

· 资讯 ·

首个国产生物类似药汉利康获批

2月25日,国家药品监督管理局(以下简称“国家药监局”)官网显示,国家药监局日前批准上海复宏汉霖生物制药有限公司研制的利妥昔单抗注射液(商品名:汉利康)上市注册申请。该药是国内获批的首个生物类似药,主要用于非霍奇金淋巴瘤的治疗。

资料显示,生物类似药是指在质量、安全性和有效性方面与已获准注册的参照药具有相似性的治疗用生物制品。生物类似药上市有助于提高生物药的可及性和降低价格,可以更好地满足公众对生物治疗产品的需求。此次获批的利妥昔单抗注射液主要用于治疗非霍奇金淋巴瘤,包括复发或耐药的滤泡性中央型淋巴瘤的治疗、先前未经治疗的CD20阳性III-IV期滤泡性非霍奇金淋巴瘤以及CD20阳性弥漫大B细胞性非霍奇金淋巴瘤3个亚类。

国家药监局在文中进一步表示,下一步,国家药监局将进一步深化药品审评审批制度改革,持续加大工作力度,继续加快落实境外新药上市的系列政策措施,同时加快国产抗癌新药注册审批速度,更好地满足患者临床需求。

东诚药业引入战略股东嘉兴聚力

3月3日,烟台东诚药业集团股份有限公司(以下简称“东诚药业”)发布公告称,公司控股股东东益生物、实际控制人由守谊,拟将持有的公司部分股份转让给嘉兴聚力。同时,东诚药业、东益生物与嘉兴聚力执行事务合伙人国投聚力签署《战略合作协议》。转让完成后,嘉兴聚力持有公司5%股份,将成为公司的战略股东之一。

东诚药业在公告中表示,公司、东益生物与国投聚力在优势和需求上存在较大互补,通过签署《战略合作协议》,公司在借助国投聚力资金支持的同时,也可以基于国投聚力的项目运作经验和渠道资源,协助公司更好地完成产业整合及内部管理提升工作。

资料显示,东诚药业成立于1998年,2012年5月登陆深交所。2013年,公司董事会制定了“原料药和制剂业务并重、内生式增长与外延式拓展共进,在制药领域实现持续快速增长”的发展战略。目前,东诚药业发展成为一家跨生化原料药、核医药、普通制剂(化药和中药)3个领域的医药企业。

仁和药房网战略合作宣医科技

日前,仁和药房网与宣医科技正式启动战略合作,双方整合各方优势,共同开发心脑血管类医疗器械市场新模式,在资源整合、营销推广等方面展开深度合作,为用户提供专业的个性化健康服务。

据介绍,宣医科技主要推广由宣武医院专家团队发明的心脑血管病防治新方法——缺血预适应训练技术,通过宣武医院专家专利产品“宣医通缺血预适应训练仪”与宣医科技健康管理中心数据对接,为脑卒中患者及高危人群提供从预防、远程救治到康复指导的全程健康管理服务。仁和药房网将在线上、线下全面开售宣医通系列产品,并在线下健康体验店设置宣医通体验服务专区。

资料显示,宣医科技是由北京市卫健委批准成立的首都医科大学宣武医院的全资公司,致力于以市场化运作方式推广首都医科大学宣武医院和北京市老年病医疗研究中心的科技成果。

仁和药房网副总经理韩敬超表示,此次与宣医科技开展战略合作,旨在为会员开发服务新亮点,将预防心脑血管疾病的专业技术成果推向市场,共同为用户提供心脑血管疾病防治个性化解决方案。

北京商报综合报道

平安好医生亟待自我造血

“互联网医疗第一股”平安好医生近日发布上市后首份年报显示,公司实现营收33.38亿元,净亏损9.13亿元。从财报数据来看,2018年平安好医生主要收入来源依然为健康商城和消费型医疗,两项业务营收占比超过80%,而这两项业务主要为平安集团导流。而平安好医生核心业务家庭医生虽然增速加快,但营收占比仅为12.31%。业内人士认为,平安好医生想通过自有签约医生的家庭医生等业务来提升自身造血能力,但从目前看来,平安集团依然是公司主要营收来源,短期内平安好医生还难以脱离平安集团实现自我造血。

从经营数据来看,平安好医生的亏损有所收窄。公司全年实现收入33.38亿元,同比增长78.7%;净亏损9.13亿元,较2017年的10.02亿元有所收窄。

根据年报信息,平安好医生的主要业务由家庭医生、消费型医疗、健康商城以及健康管理和互动业务四大板块构成。资料显示,家庭医生服务主要是通过AI辅助的自有医疗团队、外部医生,为用户提供涵盖7×24小时在线咨询、转诊、挂号、住院安排、第二诊疗意见及1小时送药等一站式全流程服

务;消费型医疗通过合作的第三方提供体检、口腔、医美等服务;健康商城主要提供医药电商服务;健康管理和互动业务主要是为用户提供个性化的健康资讯内容、健康计划等。

从目前来看,健康商城和消费型医疗业务是平安好医生主要的收入来源,上述两项业务板块的合计收入占到了总收入的83%。报告期内,健康商城和消费医疗分别实现营收18.6亿元、9.1亿元,同比增长108.1%、38.2%;家庭医生和健康管理及互动业务分别实现营收4.11亿元、1.6亿元,同比增长69.6%、111.5%。

