

中国嘉陵 由盈转亏

北京商报讯(记者 方彬楠 濮振宇)1月30日,中国嘉陵工业股份有限公司(以下简称“中国嘉陵”)发布业绩预告称,预计2018年归属于上市公司股东的净利润为亏损1.9亿-2.28亿元,且2018年期末归属于上市公司股东的净资产为负值,而2017年中国嘉陵归属于上市公司股东的净利润为3.01亿元。

对于亏损的原因,中国嘉陵在预告中表示,公司推进深化改革调整工作,在业务重构过程中,现有业务的销售规模出现大幅下降,产品毛利大额减少,而新业务尚处于论证阶段尚不能对经营形成有效支撑;因公司启动重大资产重组职工转移安置工作,计提职工安置相关费用;根据资产减值测算,计提固定资产等各项资产减值损失;因汇率变动形成汇兑收益以及融资规模下降影响利息支出减少,导致财务费用大幅下降。

值得注意的是,在此次发布业绩预告的同时,中国嘉陵还发布《关于股票可能被实施退市风险警示的第一次提示性公告》称,公司预计2018年末归属于上市公司股东的净资产为负值。根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定,公司股票可能在2018年度报告披露后被实施退市风险警示。

近年来,中国嘉陵业绩一直低迷。根据财报,2015-2017年,中国嘉陵营收分别为10.62亿元、7.02亿元、5.87亿元,逐年快速下滑,归属于上市公司股东的净利润分别为亏损1.59亿元、亏损3.07亿元、亏损3.01亿元。尽管2017年由亏转盈,但中国嘉陵该年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润仍然为亏损。

资料显示,中国嘉陵工业股份有限公司(集团)是中国南方工业集团公司控股的国有上市公司,主导产品有摩托车及发动机、特种车辆、小型通用动力机械等。1979年,嘉陵实施“军转民”开发生产摩托车,是中国发展摩托车产业的奠基者。

上汽集团 净利预增4.6%

北京商报讯(记者 方彬楠 濮振宇)1月30日,上汽集团发布业绩预告称,预计2018年实现归属于上市公司股东的净利润约为360亿元,同比增长4.6%左右,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为324亿元,同比减少1.5%左右。

对于业绩变化的原因,上汽集团在预告中表示,主营业务影响主要为公司2018年度整车销量达到705.17万辆,同比增长1.75%;非经营性损益的影响主要为本期公司之子公司华域汽车系统股份有限公司因完成收购上海小糸车灯有限公司,现已更名为华域视觉科技(上海)有限公司50%股权构成多次交易分步实现非同一控制下企业合并而确认投资收益。

2018年,上汽集团整车销售705.17万辆,同比增长1.75%,市场占有率预计超过24%。在自主品牌方面,荣威和名爵全年完成整车销售70.19万辆,同比增长34.45%,大通销售整车12.6万辆,同比增长14.5%;在合资品牌方面,上汽大众实现销量206.5万辆,同比增长0.1%,位列国内汽车市场销量第一;在出口方面,2018年,上汽集团整车出口和海外销售超过27万辆,同比增长62.2%;在新能源方面,2018年,上汽新能源汽车销量超过14万辆,同比增长超过120%。

中珠医疗 预计亏损11亿-16亿元

北京商报讯(记者 方彬楠 姚倩)1月30日,中珠医疗发布公告称,预计公司2018年度亏损11亿-16亿元。中珠医疗在公告中表示,溢价收购时形成的商誉账面价值约12.6亿元出现大幅减值迹象,需要计提商誉减值准备。

据了解,2018年12月,中珠医疗与中国远望通信有限公司签订了《合作意向书》,双方就全面合作成立合资公司达成初步意向。中珠医疗与远望通信的合作业务范围包括军用无人机及民用无人机的研发、生产、销售及服务等。其中,中珠医疗第一期拟投资规模不低于5亿元,后期根据项目公司生产销售需求增加投资。

