

中国业务重组 益海嘉里开拓新版图

十年前就谋求上市的益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司(以下简称“益海嘉里”)终于有了进一步的消息。2月28日,中国证券监督管理委员会上海监管局披露,益海嘉里正接受上市辅导,辅导机构为中信建投证券股份有限公司(以下简称“中信建投”)。业内人士认为,这表明益海嘉里在中国的业务整合已经完成,正式开启上市之路,以谋求整合更多的社会资金支撑,保持业务的持续性,并为拓展新板块做准备。

首次上市辅导

上海监管局发布的公告显示,中信建投派出9人组成的辅导小组,负责对益海嘉里的全体董事(包括独立董事)、监事、高级管理人员及持有5%以上股份的法定代表人的法定代表人,进行首次公开发行股票并上市开展辅导工作。

中信建投对益海嘉里的辅导内容包括核查益海嘉里在公司设立、股权设置和转让、增资扩股、资产评估、资本验证等方面的合法性和有效性,督导益海嘉里明晰产权关系,使股权结构及演变符合国家有关规定,督促益海嘉里形成明确的业务发展目标和未来的发展规划,并制定可行的募股资金投向和其他投资项目规划等。

据了解,益海嘉里是一家台港澳与

境内合资股份有限公司,法定代表人为郭孔丰,注册资本48.79亿元。益海嘉里的控股股东为Bathos Company Limited,持有益海嘉里99.99%的股权。上海阔海投资有限公司持有剩余的0.01%股份。

目前,益海嘉里在中国的总投资已超过300亿元,在全国25个省、自治区、直辖市,建成和在建生产基地共计70个,生产型实体企业110多家。益海嘉里的生产、销售和物流网络,覆盖了中国多个省、市、自治区的2839个县市,拥有近350个销售处、1585个经销商、5000多家分销商、超过100万个终端保证供应。

十年磨一剑

事实上,益海嘉里谋求上市的消息由来已久。2009年,益海嘉里的母公

司丰益国际就曾计划分拆益海嘉里谋求在香港上市,计划融资约30亿-40亿美元。不过,益海嘉里担心在当时金融动荡的香港股市上市,恐难达到预期,随即搁置了上市计划。2017年5月,丰益国际宣布对中国业务进行重组。北京商报记者从益海嘉里内部人士处得知,公司已基本完成中国业务的重组,正为中国业务板块分拆上市做相关的准备工作。

此次上市辅导是益海嘉里第二次冲刺IPO。益海嘉里相关负责人向北京商报记者表示,2月27日,公司正式向中国证券监督管理委员会上海监管局报送辅导备案申请材料并获得受理,后续公司将严格按照A股IPO相关法律法规的规定履行相关程序,并以中国证监会监督管理委员会公布的相关公告为准。

中国食品产业评论员朱丹蓬认为,益海嘉里再次申请IPO说明在中国的整合已经完成,并且益海嘉里在中国的业绩对丰益国际而言至关重要。

资料显示,2017年丰益国际在中国的收入为223.92亿美元,占丰益国际2017年收入的比例达到51%,并且中国业务在整个丰益国际的占比呈上升趋势。2018年,丰益国际收入444.98亿美元,扣非净利润为11.53亿美元。

本土化落地加速

目前,在我国粮油市场,益海嘉里主要面临中国粮油旗下福临门的竞争。数据显示,2018年上半年,中国粮油控股油籽加工业务收入达332.24亿港元,占比总收入的68.76%,大米加工及贸易营收74.88亿港元,占比15.5%。

“作为上市公司,中国粮油不仅拥有强大的产业链优势,更拥有资本优势,金龙鱼与其竞争也需要强大资本支撑。”朱丹蓬表示。

应对竞争需要资本支撑,在产品端,金龙鱼需要多元发展,更加本土化。据了解,益海嘉里产品涵盖了小包装食用油、大米、面粉、挂面、调味品、牛奶、豆奶、餐饮用油、特种油脂、油脂化工等十大领域,旗下共计16个品牌。

“益海嘉里未来的一个发展方向就是实现多元化,在粮油品类占据一定优势的情况下,调味品会是未来的拓展方向。”目前,益海嘉里调味品产品只有香油一款产品,而中国调味品市场持续高速发展。2017年,中国调味品市场销售3322.1亿元,同比增长8.08%。预计未来调味品行业将以10%左右的增速增长,2020年行业规模有望突破4000亿元大关。

