


北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



中国国航

海南航空

深圳航空

南方航空

中国联航

港龙航空

东方航空

香港航空

首都航空

西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

数据
DATA

总能领先一步 只因心中有“数”

新闻大厦艺术馆
BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会

地址: 北京市东城区建国门内大街26号
新闻大厦23层
TEL: 86-10-65297696 (工作时间)
MOB: 86-13910657986

· 周刊出版时间 ·

■周二

时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊

产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊

■周三

商业周刊
中国酒业周刊
电商周刊
互联网金融周刊
体育产业周刊

餐饮周刊
时尚周刊
保险周刊
京津冀周刊

■周四

理财周刊
家居产业周刊
基金周刊

新北京楼市周刊
上市公司周刊

■周五

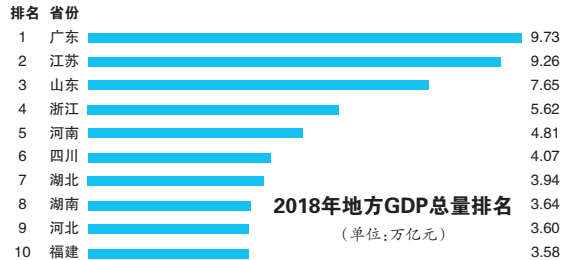
文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊

教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

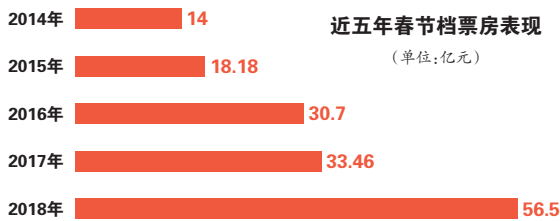
本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 杨志强

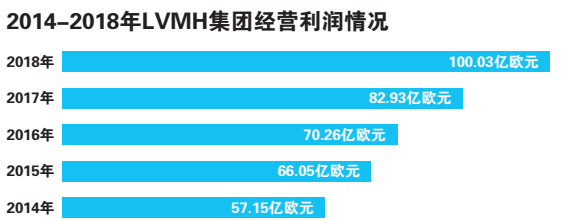
2018年地方经济成绩单 (见2版)



《新喜剧之王》密钥博弈战 (见4版)



LVMH能高枕无忧吗 (见8版)



3版 沉默3个月 贾跃亭首度发声

5版 北京率先推新一轮 节能家电补贴

6版 业绩爆雷 多股被疑“大洗澡”

7版 加大失信惩戒 北京将推个人诚信分

科创板试点注册制 可同股不同权

1月30日晚间,科创板方案“全貌”终于露面。科创板将试点注册制,上交所负责科创板发行上市审核,证监会负责科创板股票发行注册。对于科创板IPO的发行门槛,上市规则中明确了5套市值标准。与此同时,科创板的上市标准也同步出炉,尚未盈利的企业也能上市发行,同时允许同股不同权及红筹企业在科创板上市。

上交所审核、证监会注册

总体来看,在程序上,科创板实行注册制,交易所将承担股票发行上市审核职责,证监会在20个工作日内决定是否同意注册。在注册制下,交易所负责审核,证监会

收到交易所报送的审核意见及发行人注册申请文件后,在交易所发行上市审核工作的基础上,履行发行注册程序,在20个工作日内对发行人的注册申请做出同意注册或者不予注册的决定。证监会认为存在需要进一步说明或者落实事项的,可以提出反馈意见,认为交易所对影响发行条件的重大事项未予关注或者交易所的审核意见依据明显不充分的,可以退回交易所补充审核。

上交所表示,对于此次试点注册制,是在核准的基础上进一步改革创新。

另外,设立科创板并试点注册制,将设置科创板上市委员会(以下简称“上市委”)与科技创新咨询委员会(以下简称“咨询委”)。设

置上市委是为了保证试点审核工作的公开、公平和公正,提升审核工作专业性、权威性和公信力。上市委主要由上交所以外专家和上交所相关专业技术人员共30-40人组成,专业上主要包括会计、法律专业人士,来源上包括市场人士和监管机构人员。设置咨询委主要是为科创板相关工作提供专业咨询、政策建议,推动科创板建设,促进科创板制度设计完善。咨询委员会由40-60名从事科技创新行业的权威专家、知名企业家、资深投资专家组成,并根据行业划分为多个咨询小组。

前海开源首席经济学家杨德龙表示,注册制属于比较成熟的新股发行方式,通过市场化的手段来进行新股的定价和发行,更能

够体现上市公司本身的投资价值,同时有利于引导投资者进行价值投资。

IPO明确5套市值标准

对于科创板IPO的发行门槛,上市规则中明确了5套市值标准。具体来看5套市值标准,发行人申请在科创板上市,市值及财务指标应当至少符合下列标准中的一项:(一)预计市值不低于10亿元,最近两年净利润均为正且累计净利润不低于5000万元,或者预计市值不低于10亿元,最近一年净利润为正且营业收入不低于人民币1亿元。(下转6版)

北京商报记者 刘凤茹 高萍 马换换

View

■西街观察

寒门状元之死:躲得了罗胖,躲不了咪蒙

我们有诸多“不如意”,但确实没有那么“不幸”。一个不断泛化和妖魔化的“不幸”,让人们不知所措、戾气滋长,让社会倒向民粹和犬儒。(见2版)

■老周侃股

两面针别把心思放在卖股票上

两面针在过去十多年间扣非净利连续亏损,主要靠卖出中信证券股票保持盈利,等到把股票都卖光了,两面针该怎么办呢?(见6版)

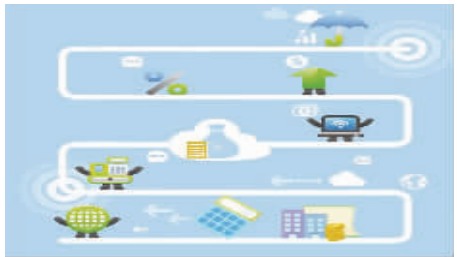
In-depth

最高检为P2P设禁区



理财周刊 (A1-A4)

农商行的不良危机



新北京楼市周刊 (B1-B4)

补课互联网 我爱我家谋变



基金周刊 (D3-D4)

东吴基金 先撤为敬



公司研究

苹果能否挽狂澜

- 中国折戟
- 营收下滑
- 处境微妙
- 调整策略

1月30日,苹果公司发布了截至2018年12月29日的2019财年第一财季财报,营收利润双双下滑,中国区营收更是同比大跌27%。作为传统购物季,第一财季一直是苹果公司收入最高的一个季度,CEO库克将下滑原因归结于汇率导致的价格问题。但专家认为,苹果手机自身创新亮点不足以及国产手机冲击力加强,是销量下滑的主要原因,苹果启动调价措施或许能解一时之患,但若在功能或设计上没有能够打动消费者的特别之处,则很难重新走上高位。(见3版)

京味中国年

北京稻香村

年货上市

饽饽匣子

团圆稻香

京城韵味

电话: 010-84043305
北京稻香村微信
扫码关注更多产品及优惠信息

购买北京稻香村请认准“三禾”防伪标识,以及“北京”字样。