

起底文玩圈里的骗术

近年来,文玩收藏市场早已由原来的小众圈子变为全民收藏,但文玩坑多水深的骗局却一直存在,从不缺少尔虞我诈的故事。无论是从古玩行流传下来买真买假全靠眼力的规矩,还是商家诱导消费者购买的噱头,都让消费者防不胜防。而究其原因就在于文玩“无标准”、“难监管”的特性,商家借此哄抬价格,让消费者很难理性判断文玩的合理价值。

带作者款 ≠ 作者本工

这个最常见于橄榄核雕市场,很多刚玩核雕的朋友都以为带款的都是本工。其实不然,就算是有款识的,有可能也只是作者工作室出品。所以买之前一定要搞清楚是工作室还是作者本工。

原产地 ≠ 最便宜

缅甸是翡翠的原产地,但现在缅甸翡翠的价格却比广东还要高。广东人很早就开始采购翡翠加工,购买时间都是在翡翠未涨价之前。这样的情况还包括保山南红、和田玉等不可再生原料。

认识人 ≠ 价格低

认识人就能优惠吗?就能买到市场最低价吗?别抱着这种心态了,就算对方不杀熟,但是他也未必就是一手的货源。你从熟人那儿买的东西,有时反而比直接去别人家买还贵。

专家 ≠ 专业

各大节目的鉴定专家层出不穷,500万元的金刚、几十万元的松石都是他们鉴定的成果。但真正的文玩专家应该是那些真正热爱文玩、能够静下心来研究的玩家。

东西贵 ≠ 东西好

“一分钱一分货”是大多数人买东西的理念,但是这种理念在文玩圈不一定行得通。这个行业有入手早的商家,他们的物件确实就是便宜、东西好,而入手晚的商家,物件难免价格要高一些,而且东西品质未必好。

有包浆 ≠ 老物件

文玩单纯从包浆鉴定新老大都是忽悠人的方法,每一件东西盘的人不同、盘的快慢还会有不同的包浆呢。真正的鉴定方法离不开形制、工艺、材质等关键因素,所以并不是有包浆的就一定是老物件。

假文玩靠故事吹

“文玩潮”兴起,越来越多的消费者认识和了解到文玩的价值,但“玩文玩难免要吃药”早已成为行业的特性和文玩人的共识,古玩行留下来“真真假假”的行规,让新手藏家难免栽跟头。

如今,人们对文玩的认知程度不断提高,消费者在出手时往往慎之又慎,文玩市场上光明正大出售假货的低级骗局已经不再常见,但是一些欺诈行为更是让人防不胜防。消费者许先生告诉北京商报记者,他是一家停车场的保安,一天晚上见到有个女人抱着孩子在停车场走来走去转了几个来回,许先生担心她有偷车的嫌疑,于是就走上去询问,这个女人声称自己是从外地带孩子到北京看病的,孩子得了重病急需用钱,该女子表示,自己身上有一块祖传的玉佩,希望能够通过出售玉佩为孩子换取医药费。当许先生问及为何不摆摊出售时,该女子表示因为担心被城管清理,只能四处走走,希望能有好心人购买她的玉佩,换些钱给孩子治病。一番对话后,许先生出于同情,又见玉佩的成色不错,于是以1000元的价格从该女子手中购买了玉佩。事后,许先生越想越觉得不对劲,找专家进行鉴定,专家证实该玉佩系树脂合成。

许先生的遭遇并非个案,在实际文玩交易过程中,不乏一些通过讲故事来行骗的商家,这类商家从不推销自己的商品,而是通过给文玩商品编故事使消费者放松警惕,获取信任。北京商报记者在走访的过程中,以消费者的身份对路边摊上的一件被卖家称为“清代老星月”的商品表现出浓厚的兴趣,商家告诉记者:自己家以前曾富甲一方,如今早已家道中落,在老房子拆迁时发现了这些“古董”,当记者表现出有意购买的态度时,商家展开了进一步的“狂轰滥炸”,商家表示,这串“老星月”曾是家中长辈的最爱,这串“老星月”经过数百年的盘玩和风化后已经变得十分有灵性,是一件能招财的“宝贝”。

中国收藏家协会文玩收藏委员会秘书长刘伟表示:通过讲故事来行骗的骗术在古玩圈里更为流行,古玩圈与文玩圈原本就一脉相承,能在文玩圈里被广泛用来行骗也并不稀奇。给自己的宝贝编一个故事抑

