

借力C2B 上汽大通下沉MPV战场

持续多年的SUV热潮逐渐平缓后,受“二孩政策”和“消费升级”影响,家用MPV成为车市销量竞争新热点。此前,以上汽通用别克GL8为首主打商务用途的MPV市场,目前正在向家用MPV趋势转变。

近日,依靠G10车型与上汽通用别克GL8抗衡的上汽大通正式推出G50,主打家用MPV市场,官方指导价为8.68万-15.68万元。成立于2011年3月的上汽大通,一直以来都是上汽集团自主商用车板块的主力。从宽体轻客市场切入的上汽大通,经历七年发展,产品已经覆盖宽体轻客、皮卡、房车等多个商用车细分市场,近两年开始布局MPV和SUV等乘用车细分市场。本次G50上市,意味着上汽大通不仅向“商转乘”发力,还成为家用MPV市场又一位搅局者。

上汽大通相关负责人表示,受“二孩政策”和“消费升级”影响,家用MPV市场已成为新热点,并且消费者对家用MPV提出兼具大空间、高品质、强动力、高科技等的要求。作为一款全能家旅MPV,上汽大通G50能够满足全家人的不同需求。

上汽大通G50延续G10车型的空间优势,车身长宽高分别为4825毫米×1825毫米×1778毫米,轴距为2800毫



米,并提供5种座椅布局组合,以及全车47处储物空间。此外,G50还搭载前后雷达及360度全景影像、侧气帘、二三排ISOFIX儿童座椅接口等主被动安全配置。

数据显示,2018年,上汽大通销量约为8.4万辆,同比增长18%。其中,上汽大通首款MPV车型销量为2.45万辆,在国内15万元以上高端MPV市场占有率达16%。

事实上,在2018年国内车市整体销

量下滑的背景下,在占据高端MPV市场销量的同时,向下抢占家用MPV市场份额,已成为上汽大通乃至各自主品牌的发力重点。据统计,2018年8-11月,国内家用MPV销量分别环比增长23.67%、1.95%、57.94%和15.61%。其中欧尚A800、威旺M50、宋MAX等车型累计销量达2.88万辆,占据MPV市场16.6%的份额。

上汽大通G50上市前,比亚迪宋MAX、广汽传祺GM6早已上市。3月11

日,同样主打家用MPV市场的吉利嘉际也将正式上市,该车型预售价为15万-18万元。但业内人士表示,面对家用MPV市场竞争升温,该车型实际售价可能会被拉进与其他车型竞争的相同价格区间。

事实上,面对众多自主品牌家用MPV车型入局,上汽大通采用一贯的“C2B”大规模个性化智能定制,保持G50的市场竞争力。据了解,2016年,上汽大通推出C2B模式,2017年8月推出C2B模式下首款SUV车型D90。作为上汽大通C2B模式下首款车型,上市大通D90上市仅5个月,便收到超过15万张订单。目前,上汽大通C2B订单占比已超80%。

本次上汽大通G50的C2B智能定制模式,全系车型都可通过“蜘蛛智选”平台进行定制,消费者能够主动选择自己想要的配置,包括车身颜色、造型、配置等。据了解,C2B模式已经被广泛应用于很多行业,尤其是在美国、欧洲等国家,汽车定制化已经成为普遍现象,不过C2B模式在国内汽车行业尚处起步阶段。业内人士表示,C2B模式的大规模推行,对上下游产业链高效协同、交付周期、售后服务等多方面都提出更高要求。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

· 简讯 ·

库存指数14个月连超警戒线

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)中国汽车流通协会近日发布“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2019年2月,汽车经销商库存预警指数为63.6%,环比上升4.7%,同比上升11.3%。这意味着,汽车经销商库存预警指数已连续14个月超过警戒线。

