

· 资讯播报 ·

东航集团总经理调任南航

北京商报讯(记者 肖玲)在东航任职十年后,马须伦履新南航。1月28日下午,中国南方航空集团有限公司召开领导班子(扩大)会议,会上中央组织部有关干部局相关负责人宣布,马须伦任南航集团董事、总经理、党组副书记,同时免去其中国东方航空集团有限公司董事、总经理、党组副书记职务。在此之前,南航集团原总经理、党组副书记谭万庚调任中国商飞。业内普遍认为,在即将转场北京大兴国际机场之时,且面临退盟后新选择之际,马须伦在南航将肩负重任。

公开资料显示,马须伦在业内以深谙财务管理闻名,曾任中国物资储运总公司副总经理、中国民航局财务司副司长、中国国际航空公司副总裁等职。2002年民航联合重组后历任中国国际航空公司常务副总裁、中国国航总裁,以及中国国航的母公司中国航空集团公司副总经理。直至2008年,东航巨亏,马须伦与时任南航集团总经理的刘绍勇临危受命,同时调任东航,马须伦任东航集团党组副书记、东方航空总经理,并在东航总经理的位置上一干就是十年。而此次调任南航,马须伦也被称为在三大国有航空都任职过的民航高管。

近年来,南航持续推进北京、广州“双枢纽”战略。去年11月,民航局披露,中国南方航空雄安航空有限公司申请筹建已经民航华北地区管理局初审同意,该公司的基地机场也正式敲定为北京大兴国际机场。与此同时,今年南航也将开启转场工作。另一方面,接连引入美国航空和春秋航空后,南航又于1月2日发布公告称,获得卡塔尔航空增持,由此引发南航是否将重新加入航空联盟的猜测。业内人士指出,马须伦到任南航后,将推动多项重要工作驶入快车道。此外,业内传言,预计接下来民航还将有更多高层人事变动,不过此消息还有待官方证实。

美图参股游戏公司

北京商报讯(记者 魏蔚)转型中的美图不断尝试多元化。1月28日,美图发布公告称,拟收购游戏公司Dreamscape Horizon Limited约30%的股份。官方数据显示,目前美图在海外的1.1亿月活跃用户中,有3000多是男性用户。美图完成上述投资后,可通过游戏为男性用户提供产品和服务,让用户多元化,并帮助平台变现。

据了解,Dreamscape Horizon Limited为游戏公司乐游科技的间接附属公司,美图将按全面摊薄基准向乐游科技配发及增发最多约20%的普通股股份。根据公告,乐游科技将面向美图的用户群开发多个大型在线游戏及休闲游戏。同时,为了促成这一战略合作,双方拟成为对方的战略投资者。

美图公司表示,通过与乐游科技达成合作,美图不但可以引入成熟团队和产品,做大、做深美图现有用户的变现潜力和效率,扩展美图收入,更可以带来更多元化的用户群。

可以看出,美图参股游戏公司是为自身社交体系的成长增加多元化的用户基础。现阶段,社交转型是美图的重中之重,为专注于社交业务,美图将硬件业务托付于小米,将电商业务交由合作伙伴运营,美图秀秀成为美图社交转型的主阵地。

不过,美图系产品的主要用户是女性,参股游戏公司并在平台提供定制型游戏,可以帮助平台吸引男性用户,并提高用户的活跃度。这可以帮助美图扭转用户规模的持续性下滑。财报显示,美图2018年上半年月活跃用户总数为3.5亿人,相比2017年同比减少了6592万人,美图秀秀、美颜相机和美拍的月活跃用户规模均出现下滑。

快手诉“短视频人气助手”不当竞争

北京商报讯(记者 郑蕊)1月28日,海淀法院发布案件快报称,因认为“短视频人气助手”软件及“melon_block”微信公众号针对快手平台提供快手粉丝、播放量、评论数据等刷量服务构成不正当竞争,北京快手科技有限公司(以下简称“快手公司”)将运营商重庆香瓜科技有限公司诉至法院,要求后者停止不正当竞争行为,赔偿经济损失及合理费用100万元。

快手公司诉称,快手为用户提供了一种付费推广服务“粉丝头条”,即用户可以通过购买粉丝头条服务将在快手平台发布的内容进行推广而增加视频的曝光度。快手的有偿推广服务符合快手用户的需求,是快手平台正当的商业运营模式,属《反不正当竞争法》规定的合法经营活动,由此获得的收入是快手的合法收益。同时,快手平台的粉丝量等经营数据是自身运营决策的重要商业数据支撑,对于快手经营具有重要意义。