加加食品 净利预降1-3成

北京商报讯(记者 方彬楠 叶静)1月30日,加加食品集团股份有限公司(以下简称“加加食品”)发布公告称,加加食品2018年预计归属于上市公司股东的净利润为1.11亿-1.43亿元,与上年同比预计下降10%-30%。2017年,加加食品归属于上市公司股东的净利润约为1.6亿元。

加加食品在公告中表示,加加食品净利润预计下降的主要原因在于植物油、酱油在2018年未达到预期销售;加加食品为提升产品品质,对酱油配方进行提质改造,加大成本投入;生产经营所用包装原材料采购价格受市场环境影响上涨,对生产成本影响较大;管理费用、修理费等增加所致。

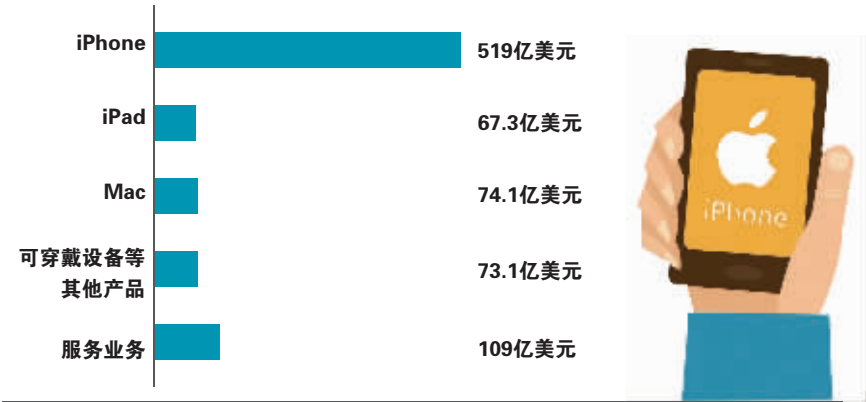
周黑鸭 净利预降三成

北京商报讯(记者 方彬楠 叶静)1月30日,周黑鸭国际控股有限公司(以下简称“周黑鸭”)发布公告称,周黑鸭2018年实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比,预计下降30%左右。2017年,周黑鸭实现归属于上市公司股东的净利润为7.62亿元。

周黑鸭在公告中表示,本次净利润减少主要是由于2018年度的原材料成本上升、门店经营利润率下跌,以及从2018年4月起河北周黑鸭食品工业园有限公司投产的折旧及能耗成本的上升等。

# 中国市场折戟 苹果能否挽狂澜

苹果2019财年第一财季各产品线营收一览



苹果产品线中仅次于手机的第二大收入来源。

就在同一天,苹果还公布了2019年1-3月的业绩预期,预计销售额将同比减少3%-10%,降至550亿-590亿美元。

处境微妙

由于iPhone去年在中国市场进入衰退期,苹果已处于一个危险的境地。

研究机构Strategy Analytics日前发布的数据显示,去年苹果手机在中国的总出货量 of 3420 万部,比2017年的3670万部同下跌22%。其中,2018年四季度,iPhone在中国的出货量为1090万部,同下跌22%,是自2017年初以来苹果公司在中国表现最差的季度,iPhone的市场份额在四季度也缩减至10.1%,低于上年同期的11.5%。

对于苹果在中国市场的表现,Strategy Analytics 总监Linda Sui表示,过去12个季度中有8个季度苹果iPhone在中国的表现同比下降,这家公司在中国处境艰难。iPhone越来越高的售价,让苹果成为众矢之的,也使其处于被挤出中国市场的危险边缘。

产业观察家洪仕斌也认为,除了高价因素,苹果手机这几年创新力度不足,质量问题频发,消费者不再像过去一样执着于苹果。

另外,苹果还要面对来自高通的威胁。上个月,福州市中级人民法院裁

定苹果侵犯了高通关于在触摸屏上调整照片大小和管理应用程序的两项软件专利。极光大数据的统计结果显示,禁令涉及的7款机型在苹果内部的保有量均有着较高的占比。截至2018年10月,涉案7款机型的合计占比达到74.26%。

