

## ·看台·

## 华为发布5G多模终端芯片

北京商报讯(记者 金朝力)近日,华为正式面向全球发布了5G多模终端芯片——Balong 5000(巴龙5000)和基于该芯片的首款5G商用终端——华为5G CPE Pro,让万物互联的智慧世界与人们的生活又拉近了一步。

Balong 5000是全面开启5G时代的钥匙,它可以支持多种丰富的产品形态,除了智能手机外,还包括家庭宽带终端、车载终端和5G模组等,将在更多使用场景下为广大消费者带来不同以往的5G连接体验。华为消费者业务CEO余承东说:“华为拥有包含芯片、终端、云服务和网络在内的全领域能力,是5G时代的领导者作为5G领域的开创者。据悉,华为早在2009年就开展了5G研发,是行业目前唯一能提供端到端5G全系统的厂商。

## 京东方举办2018年度创新成果展

北京商报讯(记者 石飞月)近日,京东方举办2018年度创新成果展,展出系列柔性AMOLED显示产品、超高清显示系统解决方案、传感器及解决方案、BOE画屏、物联网解决方案、移动健康管理、智慧健康服务等DSH三大事业板块的创新技术、应用和产品。

作为一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和专业服务的物联网公司,京东方已形成端口器件(D)、智慧物联(S)、智慧医工(H)三大事业板块。2018年,京东方新增专利申请量9585件,其中发明专利超90%,累计可使用专利超7万件,覆盖美国、欧洲、日本、韩国等国家和地区。美国商业专利数据显示,2018年京东方美国专利授权量全球排名第17位,成为美国IFI Claims TOP 20中增速最快的企业。

## 康佳集团去年营收预计增长近五成

北京商报讯(记者 石飞月)康佳集团正式公布2018年度业绩预告公告,报告期内康佳集团通过大力发展新兴业务,2018年度预计实现营业收入约为460亿-470亿元,同比提升47.3%-50.5%。

2018年,康佳集团制定了中长期发展战略规划,明确以“科技+产业+城镇化”为发展方向,围绕一个核心定位,两条发展主线、三项发展策略、四大业务群组”加速推进转型升级。康佳以消费电子业务(彩电、白电、手机)为基础,逐步向战略性新兴产业升级、向科技产业园业务拓展、向互联网及供应链管理业务延伸,形成了“科技园区业务群、产业产品业务群、平台服务业务群以及投资金融业务群”四大业务群协同发展的局面。

## 联想集团发布数字化转型咨询服务

北京商报讯(记者 石飞月)日前,联想集团正式发布联想数字化转型咨询服务,联想还与e-works数字化企业网进行了战略签约。

联想集团高级副总裁兼首席战略市场官乔健介绍,为了更好地挖掘数据价值,联想早在2013年就启动了以数据智能为核心的数字化转型,历经五年时间,建成了全球统一的全量数据平台Lenovo Unified Data Platform),覆盖了95%的业务和数据,形成了先进的技术和管理体系;同时,通过研产供销服的全面智能化应用,赋能全价值链业务,为联想智能变革战略的快速落地提供强大支撑和保障。据介绍,联想内部建立了数字化转型架构体系,包括1个混合云、5个技术智能平台、10个业务智能平台和N个智能应用,并在数字化客户经营、智能制造、智慧供应链等多项数字化业务上形成突破,全面支持集团的战略转型与快速发展。

## 小米柔宇交战折叠屏手机

在全球智能手机出货连续多季度下滑的关口,折叠屏已成为各手机品牌抢跑的新赛道,甚至引发“口水战”。近日,针对柔宇科技对小米双折叠屏手机“造假”的炮轰,小米方面回应称,小米双折叠手机是小米自主研发的创新产品,“小米无法理解同业内有人为何悍然碰瓷、误导公众。折叠屏手机是业内共同关注的热点创新方向,市场很大,真正专注研发,才能推动创新竞争共同进步”。

1月23日,小米总裁林斌发布了一条微博,宣布小米做出第一台折叠屏手机,应该也是全球第一台双折叠屏手机。第二天,小米创始人雷军在自己的公众号发布了一篇《双折叠屏手机公布,小米为什么能够不断创新》,讲述了小米的创新之路。

但小米消息发布后,却遭到了柔宇副总裁樊俊超的攻击。他在朋友圈中写道,小米拿着别家的概念柔性屏幕和概念机说自己“攻克了柔性折叠屏技术”,除了三星LG,别家根本拿不出量产屏幕来,

更别提量产机了,小米只会抄袭模仿而没有真正的创新。1月24日,柔宇CEO刘自鸿也在微博直接开怼——“人若犯我,虽远必诛”。

资料显示,深圳柔宇科技有限公司是一家生产柔性屏幕的公司,到目前为止,柔宇已经进行了9次融资,估值已经超过50亿美元,融资方中有不少“国家队”,而作为一家科技型企业,并没有怎么吸引到国内手机企业的投资。

