

人大代表张近东两会建言:

搭建多层次配送网络 推进物流末端配送智慧化建设

2019年3月,张近东迎来他的第17次“两会时间”。在今年两会上,全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东携5份建议上会,关注数字经济高质量发展、促进消费、乡村振兴以及物流等领域。值得注意的是,张近东的5份建议,其中有两份与物流相关,建议加快绿色物流建设,尽快完善末端配送规范化管理。张近东认为,只有打通现代物流这条“血脉”,实现快递行业又快又好发展,才能让中国经济尤其是互联网零售快速发展起来。



完善末端配送规范化管理

据国家邮政局数据显示,2018年中国快递业务量突破500亿件,同比增长26.6%,连续五年居世界第一。预计未来五年,中国快递业务量仍将保持20%以上的增长。这种背景之下,用户对快递时效的要求也越来越高。而高速增长的快递业务量和日益增长的用户需求,在给电商及物流产业创造巨大机遇的同时,也给末端配送提出新的考验。

作为物流链条中最贴近消费者的末梢神经,物流末端配送不仅影响用户体验,也是城市交通管理的重要一环。然而,我国物流末端配送环节仍然存在诸多问题和痛点:末端配送与城市交通管控矛盾逐渐升级,标准规范亟待出台;新能源车路权不明确,制约末端配送模式多样化、合理化发展。

针对这一行业痛点,全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东提出《发展多层次配送网络 推进物流末端配送智慧化建设》的建议,建议尽快完善针对末端配送环节的规范化管理。

张近东建议,将智慧物流纳入新型智慧城市建设,在做城市交通规划的顶层设计时,考虑快递物流的发展对城市产生的影响,并从制度层面推进“最后一公里”物流配送规范制定;鼓励企业加大技术和研

发投入,持续加速以智能化助推行业转型升级;鼓励企业创新末端配送技术,发展新型新能源车及末端配送无人机,解决“最后一公里”配送安全及成本问题,形成多层次配送网络。

表面看来,这是智慧物流领军企业对行业的观察、思考与推动。科技化、智能化、绿色化的现代技术正加速推进物流行业的转型与升级,鼓励企业加大技术和研发的投入,持续探索优化末端配送解决方案,是行业发展的大势所趋。

而更进一步的是,末端配送不仅是物流链条中最贴近消费者的末梢神经,其效率与服务深度影响着用户体验;它也是城市交通重要的“毛细血管”,对其进行及时的规划化管理也是城市交通管理的重要一环。因而可以说,末端配送的合理与规范化问题直接关乎社会交通与民生幸福。

由此可见,将智慧物流体系纳入到智慧城市的设计中,统一规划、统一推进,已成为物流发展的当务之急,更是人们“美好生活”实现的题中之义。这与苏宁眼下正在大力践行的智慧零售理念不谋而合。在智慧零售理念里,以更高效率、更好体验为用户提供商品和服务始终是其核心关注点。

建议完善绿色包装回收体系

继2018年建议大力推进快递业绿色包装行动后,今年,张近东再提“绿色物流”,他建议,建立可循环包装国家标准,制定物流行业的绿色包装规范,推动绿色包装回收体系建设。他提倡将“绿能量”注入全链路的物流流程中,保护好祖国的青山绿水。

2018年的快递服务企业业务量已突破500亿件大关,连续五年位居世界第一。国家邮政局预计2019年快递业务量将达600亿件。配送到消费者手中的包裹,需要消耗编织袋、塑料袋、包装箱、胶带、快递运单等多种耗材,而快递垃圾回收体系不健全,导致这些包装材料只能满足一次性使用需求。可循环包装的推广则存在一定的现实难题。如采用生物基胶带、可降解塑料袋,这些环保材料的成本约为不可降解材料的3倍以上,巨大的成本让很多企业望而却步。

“推进城市回收体系建设,建立政府主导、政策扶持、企业积极参与的绿色包装推进组织,有规划、有秩序地建设绿色电商城市。”张近东在两会上提到。

张近东建议从制度层面推进可循环包装国家标准建立,制定更符合物流行业的绿色包装规范,推进绿色包装回收体系建设。企业、社区、学校等都可以尝试建立包装回收试点,由点及面,逐步达到绿色城市的建成。

在张近东看来,绿色物流是未来物流行业可持续发展的方向,从绿色包装回收体系到企业积极运用新型科技推广绿色物流,都离不开政府和企业的“联姻”,更离不开深入人心的绿色物流理念。除此以外,建立绿色包装奖惩机制,配套出台推进绿色发展结构性减税等政策、制定冷链包装耗材标准,鼓励企业探索使用新型可回收冷链包装也是张近东对于绿色物流的建议。

北京商报记者 闫岩