



消费周刊

Consumption Weekly



北京买买买订阅号

D1-D4

2019.3.1

服务业再扩大开放 北京消费迎来“新引擎”

北京新一轮服务业扩大开放正式启动。国务院近日正式批复了《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》(以下简称《工作方案》),同意在北京市继续开展和全面推进服务业扩大开放综合试点,期限为自批复之日起三年。新一轮服务业扩大开放方案将从京津冀协同加强知识产权维权、提升生活性服务业品质、对标国际先进规则打造一流营商环境等方面入手,促进服务业高水平、高质量发展。

便民服务全方位提升

基本便民商业网点建设是北京市生活性服务业品质提升的重要内容之一。“提升生活性服务业品质,服务国际一流和谐宜居之都建设”也是新一轮北京服务业扩大开放的重要内容。

2019年北京将启动实施“百千”生活性服务业提升工程,即重点打造10条特色示范商业街区,培育100家连锁品牌企业,建设1000个生活性服务业网点。在2018年度(第十二届)北京商业高峰论坛上北京市商务局局长闫立刚曾表示,北京作为特大型消费城市,不同区域的人口结构不同,功能定位也不同。首都的商业服务业工作者一定要有全局视野,要满足每个人的消费便利化需求。7-11便利店相关负责人表示,2019年该品牌将在北京新增100家门店,覆盖更多的区域。

除了基础商业服务内容不断优化以外,文旅、健康等服务业将成为北京服务业扩大开放的工作重点。《工作方案》指出,引导各类资本进入文化、旅游等领域。实行进口非特殊用途化妆品备案管理。积极发展中医药服务贸易,以中医养生保健等为重点,培育康复、健身、养生与休闲旅游融合发展新业态。项目的引入也将带动区域内服务业发展,例如北京城市副中心引入环球影城后,对全国的文化产业发展将产生促进作用。

2019年,北京在养老健康领域也将持续发力。未来一年内,北京将新建社区养老服务驿站150个,其中朝阳、海淀、丰台将在今年提前完成本区养老服务驿站建设目标。在布局方面,北京将根据城市和农村地区的不同情况,选址驿站点位,统一建设标准和服务功能。在监管上,区域内会聘请第三方服务监管单位的方式对驿站运营商进行科学管理和监管。



京津冀协同护航知识产权维权

“在两地处理诉讼时,会发生法院之间审判观点不统一的情况”,一位河北的律师向北京商报记者表示,这可能会导致侵权案件的结论不同,权利人在维权过程中会支出更多的成本,若结果不能达到权利人的心理预期,可能会影响到品牌的商业布局。

《工作方案》中指出,建设京津冀知识产权保护体系,建立快速维权机制,支持知识产权专业服务机构在区域内交叉设点。

对于建立京津冀三地共建快速维权机制,北京谨良知识产权代理有限公司法律顾问、北京奕鑫律师事务所律师刘东阳分析表示,这将加大对知识产权侵权违法行为的处罚力度,完善知识产权纠纷多元解决机制,推动开展快速维权工作。充分发挥知识产权法院作用,完善知识产权司法保护体系,降低知识产权侵权成本。企业之间应该互通数据,共同建立商标侵权黑名单,防止制售假者改头换面后继续经营假货。已经拥有注册商标的企业应当做好及时的信息监测,对一些傍名牌的行为及时采取法律措施,防止侵权者搭乘品牌创造者的便车。

京津冀三地知识产权一体化工作正不断深化。2016年6月,国家知识产权局与京津冀三地政府《关于知识产权促进京津冀协同发展合作会商议定书》“一局三地”知识产权合作会商机制“落地生根”,该机制的建立,有效促进了京津冀创新要素自由合理流动,进一步提升了创新效率和创新收益,助推三地产业合理布局。

与此同时,京津冀区域知识产权协同发展工作也已步入常态化。此前,“一局三地”携手上线运营国家知识产权运营公共服务平台;在河北设立中国知识产权执法华北调度中心,统筹调度华北地区知识产权跨区域侵权案件的执法协作,快速调处京津冀重点行业知识产权重大案件等。京津冀共同规划知识产权发展的新蓝图。

优化营商便利跨境贸易

在“服务业扩大开放综合试点”的大背景下,跨境贸易渠道的便捷度在不断优化。随着中国(北京)国际贸易“单一窗口”功能进一步扩展,“单一窗口”功能覆盖至加工贸易保税、跨境电商、服务贸易等领域。

《工作方案》中指出,北京将探索完善跨境交付、境外消费、自然人移动等模式下服务贸易市场准入制度,研究进一步放宽或取消限制措施。提高与服务贸易相关货物的暂时进口便利化水平,探索拓展暂时进口货物单证制度适用范围,延长单证有效期。

京津两地日前发布的《2019年促进京津跨境贸易便利化联合专项行动方案》将实现流程优化、环节精简、单证压缩,合规成本进一步降低,增强口岸通关服务环境国际竞争优势。其中进口、出口单证合规耗时压缩2/3以上,进口边境合规耗时和成本下降超过50%。

与此同时,中国商品出海也愈加便利。据了解,菜鸟与俄罗斯邮政已达成合作,菜鸟提供的无忧物流、超级经济、特货专线等跨境服务将与俄罗斯邮政对接,促使中俄物流提速。据了解,俄罗斯是阿里速卖通的重点市场之一。近年来,菜鸟通过智能物流骨干网的连接,将中俄跨境时效由70天提升至了10天左右。菜鸟陆续推出了无忧物流、超级经济、特货专线、海外仓等解决方案。在莫斯科等重点城市,菜鸟海外仓甚至可以提供当日达服务。

北京商报记者 王晓然 王维祎