2018年10月31日,柔宇发布了折叠屏手机,号称“全球首款可折叠柔性手机”。

北京商报记者登录柔宇官网发现,柔宇发布的柔派手机共有三个款式,售价8999元起,令人惊讶的是,1月27日,显示所有手机均为“预售商品”,1月28日,又显示所有产品为“热销商品”。此外,柔宇在网站上提示:现支持“定金+尾款支付”和全款支付两种预订模式,全款支付的订单将优先发货。如果您采用“定金+尾款支付”预订模式,尾款支付的开启时间将由客服人员另行通知,定金不接受退款。

针对柔宇的其他质疑,小米对北京商报记者回应称,小米双折叠手机是小米自主研发的创新产品。这款手机的柔性折叠屏本身是小米和供应链合作伙伴联合开发的成果。而且折叠手机的柔性折叠屏是非常重要的关键组件,但屏幕之外同样还涉及结构、堆叠、元器件定制、交互设计、系统适配等诸多关键创新领域。而在小米双折叠手机中,上述方面都是小米自主创新研发的结果。所以,并非供应链能够提供折叠屏幕就能马上形成折叠手机,这是对产品研发的误解和不专业。小米双折叠工程概念机的屏幕供应商也并非传言所说的LG,所谓“供应链拿来的机器刷MIUI”等无稽之谈纯属谣言。

对可折叠手机而言,2019年注定将是一个发展元年。除了小米,从三星、华为、苹果,到OPPO、LG、索尼、联想等手机品牌,都计划在2019年推出自己的“可折叠手机”。可以预见,小米和柔宇的折叠屏之争只是这场手机大战的一个序曲。 北京商报记者 金朝力

## 志高空调完成全球化三级跳

北京商报讯(记者 金朝力)根据《2018年中国家电行业三季度报告》数据显示,2018年三季度,空调市场的零售量和零售额规模均出现了同比下滑。作为空调行业四大家族之一,与其他拘泥于低端价格战和线上拼低价的营销型品牌不同,志高空调通过产品、品牌、营销模式上的创新,以“智能+健康”现象级空调拉升产品竞争

力,以志高“4·19”超级品牌日IP形象和海外创牌打造超强品牌力,以前置化营销策略和全球化的视野实现全球市场风口的“抢位、占位、霸位”,最终开创空调的健康清新时代,引领了2018年的行业新方向。

随着中国制造、中国品牌在世界舞台的强劲表现,志高也将“全球化”作为企业发展核心战略之

一。2018年,从产品出海、品牌出海,再到模式出海,志高的世界级企业发展脉络愈加清晰。

在今年两届广交会上,志高集团董事局主席兼总裁李兴浩表示:“未来志高还将将在全球各地建立智能云+体验馆,让全球消费者都可以感受到志高空调带来的舒适,都可以感受到中国制造在全球崛起的声量!”

## 北京朝阳工商分局深入开展农村假冒伪劣食品专项整治工作

近日,北京朝阳工商分局认真贯彻落实《朝阳区农村假冒伪劣食品专项整治工作方案》,立足市场监管职能,全面打击农村生产经营假冒伪劣食品等违法违规行为。截至1月18日,分局共出动执法人员142人次,对辖区内16户食品生产主体、137户食品经营主体、30个市场开展检查,取缔无照经营商户2户,对1起侵权假冒食品案件立案查处。

一是制定工作方案。该分局对本次专项整治工作高度重视,2019年1月15日,结合市场监管特点,向机关各科室、各工商所制发了《农村假冒伪劣食品专项整治工作方案》,明确了此次专项整治的工作目标、整治重点、整治措施和整治

步骤。

二是成立工作专班。为加强组织领导,专门成立了农村假冒伪劣食品专项整治行动工作小组,由局党组成员、副局长任组长,相关业务科室和农村地区工商所为成员,对各成员单位的职责和分工也予以明确,以形成系统内的合力。

三是加强行政指导。执法人员还积极深入农村市场开展法治宣传教育,现场进行行政指导。向相关农副产品市场主办单位印发了《行政提示书》,对其进行三点提示:第一,深入落实商标授权经营制度;第二,强化第一责任人意识,加强主动管理;第三,建立品牌培育、发展和保护机制。我局敦促市场主体主办单位务必尽到审查责任,在

招商、进货、运营环节加强管理,避免违法风险。

四是加大宣传引导。2019年1月18日,该分局会同区农委、食药局、商务委、公安分局、知识产权局、地区办事处等单位在重点市场和地区开展宣传活动,向社会公众发放“放心消费”宣传材料以及《商标注册办事指南》,普及消费维权和商标维权知识,提升消费者的食品安全意识和自我保护意识。

五是加强商标执法。开展专项整治工作以来,该分局主动联系商标权利人,对辖区内农副产品市场涉嫌侵权食品情况进行摸排,目前已立案查处1起侵犯注册商标专用权案件,切实保护商标专用权及相关公众合法权益,维护市场经济秩序。