

· 资讯 ·

周大福联手瑞幸定制项链

北京商报讯(记者 王晓然 刘卓澜)1月23日,周大福官方微博发布消息,将联手瑞幸咖啡推出22K金定制款幸运项链。此次合作并非周大福首次跨界合作。前不久,周大福联合互联网教育品牌tutorabc进行战略合作,tutorabc学员可以在周大福上海门店享受会员折扣,周大福的到店客户可以在指定柜台扫二维码预约tutorabc试听课程。除了教育品牌之外,周大福还与明星、影视剧推出合作款,如《楚乔传》剧中主演的图腾做成了首饰。

各大珠宝品牌的业绩都有不同程度的降幅,但珠宝购买的趋势却在上升。国家统计局日前发布的最新零售数据显示,2018年1-12月,黄金珠宝零售额为2758亿元,同比增长7.4%。仅12月,黄金珠宝零售额即为276亿元,较去年同期增长2.3%。

珠宝品牌竞争日趋白热化,消费者对于品牌的效率、创新和品质的要求也越来越高。业内人士认为,消费者喜好变化较快,品牌持续的产品创新能力至关重要。

东城抽检140例食品暂无不合格

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)春节来临之际,北京市东城区食药监局近日对全区范围内的14家食品集中交易市场进行了监督检查,并采用快速检测、联合第三方检测机构抽检两种方式,对节日市场需求量大、风险隐患较高的米、面、油、水果、蔬菜、猪牛羊肉、水产品等食品开展集中专项抽检。已经抽检140余例,目前尚未收到不合格报告。与往年不同的是,今年抽检项目参考了“你点我检”平台的大数据,通过对平台上线18个月的数据分析,统计出百姓关注食品的点击率排行,结合日常监管情况,针对性开展抽检工作。

据了解,东城区食药监局也加大了对辖区大型连锁商场超市、便利店、食品贸易商等监督检查力度,对节日消费量较大的糕点、酒类、熟肉制品、食用油、饮料、果脯蜜饯等食品专项抽检,截至目前检查食品经营企业268家,抽检136件,未发现不合格食品。

东城区食药监局执法人员提醒,节日期间采办年货要到正规的商场、超市、农贸市场购买食品,如有检测需求,可以点击“东城食药监管”微信公众号中的“你点我检”平台提交申请,如遇相关食品药品安全问题,可拨打投诉举报热线12331。

首个保健酒标准出台

北京商报讯(记者 刘一博 许伟)保健酒有了明确的定义。1月23日,北京商报记者获悉,中国酒业协会批准发布的T/ CBJ 5101-2019《保健酒》和T/ CBJ 5102-2019《保健酒生产卫生规范》团体标准,将自今年2月1日起正式实施。新规首次明确了保健酒的定义,标准实施后将有望改善保健酒行业“良莠不齐”的乱象。据了解,此次新规首次对保健酒进行了明确定义,规定以蒸馏酒、发酵酒或食用酒精为基酒,加入符合国家有关规定的原料、辅料或食品添加剂的保健酒,应取得保健食品批号或备案,并具有保健功能的饮料酒。适用于特定人群食用,并具有调节机体的功能,但不以治疗为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

业内人士指出,由于此前国内一直没有专属的保健酒定义,国内保健酒完全套用露酒或者配制酒的标准,而露酒(配制酒)包含太多的酒种,定义含糊,并不能完全体现保健酒特性。此次《保健酒》新规的实施,将进一步规范保健酒产品及行业。

北京跨境贸易加速便利化

岁末年初,区域联动、部门联动和跨境电商新政多措并举,北京的跨境贸易便利化水平实现跨越式的发展。多维度的政策支持不仅获得了更多企业的欢迎,降低了经营成本,更通过跨境进口使境外商品更多更快地得以进入北京市场,助力北京的消费升级。



连横合纵

据北京市商务局透露,在世界银行营商环境报告对贸易便利化的8项评价指标中,有6项指标得到了大幅改善。其中进口、出口单证合规耗时压缩2/3以上,进口边境合规耗时和成本下降超过50%。去年12月,北京进口通关时间为56.84小时,压缩比为47.25%。出口整体通关时间3.8小时,压缩比48.63%,进口、出口整体通关均实现了市政府提出的压缩40%的目标。

