，基本上只有个别散座可接受预订，个别雅间晚上还可接受预订。

该负责人表示，今年年夜饭市场呈现出新的变化，预订时间提早，元旦前后就陆续预订出了不少。火热程度也从年夜饭延伸到年中饭、初二到初五。

对于选择在家吃团圆饭的消费者，同和居、同春园、同和居食府等不少老字号还特意研发了半成品套餐，按照说明简单炒制即可在家烹制出可比肩饭店的菜肴，这类半成品今年增长迅猛，同比增长了50%以上。东来顺年夜饭推出了涮类和炒类两个系列套餐。门店还有储值1000元送100元并赠送一份精美礼品的活动。

在外卖平台方面，美团大部分骑手会在腊月二十八离岗回家过年，年初六返岗，为了保证今年元旦到春节期间用户订单的时效，平台配送商会通过调整站点的配送范围和订单配送方式，优化配送效率和共享配送的运力使用率。

家政服务 3万名家政服务人员坚守岗位

一到春节，保洁、育儿等家政服务需求就会变得非常紧俏，春节期间，51家规范化家政服务企业（机构）预计将新引进一批家政服务员到京，同时引导在岗家政服务员错峰返乡，约3万名家政服务人员将会留守岗位。今年家政保供扩大了参与范围，允许并鼓励近年来获得省级以上部门奖励的规范化、非连锁家政服务企业（机构）参与春保行动。和去年相比，增加了9家参与企业，让市民有了更多的选择。同时，市商务局引导家政企业对家政服务人员进行针对性的岗前培训，确保向市民提供高品质的家政服务。

春节期间肠胃病、感冒比较高发，随之而来的就是急用药需求。春节期间，由于受骑士返乡影响，送药上门服务做出了相应调整。阿里健康相关负责人介绍，过节期间送药上门不间断，但受运力影响，服务时长会相应缩减。京东到家春节期间能保障即时配送正常运转。平台上的百康药房、养生堂、金象大药房、康佰馨老百姓大药房全部营业，部分药房提供24小时服务，市民仍可在夜间购买急用药。叮当快药则在北京、上海、深圳等一线城市推出了“春节不打烊”服务，节日期间仍为用户提供核心区域“28分钟送药到家、专业药师用药指导”等健康服务。

北京商报记者 邵蓝洁 赵述评 刘卓澜 孔瑶瑶 赵超越