



走过了15年头的老牌LiveHouse愚公移山,在消失118天后,于“愚公移山音乐现场”公众号发布了一则题为《愚公移山未来可能就在你对面儿》的文章,就此“愚公移山搬家”的消息坐实,鼓楼地区再失一个地标性LiveHouse。但更为严峻的是,已经息演7个月的愚公移山,能否在担负新址房租、升级场地设备的同时,将张自忠路上用12年积攒下的老观众悉数转化仍是未知数。

进退两难的愚公移山

盈利待破

从2003年前身清华西门的路尚咖啡,到2004年工体北门的台球厅,再到2007年因拆迁搬到了现在的张自忠路,愚公移山作为京城内最早兴起的一批LiveHouse,在国内摇滚乐最不可或缺的十年中挥下了浓墨重彩的一笔。

从一家可以听到早期摇滚乐的现场酒吧,到目前京城摇滚演出的地标性LiveHouse,愚公移山一直在做着属于自己的选择,甚至愚公移山看着一些乐队从不知名到走到了荧幕之上。许飞、徐佳莹在内的多位歌手,都曾将新专辑的发布会和首唱会选定在这里举行。

去年“五一”期间,积攒众多资源的愚公移山也从室内现场向户外音乐节迈进开办了首个属于自己的音乐节,与“乐谷·北京超级草莓音乐节”和在北京长阳音乐主题公园举办的格莱美音乐节一争上下,更吸引了大量乐迷。

但在此前接受媒体采访中,愚公移山主理人吕志强表示,现在愚公移山每

年可以进行200余场不同类型演出,但经营状况只能说处于持平状态,因为北京的房租压力和人员成本还是相当大的。

“做音乐不赚钱”是业内公认的事实,其中LiveHouse作为场地方更是承担着大量的场租压力。演出行业分析人士黎新宇表示:“虽然此前的愚公移山已经做到了一定演出场次量级,但是LiveHouse这种小型场地本身售票量无法与大型演出比拟,票价又相对较低,在没有演出时还需要承担场地的维护费用,所以大量的LiveHouse还是处于亏损状态”。

至暗时刻

2018年对于愚公移山来说更像一个历经“变数”的重整时期,自年初开始便不时传出的“不可抗力”“场地变更”“活动取消”等关键词让外界的质疑声一直未曾停下。而到了8月后,几乎停演的愚公移山更是在乐迷喧嚣的担忧声中迎来了“至暗时刻”。

28岁的乐迷吴先生向北京商报记

者表示:“我记得去年初就有几场演出停演,也没有在意,等到4月愚公移山办了自己的音乐节后,就更没把这件事放在心上。但到了8月底,我记得刚看完Lamp乐队的演出没有几天,愚公移山就突然停演了让人非常意外,后来我去鼓楼附近的时候如果时间宽裕,还会去门口看一下,每次看见左边的那扇门关着心里都特别不是滋味。”

“那时候因为一些原因实际上很多场地的演出都属于暂停状态”,吕志强表示,所以后来索性就主动将愚公移山的演出全部暂停,以场地、设备、音响和装修等硬件设施全部升级的打算准备另寻新址。

留故纳新

LiveHouse的演出概念最早源自日本,但在国内发展的数十年间不光重塑了小型场地的演出形式,更是以一种生活方式扎根于此,影响了一批年轻观众。LiveHouse在现场的体验感与感官冲击使其成为不可复制的形式,但同时

也局限了场地内顾客群,可以说阵容和“回头客”是LiveHouse生存的根本。

长达7个月的停演期使此前积累了大量资源的愚公移山只得沉默,这个曾经在每周末都能吸引大量乐迷的LiveHouse在停演后,不少知名国内乐队、海外大牌乐队的演出被分流到疆进酒、五棵松MAOLivehouse、来福LiveHouse、乐空间等场地,而这些在近年经过重新修整的新老LiveHouse无论是在灯光、音响还是场地上都具有着大幅优势,并在近年建立起了属于自己的观众群体,此次愚公移山搬迁后能否将老观众悉数转化仍是未知数。

