

·两会声音·

全国政协委员、北京市政协副主席、市工商联主席燕瑛
提高民营企业信贷比重

北京商报讯(记者 岳品瑜)针对3月5日国务院总理李克强作的政府工作报告，全国政协委员、北京市政协副主席、市工商联主席燕瑛表示，政府工作报告总结去年工作内容全面、数据详实、分析客观，部署任务重点突出、任务明确。整份报告立意高远，内涵丰富，贴近民意，务实接地气，向外界传递出中国发展的信心，通篇充满担当意识和奋斗精神，是一份精彩纷呈的报告。她也提到，支持民营经济发展，重在落实。

特别值得一提的是，本次政府工作报告曾15次提及民营企业、小微企业和民间资本的相关内容。在融资方面，报告提出要“有效缓解实体经济特别是民营和小微企业融资难融资贵问题”；加大对中小银行定向降准力度，释放的资金全部用于民营和小微企业贷款”。在减税降费方面，报告提出要“重点降低制造业和小微企业税收负担”；抓好年初出台的小微企业普惠性减税政策落实”；“务必使企业特别是小微企业社保缴费负担有实质性下降”；要切实让市场主体特别是小微企业有明显减税降费感受”。在优化营商环境方面，报告提出要“激发市场主体活力，着力优化营商环境”；“打造法治化、国际化、便利化的营商环境”。在鼓励民间资本方面，要求“吸引更多民间资本参与重点领域项目建设”；“加快破除民间资本进入的堵点”。

燕瑛表示，这一系列重大利好政策，充分体现了党和国家坚持“两个毫不动摇”的决心和信心，旗帜鲜明，掷地有声，再次释放出正本清源、增强信心的强大正能量。政府工作报告对广大民营企业家是强有力的鼓舞，极大有利于民营企业干实业谋创新。支持民营经济发展，重在落实。下一步，北京市政协及工商联将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，贯彻落实好国家扶持民营经济发展的各项政策举措，让政策的含金量变成企业发展的“推进剂”，通过持续优化营商环境，进一步增强企业的获得感，引领北京民营经济再创新的辉煌！

在破解融资难题方面，燕瑛建议，提高民营企业信贷比重。进一步改革银行风险防控指标体系和绩效考核办法，完善尽职免责机制，对优质的民营企业、放宽不良贷款率硬性约束，明确制定民营企业贷款总量在信贷总规模中的最低比重，鼓励引导银行等金融机构加大对民营企业的资金投放。

此外，加大金融服务及产品创新力度。进一步创新民营企业抵押担保形式，在知识产权质押融资的产品设计、担保模式和管理方式上做出改进和优化。金融机构和监管部门应加强对新经济、新产业、新行业的了解与研究，支持金融机构科学设定授信审批条件，加快特色融资产品的开发与推广。

周黑鸭的收入罗生门

仅在港股上市两年的周黑鸭，就遭遇沽空机构的质疑，不得不紧急停牌。3月5日，周黑鸭发布公告称，当日上午9时起暂时停止买卖，需要澄清一篇不实且有误导成分的报告。据悉，3月4日，沽空机构Emerson Analytics发表报告质疑周黑鸭的收入数据，业内人士认为，周黑鸭的营收有所下滑，重资产的经营模式是导致业绩承压的主要原因。从长远看，周黑鸭生产卤制品并不符合健康的生活理念，未来的生存空间有限，需要在产品线上加快转型。

被质疑忙停牌

3月4日，沽空机构Emerson Analytics发布报告称，预测周黑鸭2018年纯利只有2.55亿元，并称该股只值2.4港元，与3月4日周黑鸭收盘价相比，有35%的下跌空间。截至3月4日，周黑鸭在港股的收盘价为3.69港元。

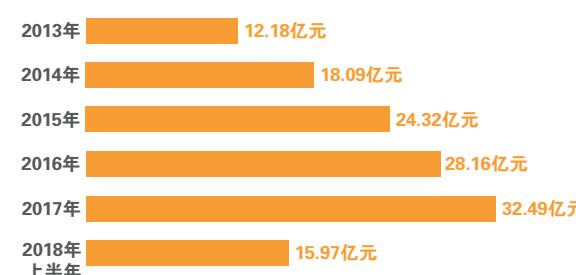
Emerson Analytics指出，去年三季度访内地中部地区，该地区的收入占周黑鸭营收的一半，共调查了524间店铺销售情况，发现在河南及江西周黑鸭店的销售量增长28%。而周黑鸭在1月30日发布的盈利预警公告显示，公司2018年实现净利润预计同比下降30%左右。

对于下降原因，周黑鸭表示：“相较于2017年，公司2018年度原材料成本上升，门店经营利润率下跌。从2018年4月起，河北周黑鸭食品工业园有限公司投产折旧及能耗成本上升等”。