或是某种寓意诱导消费者进行购买已经成为了行业内司空见惯的现象。诸如,一些商家会在消费者挑选时表示“六瓣金刚可以增加财运”,一些希望能够讨个好彩头的消费者便会倾囊买下,这在文玩圈内早已见怪不怪。

有专家建议,消费者购买文玩时应该选择有信誉的商家和像潘家园这样的大型文玩市场,不能全部听信故事的“忽悠”。

假鉴定证书配假官网

在文玩市场中,除了商家通过讲故事博同情和信任之外,还通过对被普通消费者奉为“定心丸”的鉴定证书做手脚。面对文玩市场上假货层出的现象,向商家索要证书成了许多有经验消费者的习惯,虽然这在某种程度上促进了行业的规范化发展,但也成为假货横生的温床。

一方面,商家利用伪造的假证书诱骗消费者进行购买,一些鉴定证书上标注的鉴定机构系伪造或盗用其他知名鉴定机构的名称,商家会让消费者扫描鉴定证书上的二维码或者网址查询鉴定证书编号,让消费者认为证书在网上可以查证。实际上,这类证书在查询鉴定证书的官网上根本无证可查,只在该证书规定的假证书查询网站上才能查到。

另一方面,所谓文玩的优劣只是一个相对的概念,现实中无论是权威的鉴定中心还是有经验的老玩家,都没有客观的科学尺度,他们用自己的肉眼和经验辨识文玩的优劣,而非人们想象中的精密仪器,虽然在鉴定的过程中会通过仪器辅助,但仪器并不具有绝对的权威性。除此之外,许多鉴定证书的标注并不完善,商家便利用这些钻起了鉴定证书的空子。

以蜜蜡为例,二代蜜蜡早已是市场上一种常见的仿天然蜜蜡商品,许多商家将二代蜜蜡充当天然蜜蜡售卖,价格竟高达几百元一克。据资料显示,二代蜜蜡是将蜜蜡碎料以及蜜蜡粉通过加热高压的方式压制成可供打磨的再生蜜蜡,从成分上讲,二代蜜蜡与天然蜜蜡没有任何区别,这样做成的蜜蜡成品,无论使用紫光灯照、用盐水泡还是用手搓产生松香味,都表明这是一块天然蜜蜡,只有专业人员才能鉴别出二代

蜜蜡的纹路与纯天然蜜蜡纹路的差异。更为重要的是,国内的鉴定机构大多按照国外标准,二代压制以及优化都在证书上无从体现,鉴定的目的只是告知消费者该物品是蜜蜡而已,许多不法商家就利用天然蜜蜡和二代蜜蜡的定义来偷梁换柱,并以鉴定后若是假货无理由退款的噱头忽悠消费者购买。

为了更好地为消费者购买文玩“保驾护航”,潘家园市场内引入了“北京大学宝石鉴定中心”,当消费者对购买的文玩有疑问时,可直接前往鉴定中心进行鉴定。

“神仙照”易容术

伴随互联网发展的浪潮,各类视频直播平台如雨后春笋般涌现出来。互联网的飞速发展也给文玩交易带来发展机遇,并在年轻群体中引起了广泛关注和反响。

微商的出现让文玩逐渐贴近了普通人的生活,也伴随出现了一批微商代理,这些代理既没有雄厚的资金,更没有一手货源,不少都是图片党,通过在原有价格上加价获取利润。北京商报记者以做微商为由加了几个自称是文玩一级代理的微信,在询问做代理需要什么样的资质时,不同的人给出了不同的答案,有的对接收代理没有任何要求,有的则要求必须在本店消费满2万元或是预存5000元。除了不知级别的代理外,还有许多最让买家头疼的“神仙照”,所谓的“神仙照”是通过灯光的变幻以及各种修图软件将原本平淡无奇的照片加工成精美的“神仙照”,这也让不少从微商手中购买玉石的买家很“受伤”。

然而,在各地众多古玩城面临倒闭、微商已然难成气候的今天,越来越多的文玩艺术品商家转战视频直播,视频直播平台也成为文玩交易的下一个领地。虽然这一模式颠覆了传统线下交易的模式,但伴随其到来的不乏一些商家的骗局。直播平台内的一些“托儿”更是让消费者在浑然不知的情况下以高价买下低劣商品。

专家建议,消费者在购买文玩时,一定要选择实体商家或是有一定实体店基础的网店,并尽可能亲自去店内选购。

北京商报记者 马嘉会 宗泳杉/文 高蕾/制表