“我觉得要是我们的人还是会跟着我们走吧”,吕志强表示,目前愚公移山主要还是将精力放在新址选址和功能性升级上。“至少我觉得国内的LiveHouse演出市场是在越变越好的,现在的观众量跟十几年前完全不是一个等级,在所有场地都纷纷提高自身标准的前提下,大家都会往前走的。”吕志强如是说。北京商报记者 卢扬 穆慕

《塞维利亚理发师》高歌西班牙风情

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)

2月20日晚,国家大剧院制作的罗西尼歌剧《塞维利亚理发师》迎来第四轮热演,意大利指挥大师里科·萨卡尼携手一众歌唱家们,为观众献上了一场令人捧腹的喜歌剧大戏。

据了解,国家大剧院制作的罗西尼歌剧《塞维利亚理发师》于2011年首次上演,富有西班牙风情的舞美设计一直沿用至今。大幕徐徐拉开,舞台上蜿蜒扭曲、夸张变形的建筑在歌声响起前便吸引了观众的注意,让观众仿佛置身于塞维利亚街头,全情投入准备迎接一场美丽邂逅。

在尊重导演皮埃尔·弗朗切斯科·马埃斯特里尼艺术构想的前提下,本轮复排导演阿蕾桑德拉·潘泽沃尔塔在很多表演细节上精雕细琢、大胆创新,演员们的动作设计和作品整体的连贯性都有所改变。

当阿玛维瓦伯爵和费加罗捡起罗西娜从阳台上扔下的纸条时,带给观众一个小“惊喜”,原来纸条内容的旁白声音居然是中文。伴随



剧情的发展,歌唱家们在念白中频频冒出一两句打趣中文台词,令现场观众忍俊不禁。

指挥家里科·萨卡尼在接受采访时表示:“《塞维利亚理发师》的第一幕是全剧的重头戏,考验艺术家实力的重要选段都集中在第一幕”。第一幕中,马里奥·卡西通过广为人知的唱段“快给大忙人让路”,将费加罗热心理发师的形象塑造得颇具人情味。

除此之外,沙布赫尔·安杜阿

加饰演的阿玛维瓦伯爵也展现出抒情男高音的美妙音色,与马里奥·卡西的二重唱更是引得全场叫好。

与此同时,罗西娜饰演者奇利娅·莫利纳里和巴托洛饰演者保罗·保度纳的表演也可圈可点,罗西娜唱段“我听到一缕歌声”可爱俏皮,巴托洛唱段“谣言!诽谤!”则诙谐逗趣,二位歌唱家以高难度的演唱和巧妙的诠释,将角色的心理活动淋漓展现。

话剧《焦裕禄》亮相国家大剧院

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)2月19日-20日,由民盟中央与中共河南省委共同策划打造,河南省话剧艺术中心演出的话剧《焦裕禄》,作为“献礼新中国成立70周年·2019新春演出季”开幕式剧目在国家大剧院隆重上演。

话剧《焦裕禄》通过一系列不同年龄、不同身份、不同性别的人物以及发生在他们和焦裕禄身边的故事,诠释出焦裕禄“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的精神。再现了焦裕禄同志的崇高风范,讴歌了焦裕禄精神,是一部具有时代特色和现实意义的文艺作品,也是目前市面上诠释经典人物形象的佳作。

话剧《纸短情长》聚焦出版业变迁史

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)2月20日,据新华社报道,反映国内出版业改革发展的原创话剧《纸短情长》在京上演。该话剧以中国民主法制出版社的发展历程为线索,展现出我国出版界紧跟时代步伐不断改革创新,在互联网时代积极转型、融合发展,呈现蓬勃生机。

该话剧讲述了4个年轻人和出版社一起成长,一起经历风雨的故事。出版社随着改革开放的进程,经历转企改制,并在互联网时代努力寻求转型发展。一方面坚持正确出版导向,依托人大立法,深耕图书市场,开展各项出版工作;另一方面抓住市场机遇,不断向人文社科出版领域拓展,出版了一系列深受广大读者欢迎的品牌图书。