值得关注的是,营收占比最大的健康商城业务的主要渠道被业内视为倚重平安集团。业内人士表示,平安好医生的收入主要依靠平安集团旗下用户通过购买健康卡到健康商城进行消费从而为公司创造收入。另根据财报数据,2018年,平安好医生五大客户占公司总收入约43.2%,五大客户分别为陆金所、平安寿险、平安产险、平安银行和平安健康险。

事实上,为提升自我造血的能力,平安好医生也在多方发力。平安好医生董事长兼CEO王涛此前提到,平安好医生在2019年将打造

“医院云”“诊所云”“药店云”“村医云”。其中“村医云”将借助平安好医生的医疗科技,为广西、江西等省市贫困偏远地区的1万名乡村医生提供村医专属App、检测一体机、多场景远程培训等一系列帮扶产品,提升乡村医疗服务能力,提高贫困地区农民健康水平。此外,平安好医生在年报中特别提到家庭医生业务为公司的核心业务。

此外,平安好医生用户体量持续扩大,变现能力也有所提升。截至2018年末,平安好医生注册用户数达2.65亿,同比增加7240万;期末月付费用户数(MPU)达236万,同比增长86.2%;全年平均付费用户转化率从2.7%提升至3.6%。

在业内人士看来,平安集团旗下客户对健康服务有需求,平安好医生可以提供相关服务。同时,平安好医生短期内也需要平安集团对公司进行输血。平安好医生相关负责人表示,固有的思维会觉得平安好医生倚靠平安集团。事实上,平安集团给公司提供了一个渠道,但公司的服务并不是捆绑销售。此外,平安好医生用户体量在持续扩大,这说明越来越多的用户认可公司提供的健康服务。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

上海医药两款全球新药终止临床

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)日前,上海医药集团股份有限公司(以下简称“上海医药”)发布公告称,公司与上海复旦张江生物医药股份有限公司(以下简称“复旦张江”)合作研发的“重组人肿瘤坏死因子受体突变体-Fc融合蛋白注射液”及“注射用多替泊芬”处于临床研究阶段,双方审慎考量了继续开发该药物的投入风险,决定终止该药物的临床试验。

根据公告,这两款新药目前均无同类药品在国内外上市。其

中,重组人肿瘤坏死因子受体突变体-Fc融合蛋白注射液为治疗用生物制品,主要用于治疗类风湿性关节炎等自身免疫性疾病,该药物在I期临床研究中,由于未找到合适方法提高入组患者血药浓度,继续投入风险高,因此上海医药与复旦张江基于有效性原因决定终止临床研究;注射用多替泊芬主要用于肿瘤治疗。

由于该药物临床II期研究中未获得充分证据证明入组患者产生明显的疗效,且出现不良反应,双

方认为继续投入风险高,基于安全性及有效性等原因决定终止临床研究。两个药品的累计投入达到1.27亿元。

上海医药在公告中表示,公司重视创新药研发,并严格控制研发成本,但创新药研发风险高、周期长、存在诸多不确定性。此次终止重组人肿瘤坏死因子受体突变体-Fc融合蛋白注射液及注射用多替泊芬的临床试验,不会对上海医药及其控股子公司当期和未来经营产生重大影响。

拜耳2018年销售额同比增长4.5%

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)日前,拜耳发布2018年集团销售额和盈利财报数据。公司实现销售额395.86亿欧元,同比增长4.5%(经汇率与资产组合调整);不计特殊项目的息税折旧摊销前利润达95.47亿欧元,同比增长2.8%。

分业务来看,处方药业务(处方药事业部)销售额增长3.4%(经汇率与资产组合调整)达到167.46亿欧元。拜耳在财报中指出,处方药业务销售额的增长主要由于中国市场的大幅增长以及重要增长

产品整体的持续强劲表现。

据了解,处方药产品中的口服抗凝药拜瑞妥,眼科药物艾力雅、抗癌药物拜万戈与Xofigo,以及治疗肺动脉高压药物Adempas的销售额提升13.5%(经汇率与资产组合调整)达到68.38亿欧元。其中,由于在欧洲、中国和加拿大市场的销量提升,拜瑞妥增长12.8%(经汇率与资产组合调整)。在其他处方药产品中,销售增长最强劲的是糖尿病治疗药物拜唐苹,得益于在中国市场销量的大幅提升,销售

额上升13.8%(经汇率与资产组合调整)。

此外,拜耳的健康消费品事业部、动物保健业务分别实现销售额54.5亿欧元、15.01亿欧元。拜耳在财报中确认了短期和中期增长目标,公司预计2019年的销售额将达到460亿欧元左右(这些目标不考虑汇率变化或退出动物保健业务单元、剥离健康消费品事业部品牌Coppertone和Dr. Scholl's以及出售所持有的德国生产基地服务商Currenta 60%的股权计划)。