苹果公司显然已经意识到了手机的溃败,开始强调其他业务。在此次财报中,苹果突出了可穿戴设备。将此前的“其他产品”一项,改成了“可穿戴设备、家居和配件产品”。库克也在电话会议上指出,服务和可穿戴设备在中国的成绩比较积极。相比于PC和智能手机处于饱和阶段,目前在可穿戴设备市场依然处于上升期。

调整策略

为挽回大局,库克透露正在重新考虑如何在美国以外的地方为其设备定价,此前主要以美元为标准确定价格,这使得以当地货币计算的iPhone价格更高。库克称,“在美国地区iPhone价格与2017年相比相差极小;但在国际上,外汇问题扩大了某些市场的差异,这也是苹果改变国际同一定价策略的原因”。

实际上,苹果公司已经开始采用越来越灵活的价格政策来刺激消费者购买。本月11日,京东平台的iPhone 8/8 Plus 64G版本的价格分别下调至3999元和4799元,较变动前分别下调了600元和800元,与苹果官网的报价

5099元和5999元分别相差1100元和1200元。苏宁也下调了这两款苹果手机的售价,两款售价分别为3899元和5492元。1月14日晚间,苹果天猫官方旗舰店首次向参与“以旧换新”活动的用户发放500元券,变相调低iPhone XR价格。

降价取得了明显的效果。天猫数据显示,自1月13日iPhone在天猫启动降价以来,截至1月29日,半个月来iPhone销量提升了76%。

苹果中国官网还上线了全新的以旧换新活动。本次以旧换新活动,除了支持苹果产品之外,还支持华为、OPPO、三星、vivo、小米等品牌在内的众多旧款机型。

对此,调查机构RosenblattSecurities研究认为,降价和中国新年的到来确实提振了苹果iPhone在中国的销售。Rosenblatt 分析师Jun Zhang 预计,2月iPhone XR产量将增加100万部;但iPhone XS仍面临零售渠道库存相对较高的风险,今年3月的出货量可能趋于稳定,但随着智能手机需求恶化,二季度和2019年出货量可能会低于预期”。

另外,洪仕斌指出,单从活动本身来看,苹果以旧换新的吸引力并不足。根本原因还是回收价格不高,且手机折抵的金额仅能用于购买苹果iPhone,但第三方回收平台却可以直接获得现金。

更重要的是,苹果公司面临着来自国产手机的巨大冲击。数据显示,华为在2018年四季度出售了3000万部智能手机,在中国的市场份额达到创纪录的28%,同比增长23%;2018年全年出货量达到1.051亿部。紧随其后的是OPPO、vivo和小米,它们的全年出货量分别为8280万部、7930万部和5000万部。此外,中国智能手机市场已进入饱和期,产品更换周期加长。

运营商财经网总编辑康钊表示,国产手机已经在品牌、质量、宣传等方面逐步缩小与苹果的差距,苹果的优势越来越薄弱,难以有更大的增长空间,尤其是中国的智能手机市场已经趋于饱和。苹果更多的可能在海外市场,而不是中国。”

北京商报记者 石飞月/文 张彬/制表

重点关注

## Special focus

# 沉默3个月 贾跃亭首度发声

北京商报讯(记者 石飞月)沉默3个月后,1月30日,贾跃亭在个人微博上再次为法拉第未来(FF)发声,强调FF将一如既往地打造共享智能出行生态。

贾跃亭称:“美国独立第三方机构把FF评为2019加州十大高科技创业公司第三名,仅次于全球出行产业领先者Uber和Lyft,这种认可是对FF全体员工极大的鼓舞。FF将一如既往地打造共享智能出行生态的愿景而奋斗!”