据了解,世界银行营商环境报告被认为是投资的风向标,每年对全球190个经济体进行评估,包括跨境贸易等10个评估指标。负责编制《营商环境报告》的世行全球指标局高级经理丽塔·拉马霍表示:“我们在北京和上海看到,中国的改革工作均取得了非常明显的进展。这些进展不仅是今年一年的改革成果,有很多是多年以来持续推进改革的结果。我们看到中国的总体监管环境得到了很大的改进,监管环境的改善可以为企业提供更多便利,这是改善营商环境非常重要的一个步骤。”

另外,2018年12月29日,北京、天津两地13个部门联合签发《关于进一步优化营商环境提升京津跨境贸易便利化水平若干措施的公告》,从6个方面推出了21项跨境贸易便利化举措,更加注重跨区域多部门

联动,此次参与发文的单位从两市7个部门扩大到了两市财政、发改、市场监管等共13个部门。

单一窗口

同时,北京的“单一窗口”建设取得了巨大进展,2018年全年累计业务量670.83万票,较2017年4.66万票大幅增长;平台功能扩展到13大类50项应用,其中航空器、税费支付、机电、非机电等共计12类新业务实现“零”的突破。

所谓“单一窗口”简单地说,就是贸易商能够通过一个入口,向各相关政府机构,提交货物进出口或转运所需要的单证或电子数据,从而提高贸易便利化水平,降低企业成本。

富士康科技集团关务经理王浩远说:自2017年8月北京“单一窗口”试点推广伊始,富士康科技集团与北京口岸就加强政企合作及推动“单一窗口”试点达成高度共识,鼎力支持北京单一窗口货物申报业务上量达标。王浩远表示,下一步富士康将在通关一体化“总对总”、全业务类型参与、专业高效客服需求等方面继续加大与北京“单一窗口”的合作,努力实现企业发展目标。

中外运北京空运有限责任公司经理蔡晓猛表示,通过北京“单一窗口”可以完成货物申报、舱单申报、运输工具申报、展览品申报、许可证件申领、税单自主打印等功

能,实现了通关业务类型的全覆盖。公司通过“单一窗口”日均申报达到400票以上。

电商更快

随着1210的海关监管方式适用范围已经扩大到北京,同时与此配套的跨境进口营商环境也正在进一步改善。“1210”是个海关监管模式的代码,全称是跨境电子商务网购保税,其适用范围是“对跨境电商零售进口商品不执行首次进口许可批件、注册或备案要求,而按个人自用进境物品监管”。

“不仅仅是通关时间,更重要的是1210节省了首次进口的许可等审批流程。”据宏远控股集团有限公司保税事业部销售客服副经理孙梦苗介绍,此前一款首次进口的商品,获得进口许可的周期往往在2-6个月左右。“化妆品是取得进口许可比较慢的品类,首次进口审批流程最快也要在半年左右。”因此,去年11月21日国务院常务会议决定的跨境电商进口零售“不执行首次进口许可批件、注册或备案要求,而按个人自用进境物品监管”的政策优势就显得格外明显。

北京商务局相关负责人表示:“通过扩大跨境电商进口助推消费升级,不断扩大中高端消费品的占比,迎合品质消费和个性消费的趋势。”

北京商报记者 闫岩

“90后”成为消费市场中坚力量

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)年轻消费逐渐成为消费“潜力股”。1月23日,尼尔森发布的2018年四季度中国消费趋势指数报告显示,四季度中国消费趋势指数为113点,较上一季度的112点提升了1个点,实现平稳增长。“90后”在中国网民中占比达28%,居于各年龄段首位。“90后”已成为互联网时代的消费主力军。

报告指出,60%的“90后”更关注“我的想法”而不关注别人/社会的规范;22%的“90后”在去年内换

了工作;66%的斜杠青年是“90后”。

在消费意愿方面,“90后”的消费意愿最高,其中72%拥有“优秀”或“好”的消费意愿;“95后”更加谨慎,54%的人有“优秀”或“好”的消费意愿。同时,“90后”有强烈的自我认同感,36%的人会通过研究分析形成自己的判断,35%的人坚守自己认为对的价值观念。

尼尔森中国区总裁赵新宇认为,目前,“90后”正在逐渐成为消费市场的中坚力量,他们是深受互联网影响的一代,对数字经济有更

高、更强的敏感度,以互联网为渠道的数字消费正成为经济增长的核心动力,并以此带动了消费方式的转变和消费升级。

“90后”与“95后”共同追求消费升级,但购物行为大不相同。报告显示,“95后”是狂热的技术消费者;“90后”是必需品消费者。同时,“90后”更重视质量和地位,他们更愿意为自然种植、明星代言等产品属性多付钱;“95后”偏爱小众和个性化,他们更愿意为具有个性化、手工制作属性的产品多付钱。