而重庆香瓜科技有限公司运营的软件“短视频人气助手”及“melon_block”微信公众号,通过用户现金充值积分,再以积分直接购买针对快手平台用户的虚假粉丝量、视频播放量、双击量及评论次数等多种服务,且该行为严重破坏了快手平台的正常经营机制,直接影响原告有偿推广服务及其收益,构成不正当竞争。

对此,快手公司认为,自身投入巨大成本经营宣传快手平台及“粉丝头条”,重庆香瓜科技有限公司为谋取不法收益实施的不正当竞争行为损害了自己的合法权益,应当承担相应的民事责任。目前,海淀法院已受理此案,并在进一步审理中。业内人士表示,短视频的快速发展在引得更多用户使用的同时,部分用户为了实现更高的热度而选择刷点击量、评论量、粉丝量等方式,而虚假的数据无疑会影响行业的正常发展。

市场下行 邮轮巨头在华调策略

在经历了游客量增速持续性放缓后,我国邮轮行业在2018年旅客量最终还是步入下降通道,整个行业也进入“寒冬”。1月28日,据中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)和中国港口协会邮轮游艇码头分会联合统计数据显示,2018年我国接待邮轮数量和邮轮旅客量双双下滑,这也是国内邮轮市场自2006年以来出入境旅客人数首次下降。在这背后,是曾经风光无限的外资邮轮在华的“集体出逃”,而留下的企业也开始摸索,如何才能突破瓶颈,更好地迎接中国邮轮行业的下一个黄金十年。

人气下坡

最新统计数据显示,2018年我国13个邮轮港共接待邮轮969艘次,同比下降17.95%,邮轮出入境旅客合计490.7万人次,同比下降0.98%。其中,母港邮轮艘次、母港旅客人次、访问港邮轮艘次均出现下降,尤其是母港邮轮艘次,同比下降近两成。

北京商报记者还了解到,在各大邮轮港中,上海、天津仍分别位列第一、第二,但接待量降幅也最为明显。其中,上海(含吴淞口和客两码头)全年接待邮轮403艘次,同比下降21.29%,邮轮旅客275.29万人次,同比下降7.56%;天津全年接待邮轮116艘次,同比下降33.71%,邮轮旅客68.39万人次,同比下降27.41%。

对于2018年邮轮市场整体出现下降,中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航表示,原因是2018年邮轮市场运力出现下降。他进一步分析,邮轮市场的增速放缓早已显现,2017年下半年起,邮轮市场就开始出现疲态。

事实证明,曾经风光无限的国内邮轮行业也没能逃出这个十年一轮回的怪圈。2006年,歌诗达公司的“爱兰歌娜号”在中国首航,标志着我国邮轮产业从零起步。十几年来,我国邮轮产业发展仅次于美国,国际市场份额从2006年的0.5%增长到9.6%,十年增长近20倍。诱人的市场也吸引着国际资本的蜂拥而入,“海洋量子号”、“盛世公主号”、“喜悦号”、“辉煌号”等大型邮轮纷至沓来。然而竞争的激烈再加上产业的放缓,下坡路由此而来。

洋巨头离场

面对中国邮轮市场出现的低谷,部分外资邮轮巨头选择加速调整甚至“逃离”。2018年7月,诺唯真游轮便发布公告称,旗下进入中国市场仅一年多的诺唯真喜悦号将于2019年4月离开中国市场,执航阿拉斯加

中国邮轮出入境旅客人次

2015年	248万
2016年	456万
2017年	495万
2018年	490万



航线。这意味着诺唯真游轮旗下唯一一艘在中国市场运营的大型豪华邮轮将暂时退出中国市场。

诺唯真喜悦号并非是第一个离开中国市场的邮轮。2018年3月,中国第一家本土豪华邮轮公司天海邮轮旗下的新世纪号邮轮也被携程和皇家加勒比卖掉,由TUI集团旗下的Marella邮轮接手,而该船只在结束2018年航季的运营后便退出了中国市场。2017年11月,公主邮轮也宣布2018年将重点推介海外航线,在不少业内人士看来,这是公主邮轮暂时将旗下邮轮调离中国市场的信号。此外公主邮轮还宣布,2018年9月到2019年上半年,盛世公主号也将暂别中国,转至澳洲邮轮市场运营。