贾跃亭同时转发的FF官方微博显示,FF将继续聚焦产品交付,用于LAI测试验证的FF 91预量产车也将于近期下线。有媒体报道称,FF内部人士透露,该公司目前正在进行股权融资和债权融资。股权融资方面,已有多家投资人对FF表达了投资意向,并有家数投资人启动了尽职调查;而在债权融资方面,近期有望取得突破性进展。

贾跃亭上一次发声还是在2018年10月29日,彼时,贾跃亭转发了美国法院向美国自媒体顾颖琼下达永久禁令的报道。而在此后3个月内,关于贾跃亭及FF的话题一直没有断过。2018年的最后一天,恒大和FF持续数月的纠纷终以和解告终。双方所有原协议将终止,恒大无需再向FF注入资金,并同意解除现存的质押。双方还同意撤销及放弃所有现有诉讼、仲裁程序及所有未来诉讼的权利。

1月3日下午,FF发出内部邮件,确认了“分家方案”,具体来看,FF将会回收除南沙土地及设备之外的FF中国全部资产,包括莫干山项目、技术、专利、原有团队、管理权以及相关权益。而广州南沙工厂则划归恒大。另外,FF香港被恒大健康收回后将更名,不再出现FF或者Faraday Future字样。至于双方人员的流动和交换,仍在

洽谈中。

尽管FF在最新声明中称,公司已顺利结束产品研发阶段,在过去一年成功下线多辆预量产车,距离量产车交付仅剩一步之遥。

然而,据《棱镜》现场采访获悉,在与恒大达成和解后,FF损兵折将、工厂停工,FF 91车型停留在预量产状态,还需5亿美元的资金注入,才有可能实现真正量产。

FF还发布公告表示,将不得不采取进一步的成本削减措施来应对当前的财务状况,包括进一步采取停薪留职措施。恒大健康的公告透露了FF的财务情况,截至2018年5月30日,合资公司及其子公司未经审计账面值约为1.11亿美元,2016、2017两个财政年度亏损分别约5.7亿美元、3.4亿美元。除了资金问题,FF还卷入了贾跃亭、乐视与韬蕴资本的纠纷中。

# 北京新能源车申请排队已至2026年

北京商报讯(记者 蓝朝晖)1月30日,北京市小客车指标调控管理办公室公布了2019年北京市小客车指标配额,与2018年持平。小客车指标年度配额为10万个,其中普通指标额度4万个,新能源指标额度6万个。

其中值得关注的是,若按照现行每年5.4万个指标分配规则推算,北京新能源小客车新申请者需要至少等待八年,也就是2026年,才能获得新能源汽车指标。

根据北京市交通委员会网站北京市小客车指标调控管理信息系统显

示,截至2018年12月8日24时,普通小客车指标申请个人共有3060913个有效编码、单位共有63276家;新能源小客车指标申请个人共有421536个有效编码、单位共有9783家。

中国汽车工业协会统计显示,我国2018年新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆,比上年同期分别增长59.9%和61.7%。中汽协此前作出预测,2019年我国新能源汽车销量将达160万辆,同比增长33%。

由于北京市新能源车指标的发放是满足摇号条件后按照申请顺序直接

配置,不用参加摇号,新能源车车辆享受不限行的措施,目前北京市的新能源车指标已经一号难求。

2018年北京小客车指标总数由2017年的15万个减少至10万个。按照北京缓解交通拥堵和大气污染的总体思路,在2019年北京市小客车指标调控管理办公室公布的普通小客车指标中,个人指标额度占年度指标配额的95%,共计3.8万个;单位指标额度占年度指标配额的4%,共计1600个;营运小客车指标额度占年度指标配额的1%,共计400个。而新能源小客车指标

中,个人指标额度占年度指标配额的90%,共计5.4万个;单位指标额度占年度指标配额的5%,共计3000个;营运小客车指标额度占年度指标配额的5%,共计3000个。

中国汽车工业协会秘书长助理许海东透露,2019年关于新能源汽车的补贴将在2018年的基础上再降30%。按照此前的消息,关于2019年新能源汽车的补贴政策文件已经制定完成,目前还没有确定具体发布时间。专家预测,按照目前的态势来看,2020年前后新能源车补贴政策或将全面取消。