若以2017年度净利润7.62亿元计，周黑鸭2018年盈利应该为5.33亿元。Emerson Analytics认为，假设周黑鸭毛利率如公司报告的60%，且其他成本数字准确的话，该公司2018年实际利润只有2.55亿元，较公司预测的5.33亿元减少一半。Emerson Analytics由此重新计算中部各地区的销量情况，将河南与江西的销量减去28%，而湖北分店因为受到在线订单的影响加上9.9%。据此计算，周黑鸭中部地区的单日总客单量应该是65574笔，这意味着单家门店的日均客单量为125笔，而周黑鸭财报数据显示，其2018年单家门店的日均客单量为174笔。

业内人士认为，从披露的信息看，沽空机构的“功课”做得很扎实。如果最后得到证实，从产品端、渠道端以及消费者端对周黑鸭品牌的打击将是致命的。

>> 2013-2018年上半年周黑鸭营业额情况



直营模式承压

从目前的情况看，Emerson Analytics主要质疑的是周黑鸭的盈利能力。进入2018年以来，周黑鸭的净利润处于下降态势。2018年上半年，周黑鸭净利润为3.32亿元，同比下降了17.34%。

在业内人士看来，过去三年，中国卤制品市场高速发展，周黑鸭一直采用直营模式制约了扩张速度，整个运营陷入了被动，导致周黑鸭难以获得更多市场份额和发展红利。

目前，休闲卤制品企业在门店运营上主要采取两种模式：绝味食品、煌上煌等采取“直营+加盟”的经营模式，周黑鸭则以直营为主。经营模式不同，门店数量也存在差异。周黑鸭目前拥有1196间门店。煌上煌相关负责人此前曾表示，2018年上半年，煌上煌的门店数量在3000家左右。绝味食品的全国门店数量在2018年上半年则达到9459家。

一位营销专家向北京商报记者表示，虽然直营模式可以更好地把控食品安全、服务水平、品牌调性等，但直营模式也会给周黑鸭带来门店运营、人员管理的成本压力，使得周黑鸭的净利润表现欠佳。2017年，绝味食品营收达38.5亿元，其中销售费用4.26亿元，同年，周黑鸭营收32.49亿元，但销售费用高达9.48亿元。行业的竞争重点是跑马圈地，门店建设布局仍是休闲卤制品企业的战略重心之一，周黑鸭在门店布局上不能落后。

不过，虽然在门店数量上与绝味食品和煌上煌存在一定差距，但周黑鸭在毛利率表现上却优于上述两家企业。周黑鸭的毛利率约为60%，而绝味食品和煌上煌则在30%左右。周黑鸭在公告中表示，2018

年，周黑鸭门店经营利润率有所下跌。就2018年上半年来看，周黑鸭的毛利率为59.9%，2017年同期的毛利率则为60.9%。

北京商报记者就企业的经营模式以及经营情况致信周黑鸭，但截至发稿，周黑鸭方面未给予回复。

沦为后生生

直营模式的缺陷导致了周黑鸭盈利能力的下滑。对比绝味食品、周黑鸭和煌上煌财报数据可以看出，只有周黑鸭的盈利是下滑的。

业绩快报数据显示，2018年绝味食品实现营收43.68亿元，同比增长13.46%；营业利润8.26亿元，同比增长27.04%；利润总额8.46亿元，同比增长26.92%；归属于上市公司股东的净利润达6.42亿元，同比增长27.87%。同年，煌上煌实现营业利润2.18亿元，同比增长16.5%；归属于上市公司股东的净利润1.72亿元，同比增长22.72%。

除了盈利的对比之外，周黑鸭在营收方面的情况也不容乐观。从现有数据看，2017年上半年，绝味食品的营收为18.51亿元，周黑鸭为16.18亿元，双方差距2.33亿元。而到了2018年上半年，这一差距扩大至6亿元，绝味食品实现营收20.85亿元，周黑鸭则为15.97亿元。

此外，煌上煌的追赶势头也不减。煌上煌实现营收18.98亿元，同比增长28.41%；煌上煌在公告中表示，线下开店导致业绩提升。据了解，煌上煌加大了省外市场门店拓展，尤其是机场、高铁、商超综合体等高势能门店的开发，同时综合利用氛围营销、情感营销、外卖、地推等方式。

不过，在战略定位专家、九德定位咨询公司创始人徐雄俊看来，周黑鸭之所以盈利能力不足，主要原因是产品定价高以及内部管理存在问题：“每盒产品卖到30-40元的价格，相对其他品牌较高。为了增加产品线，周黑鸭还推出了小龙虾并进入电竞领域，但效果难以达到预期，白白产生很多内耗，也说明企业内部管理存在问题。”

“周黑鸭生产的卤制品不符合现在食品健康化的发展趋势，周黑鸭的根本出路则在于增加产品线，”中商商业经济研究中心主任姚力鸣坦言。

北京商报记者 李振兴/文 李杰/制表

2018年度中国酒业品牌价值榜

FCDC系列活动

文以载道 盛世同行

投票开始

投票截止日期3月8日

指导单位：中国商业文化研究会 中国经济传媒协会

主办单位：北京商报 西街传媒

承办单位：北京商报《中国酒业周刊》



官方微信



官方网站

扫描任意二维码参与投票