除了离场外,还有一些国际邮轮公司选择调整航线应对当前激烈的市场竞争。此前皇家加勒比和歌诗达等邮轮公司便增开了日本和菲律宾等地的航线和目的地。国内一些邮轮包船社也做出了变阵。国内某大型旅行社邮轮事业部相关负责人向北京商报记者透露,2018年就不再全包歌诗达邮轮,而是采用部分包船和切舱的方式,以减少包船带来的销售压力。

对于邮轮市场陷入低谷,公主邮轮中国区副总裁兼总经理王萍坦言,如今中国邮轮市场增速放缓,邮轮游客的复购率偏低,这意味着市场走到下一个十年的路口。此前曾有旅游从业人员坦言,国际邮轮虽然船大并且豪华,但平时登船出游的多以中老年

游客为主,船上二次消费较少,并不怎么赚钱。

调整关键期

在经历了2018年邮轮市场的低迷后,选择留在中国市场的各大邮轮巨头则踏上了突围之路。虽然目前冬季正处邮轮市场淡季,但是已有多家国际邮轮公司宣布将派遣更符合“中国需求”的新船入华。

北京商报记者梳理发现,2019年中国市场将迎来至少3艘新邮轮。据了解,皇家加勒比早在2018年夏季便宣布将派遣新船“海洋光谱号”进入中国,并将以上海为母港运营。另一家作为最早进入中国市场的邮轮元老歌诗达也宣布将在2019年5月部署新船“威尼斯号”进入中国。此外,就在上个月,一直主攻华南市场的云顶邮轮集团也宣布,旗下高端邮轮品牌“星梦邮轮”将新增“探索梦号”于2019年4月在上海首航。相比于以往的邮轮,新进入的邮轮针对中国市场做了改变。例如,即将在今年夏天进入中国市场的“海洋光谱号”在娱乐设施上就进行了改进,并建造了适合中国市场的亲子设施和套房等。另一边,将于5月进入中国的歌诗达邮轮“威尼斯号”也将多项设施调整为更符合中国游客需求。

企业纷纷调整在华策略的背后,是中国邮轮行业蕴藏的巨大潜力。去年9月,交通运输部等十部委联合发文,明确提出促进我国邮轮经济升级发展的主要任务,预计到2035年,我国邮轮市场将成为全球最具活力的市场之一。届时,邮轮旅客年运输量可达1400万人次,并加快实现首艘大型邮轮建造。

不过同样值得关注的是,在2019年新增的国际邮轮中,也依然存在激烈的竞争。据了解,“海洋光谱号”和“威尼斯号”都将部署在华东地区,且主要航线依然为日本航线。此外,北京商报记者还了解到,2019年,公主邮轮、MSC地中海邮轮、星梦邮轮“探索梦号”均主要在华东地区运营。而根据以往的数据来看,华东地区的竞争恰恰最为激烈。

有业内人士认为,虽然各家邮轮在给中国加码新的邮轮,但对于未来市场能够摆脱低迷不持看好态度。王萍指出,随着邮轮市场和消费者的成熟,“尝鲜”式客人的势头减退,伴随而来的是较高忠诚度和复购率高的度假型客人的转型,这也需要企业做好应对准备。郑炜航也坦言,随着中国邮轮持续进入市场调整期,业界需要加强对“邮轮亦是目的地”理念的传播,并加快岸上旅游行程的改善。不过在一些业内人士看来,2019年中国邮轮市场依然充满竞争,不排除竞争加大的可能。

北京商报记者 关子辰

F 聚焦
Focus

票房不佳 博纳影业出海“水土不服”

北京商报讯(记者 郑蕊)作为曾引起观影热潮的《一条狗的使命》的姐妹篇,由美国哥伦比亚影业公司出品的电影《一条狗的回家路》至今已在国内外上映十余天,但截至目前,其票房始终未能突破4000万元。值得注意的是,这部影片的背后还藏着中国资本——博纳影业的身影,而在海外市场频繁布局正是博纳影业近年来的关键词。

公开资料显示,《一条狗的回家路》是《一条狗的使命》原著作者另一部被改编的电影作品,由于前作《一条狗的使命》曾累计实现6.06亿元票房,使得《一条狗的回家路》也备受期待。鉴于此前的成功,除了美国相关电影公司作为出品方外,博纳影业也参与投资,成为出品方中的一员。

但据猫眼专业版显示,截至北京商报记者发稿时,上映11天的《一条狗的回家路》累计票房仅为3192.3万元,而此前《一条狗的使命》仅用两天

就实现4380.7万元票房。猫眼专业版预测《一条狗的回家路》最终票房约为3465.6万元,只是《一条狗的使命》累计票房的1/17。这一数字无疑会给予参与投资的博纳影业当头一棒。