中国汽车流通协会相关负责人称,2月工作日减少,又逢春节假期,客流量明显减少,导致销量下滑。部分经销商在春节前清库存,

调整2月进车节奏;但由于整体汽车市场情况不乐观,客流量下滑、销售收入减少,价格竞争严峻,经销商经营压力依然比较大。

从分指数情况看,库存指数、从业人员指数环比上升;市场销量指数、平均日销量指数、经营状况指数环比下降;从区域指数情况看,2月全国总指数为63.6%,北区指数为63.3%、东区指数为63.2%、南区指数为63.8%、西区指数为63.6%。从分品牌类型指数

看,2月,进口及豪华品牌指数、合资品牌指数、自主品牌指数均同比上升。

此外,调查还显示,3月部分地区有春季车展,经销商预计市场需求较2月有所上升,但3月为一季度末,经销商提车任务量也会随之增加。

中国汽车流通协会建议,经销商要根据实际情况,理性预估实际市场需求,合理控制库存水平,以防库存压力过大,导致经营风险。

沃尔沃公布2019年在华推新规划

北京商报讯(记者 刘洋)近日,沃尔沃公布2019年在华新车规划,将有4款车型被引入。其中,国产版XC40将于5月正式上市,全新V60将于8月正式亮相,改款XC90将于8月底正式亮相,全新一代S60则将在11月开启预售。

据了解,国产版XC40将延续沃尔沃家族设计风格,雷神之锤、维京之斧元素被保留,双色车身设计突出车辆年轻化特征。根据车型配置不同,该车型中网将分为横条纹和竖条纹两种样式。内饰方面,国产版XC40将延续XC60风格,中控台偏向于驾驶员一侧,并搭载一块9.2英寸显示屏,全系标配12.3英寸全液晶仪表盘。此外,该车还将提供黑、白、棕、红等多种内饰颜色选择,满足消费者多样化需求。

宁德时代2018年净利润同比下滑7.7%

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)宁德时代近日发布业绩快报显示,2018年,公司营业总收入为296.1亿元,同比增长48.08%,归属于上市公司股东的净利润35.7亿元,同比下滑7.71%,但扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润31.1亿元,同比增长30.95%。

对于2018年公司利润总额与上年同期相比下降,宁德时代在公告中表示,主要原因是上年同期转让北京普莱德新能源电池科技有限公司(以下简称“普莱德”)股权取得的处置收益影响。2017年4月,宁德时代将所持普莱德23%的股权转让给东方精工,转让价格为每股47.5元,对应23%的股权价值为10.93亿元。

宁德时代成立于2011年,主要业务为新能源汽车动力电池系统等。2018年,国内新能源汽车动力电池装机量为56.98GWh,宁德时代以装机量23.52GWh排名首位。

车好多获软银15亿美元投资

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)瓜子二手车、毛豆新车网母公司车好多集团近日宣布,完成15亿美元新一轮融资,投资方为软银愿景基金。

车好多集团相关负责人表示,本轮融资将重点用于加大产品技术研发投入,加强市场营销、线下门店布局,持续投入新业务,强化业务生态合力、提升用户体验,覆盖用户汽车消费全生命周期,以提升营收能力。

2017年,瓜子二手车正式升级为车好多集团,同时推出基于融资

租赁模式的新车零售平台——毛豆新车网。此后,车好多集团开始推行瓜子、毛豆双品牌运营模式。截至目前,车好多集团旗下业务包括二手车交易平台“瓜子二手车”、汽车新零售品牌“毛豆新车”、二手车C2B拍卖平台“车速拍”等。

据了解,目前车好多集团在线下已布局了覆盖二手车、新车、养车等超过600家门店,其中瓜子二手车业务覆盖全国200多座主流城市。

此前,车好多集团已经完成多轮融资。其中,包括创始人杨浩涌

个人的6000万美元天使轮、2.5亿美元A轮融资、2017年6月和10月总计近6亿美元B轮融资,以及2018年3月、10月分别完成的8.18亿美元C轮融资和1.62亿美元C+轮融资。

2018年开始,在新车交易趋冷的情况下,我国二手车市场却持续逆势增长。中国汽车流通协会公布的数据显示,2018年,全国累计完成二手车交易1382.19万辆,同比增长11.46%,其中二手乘用车共交易822.2万辆,同比增长11.56%,高于行业整体增速。