

全国政协委员贺强：

移动支付“走出去”需要政策支持

北京商报讯(记者 岳品瑜)3月7日,全国政协委员、中央财经大学金融学院教授贺强向北京商报记者表示,今年提交《关于大力支持移动支付“走出去”的提案》,他建议,将移动支付作为“数字中国”战略和“一带一路”倡议的重要组成部分,支持中国移动支付“走出去”。移动支付“走出去”需要政策大力支持,监管者应当继续为移动支付创新提供良好的监管环境。

中国移动支付一直领先于全球,并慢慢开始走出国门。贺强表示,移动支付“走出去”可以积极促进“一带一路”沿线贸易,帮助中国产品出口海外。此外,移动支付“走出去”也能提升中国和当地之间的旅游、商务便利性,为人民带去实惠。同时,移动支付“走出去”也能帮助境外移动支付市场快速成长,改善当地民生,促进当地经济发展。

不过,移动支付“走出去”同样面临诸多挑战。为此,贺强建议,把握历史机遇,将移动支付作为“数字中国”战略和“一带一路”倡议的重要组成部分,支持中国移动支付“走出去”。

此外,贺强也提到,建议将移动支付“走出去”作为人民币国际化的重要抓手,扩大人民币计价和结算场景。与政府和企业跨境投资相比,居民跨境消费频次更高,能自下而上地推动人民币在全球各国的零售场景中被进一步应用。政府应重视和鼓励移动支付“走出去”时,通过人民币计价和结算。

更为重要的是,移动支付“走出去”需要政策大力支持,监管者应当继续为移动支付创新提供良好的监管环境。中国移动支付在国际的领先与我们的政策支持、良好的监管环境密不可分,今后应进一步在政策上给予支持,继续营造良好的监管环境,以激发行业创新活力,为各国监管机构提供示范效应,共同推进移动支付行业健康发展。”贺强指出。

蚂蚁金服100%控股公司 蚂蚁韵保工商注销

北京商报讯(记者 孟凡震 李皓洁)3月7日,北京商报记者从天眼查获悉,由浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司(以下简称“蚂蚁金服”)100%控股的上海蚂蚁韵保保险代理有限公司(以下简称“蚂蚁韵保”)发生工商信息变更,企业目前显示已经注销。据了解,3月1日时,该公司便显示为注销状态,注销原因为“决议解散”。

对此,蚂蚁金服回复称,这家公司在后来没有实际投入运营,为了节省社会资源所以进行了注销,和公司实际业务运营无关。

据悉,蚂蚁韵保于2016年3月25日在黄浦区市场监督管理局登记成立,法定代表人为尹铭,经营范围为保险专业代理。资料显示,蚂蚁韵保早在2016年由上海韵保信息技术有限公司更名而来,经营业务也转为保险专业代理,注册资本增至5000万元。2019年2月19日,该公司进行清算组成员备案,清算组负责人为胡水清,组员为曹烨骏、段述琛。而关于蚂蚁韵保是否拿到保险牌照,蚂蚁金服相关负责人未做回应。

据银保监会官网显示,蚂蚁金服旗下的另一家保险代理公司已获批开展业务。2017年9月,原保监会发布公告称,同意杭州保进保险代理有限公司在国内经营保险代理业务,其中包括代理销售保险产品、代理收取保险费、代理相关保险业务的损失勘查和理赔、中国保监会批准的其他业务。

目前杭州保进保险代理已更名为蚂蚁保保险代理有限公司,法定代表人也是尹铭。有业内人士介绍,支付宝保险代销中介的相关工作一直由该公司进行。

除了蚂蚁保保险代理有限公司,蚂蚁金服在保险领域还揽下多张牌照,旗下保险公司分别包括信美人寿相互保险社、国泰财产保险有限责任公司、众安在线财产保险股份有限公司。

资金面宽松

10年期国债期货收涨0.55%

北京商报讯(记者 孟凡震 吴限)近期债券市场迎来一轮大涨。3月7日,国债期货一路高歌,10年期主力合约大涨0.55%,创1月16日以来单日最大涨幅。分析人士指出,受市场情绪、资金面持续回暖的影响,国债期货大幅上涨,未来短期内继续大涨面临挑战。

具体来看,3月7日开盘后,国债期货持续拉升,截至下午收盘,10年期国债期货主力合约T1906收涨0.55%至97.73元;5年期主力合约TF1906收涨0.29%至99.47元。

从这一周的整体表现来看,国债期货连续4个交易日走高。以10年期国债期货为例,3月4日,10年期主力合约T1906收盘报97.045元,涨幅0.23%;随后涨势趋缓,3月5日和6日分别收涨0.07%和0.12%;3月7日涨幅继续扩大,至此4日涨幅高达1.01%。

从资金面情况来看,短端资金利率下行明显。据中国外汇交易中心数据,3月7日,上海银行间同业拆放利率(Shibor)的隔夜、两周期限继续走低。

谈及未来国债期货的走势,资深金融分析师肖磊对北京商报记者表示,从短期来看,近期国债期货的累计涨幅已经较大,国债市场可能会进入一个较为活跃的成交阶段,但价格持续大涨趋势可能面临挑战。整体来看,短期有回调风险,中期吸引力依然较大。