近年来,国内不少电影公司均相继发力海外市场,并与海外电影公司进行合作,共同投资相关电影项目,博纳影业也不例外。2015年,博纳影业向好莱坞知名娱乐公司TSG娱乐投资2.35亿美元,使得博纳影业能参与TSG娱乐与20世纪福克斯正在进行的融资计划。2017年,博纳影业与全球大型娱乐体育经纪公司CAA共同宣布,建立一个初始金额为1.5亿美元的长期电影基金,用以投资面向全球的电影作品,其中首个项目是由罗兰·艾默里奇执导的《中途岛》。

另一边,近两年国内上映的部分海外片背后也出现博纳影业的身影,如2016年上映的《比利·

林恩的中场战事》,以及去年上映的《马戏之王》,但以上影片的票房分别为1.01亿元和1.64亿元,均不足2亿元。

影评人刘贺表示,博纳影业参与的海外影片票房不佳也与作品本身的特性有关,其中《马戏之王》是一部歌舞片,同时也是一部传记片,因此在吸引大部分主流观众方面会存在一定难度。而《比利·林恩的中场战事》曾因采用4K/3D/120帧的高规格技术也受到一定争议,且国内上映时很少有影院能够满足这一技术标准,而能实现的影院则票价高昂,对观众或多或少产生了影响。在业内人士看来,博纳影业此前在美上市的经历使其能在一定程度上接触到好莱坞等海外电影市场的资源,从而获得打入全球市场的机会,但获得资源是一方面,将资源融会贯通实现更大的收益则是另一方面,需要逐步积累合作经验,掌握全球电影市场的发展趋势。

海南敲定今年旅游消费中心发展路线图

北京商报讯(记者 蒋梦惟)1月28日,海南当地媒体披露了海南省六届人大二次会议省长沈晓明向大会作的政府工作报告。根据本次政府工作报告,海南省敲定了今年建设国际旅游消费中心的发展路线图,其中包括:加大对旅游等重点领域的开放力度,实施琼港澳游自由行,并争取引进凯蒂猫(Hello Kitty)、探索极限、乐高等一批世界著名品牌游乐园落地。根据海南省政府工作报告,今年海南将力争实现接待游客总人数增长13%,旅游总收入增长15%,入境游客突破150万人次的目标。

自从中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》后,海南省的这一新定位就吸引了大量国内外旅游企业进驻、投资,各种新项目、新规划层出不穷。在海南省六届人大二次会议的记者会上,海南省财政厅厅长王惠平、海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖相继

公布了海南省2018年在离岛免税购物及旅游业的成绩单:2018年,旅游产业增加值392.82亿元,同比增长8.5%;接待国内外游客7627.39万人次,同比增长11.8%,其中入境过夜游客126.36万人次,同比增长12.9%;实现旅游总收入950.16亿元,同比增长14.5%。两家免税店购物人数为288万人次,同比增长20%,实现销售额101亿元,同比增长26%。

而本次在作政府工作报告时,沈晓明介绍,海南今年将落实更加开放便利的离岛免税购物、邮轮游艇、医疗旅游等政策,其中包括实施琼港澳游自由行,探索境外游艇航行水域负面清单制度。

海南省政府工作报告提出,为加快建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,2019年海南将推动旅游业提质升级。在邮轮游艇政策上,发展环海南岛、西沙邮轮航线,支持邮轮企业根据市场需求依法拓展东南亚等地区邮轮航线。在医疗旅游方面,支持博鳌乐城

国际医疗旅游先行区引进国际一流的医疗、健康服务和医学教学机构。在旅游项目上,争取凯蒂猫(Hello Kitty)、探索极限、乐高等世界著名品牌游乐园落地。

而且,2019年海南还将推动博鳌机场口岸正式开放,全省全年争取新开通境外航线14条。

“从去年的政策调整趋势来看,2019年海南免税等旅游消费业确实可能会迈上一个台阶,种种利好都会刺激更多的消费需求加速落地,尤其是海南离岛免税销售额的增长甚至可能会超过赴海南旅游游客增长幅度。”资深旅游专家王兴斌分析表示。还有专家称,海南作为我国唯一、全球稀缺的亚热带至热带大型岛屿,拥有发展大健康产业的天然优势。目前海南已集聚知名医疗机构分院及一批养老项目,但在健康管理、身体养护、专项诊疗、运动健身、食疗养生、持续看护等覆盖日常高频消费的产品和服务门类上缺口巨大,亟待开拓出新兴国际旅游消费门类。