北京商报记者 李振兴

汉能的趋势抉择 新民企的国家情怀

民营企业已经成为中国创新的关键力量。今年1月底,在汉能科技创新大会上,汉能将薄膜太阳能芯片植入各种载体,打造了汉瓦、汉墙、汉车、汉路、汉纸等移动能源系列产品。

从1994年的中小型水电站到2019年的万物发电,汉能用飞速的成长展示了民营企业的“中国智慧”和新民企的家国情怀。

筑梦清洁能源 汉能的社会担当

从上世纪80年代至今,民营经济从小到大、从弱到强、从有到优,用“中国智慧”创造了一个个奇迹。

1992年,邓小平发表南方谈话,党的十四大确立了建立市场经济体制的改革目标。民营企业如雨后春笋,工厂、高楼拔地而起。随之而来的是电力需要与日俱增,缺电已经成为当时的社会问题。

中国各级政府果断出台政策,鼓励建设小水电站,允许小水电站围绕电站建设区域电网,设立小水电供电区。借此机会,投身水电的李河君成为第一批先富起来的人。“用清洁能源改变世界”成了汉能的信条。

2002年,汉能的前身华睿集团和云南省政府签约,承建金安桥水电站。金安桥水电站的规模是葛洲坝的1.1倍、三峡的1/6。

2011年3月,持续投入200亿元资金后,金安桥水电站一期240万千瓦机组实现并网,金安桥成为国内唯一一个民营企业建设的百万千瓦级特大型水电项目。它的建成,见证了中国民营企业的魄力与远见。

移动能源时代 汉能助推中国创新

时至今日,民营企业已经肩负起新的历史使命。

2006年,李河君当选为全国工商联新能源商会会长,接触到风头正劲的光伏行业。

两三年间,太阳能发电成本从3■4元钱降到了1元,光伏技术高速迭代,李河君看到了清洁能源的未



图为柔性薄膜太阳能芯片产线

来。彼时,晶硅仍占据90%的市场份额。但在2009年,汉能做出大胆之举,投资100亿美元进军新兴的薄膜太阳能领域。

李河君相信,拥有轻、薄、柔特点的薄膜太阳能拥有广泛的前景,未来薄膜的转化率也将超过晶硅。

2012-2014年,汉能通过全球技术并购与整合,先后收购了Solibro、MiaSolé、Global Solar Energy(GSE)、Alta Devices 四家世界领先的薄膜太阳能企业,掌握了铜铟镓硒(CIGS)和砷化镓(GaAs)两大领先技术。

随后,汉能在北京、四川、江苏、美国硅谷、德国、瑞典等地建立了8个研发中心,建立起全球协同创新机制,以提升各项技术。

此后,汉能逐渐将核心装备的设计和制造转移到国内。如今,量产装备整机国产化率已近100%。

汉能用“中国智慧”完成了技术创新的锐变。在国家进行企业深化改革时,汉能在国内开拓多个产业园客户,开启了一个万亿级的市场。

国强我强 新民企的社会责任

2018年,制造业增速放缓,中国经济结构转型,民

营企业面临挑战。

今年上半年,汉能收入204.15亿港元,利润同比增长30倍。李河君用“逆周期增长”形容汉能的成绩。

汉能的表现与其十年科研技术积累密不可分。李河君透露,汉能专利将在2022年突破30万件。

很多有远见的企业很早就开始转型、升级,积累自己的科研技术。

2003年,中国并没有生产液晶显示屏的能力,京东方斥巨资投资了第五代TFT-LCD生产线。而今,世界上每4块屏幕中便有一块产于京东方。

2005年,海尔开始拥抱互联网、智能化、大数据,最终搭建了COSMOPlat互联网平台,牵头制定了大规模定制模式的国际标准。有远大志向的企业往往能够看到未来的趋势。2015年,李河君提出了移动能源概念,汉能向民用市场转型。

汉路、汉墙、汉瓦、汉伞、汉纸、发电背包等覆盖“住、用、行”场景的终端产品不断被推出,产品闻名海内外。

波音用汉能薄膜打造太阳能无人机,NASA也在国际空间站测试中采用汉能产品,奥迪与汉能合作研发太阳能全景车顶。

汉能的影响已不止于能源领域。2017年,汉能通过先进的技术,开发了30多个光伏扶贫项目。

项目遍布黑龙江省、吉林省、陕西省、山西省、湖北省等多个省份县市,为数十个地区村镇、数万人带来经济收益。

2018年汉能还发起了救助非洲儿童的公益事业,用清洁能源为非洲孩子带来光明。

李河君认为,国家的强盛会让企业更强大。“我们一切都顺势而为。势在天地同力,因此我觉得国家强盛是必然的,任何困难都阻挡不了国运往前走。”李河君说。从小型水电站到金沙江水电站,汉能的成长见证了一个新型民营企业的家国情怀。