监管警示信托“引流”存诈骗风险

自监管对信托公司通过第三方互联网机构违规引流至资金信托产品进行风险提示后,3月7日,北京商报记者注意到,仍有部分平台在为信托产品引流。一家信托公司经理向记者表示,因为最近出现诈骗的事情较多,监管发函也是为了防止风险再次发生。在业内人士看来,“引流”虽然对信托产品起到了促进销售的作用,但一旦项目出现风险,无论是推荐还是代销机构,均不会承担相关责任。

乱象屡禁不止

在信托业务逐渐火爆的背景下,第三方互联网平台开始为信托公司提供引流、营销宣传。不过这些引流机构已经引起金融监管部门的关注。近期,银保监会信托部向各银保监局发布风险提示函,对信托公司通过第三方互联网机构违规引流至资金信托产品,进行了风险提示。函件内容指出,经排查发现,部分信托公司仍然违反《中国银保监会信托部关于不法分子冒用信托公司名义进行线上诈骗风险提示的函》要求,违规通过第三方互联网机构将客户直接引流至资金信托产品。

多家信托公司相关人士向北京商报记者确认已收到函件内容,目前已经开启了自查、自检工作。一家信托公司经理向记者表示,因为最近出现诈

骗的事情较多,监管发函也是为了防止风险再次发生。

在函件中,监管部门列举了部分为信托公司提供引流服务的第三方互联网机构名单,其中包括淘金山、理财通、九九财富网、大金所、信德金服、红果树财富、有利联盟、云端众联等互联网机构。北京商报记者3月7日排查这些互联网机构发现,还有部分平台在为信托产品引流,以信德金服平台为例,该平台信托经理向记者介绍,目前仍有很多信托产品在售,而且大多数都是典型的政府类项目,安全有保障,预期税后年化收益率在9.2%左右。

变相引流代销

互联网“嫁接”资管,虽然从技术层面极大地缩短了金融产品供求之间的时间成本,但丝毫没有降低可能存在的风险。融360大数据研究院分析师付影认为,“引流”实际上是依靠互联网作为一种宣传的工具,对信托产品起到了促进销售的作用。一旦项目出现风险,也是信托公司自己去解决,而无论是推荐还是代销机构,均不会承担相关责任。

事实上,2018年4月,互联网金融风险专项整治工作领导小组下发《关于加大通过互联网开展资产管理业务整治力度及开展验收工作的通知》,整

治办函〔2018〕29号文(以下简称“29号文”)就要求,依托互联网以发行销售各类资产管理产品(包括但不限于“定向委托计划”“定向融资计划”“理财计划”“资产管理计划”“收益权转让”)等方式公开募集资金的行为,应当明确为非法金融活动,具体可能构成非法集资、非法吸收公众存款、非法发行证券等;未经许可,互联网资管模式需要立即停止。

付影进一步指出,过去监管并未明确该种做法是否属于代销或推介,而“29号文”将“引流”界定为变相提供代销服务,尤其冲击大型互联网平台以流量助销量的做法。虽然“29号文”通知仅点名了互联网平台不得为各类交易场所以“引流”方式代销,但可见监管机构已将该种活动视为代销,而此次监管部门对互联网平台机构为信托公司提供的引流,实际上是对“29号文”的重申。

应纳入监管范围

如何规范第三方互联网机构推介信托产品?市场观点认为,首先要将其纳入监管范围,因为第三方理财公司除了卖信托产品,还卖基金、保险、PE产品,可以预见其所耗用的时间长度。

除了创新销售渠道“引流”外,金融诈骗的触角早已伸向了信托行业,

2018年12月,各地银保监局筹备组就已向辖区内信托公司发布《关于不法分子冒用信托公司名义进行线上诈骗风险提示的通知》(以下简称《通知》)指出,近期有不法分子在微信群中发布二维码,诱使金融消费者在扫描后进入该平台下载以假乱真的信托公司App,并以此诈骗投资者钱财。据了解,不法分子盗用信托公司或证券公司的官方App信息后,冒用其名称、LOGO等制作虚假App,并将其发布至某App托管服务分发平台上(非官方应用商店)。随后,不法分子在微信群中发布二维码,诱使金融消费者在扫描后进入该平台下载以假乱真的信托公司App,并以此诈骗投资者钱财。

一位知情人士告诉北京商报记者,对此类新型金融诈骗,信托公司的自查整改工作一直在积极有序地推进当中,但因为目前没有信托公司公布自查情况,所以也处于“隔岸观火”的状态。

在新型金融诈骗屡禁不止的情况下,一揽子监管新政也即将下发。银保监会信托部主任赖秀福近日公开透露,最近在研究、起草、完善《信托股权管理办法》《资金信托管理办法》《信托资本监管办法》等比较重要的文件。

北京商报记者 孟凡震 宋亦桐

Market focus

分散投资 央行连续3个月囤黄金



中国黄金储备情况一览

(单位:万盎司)



成部分。据国际货币基金组织的数据,在2018年上半年末,各国央行总计持有价值1.36万亿美元的黄金,占全球外汇储备的10%左右。事实上,不仅中国央行,自去年以来,全球央行都在增加黄金储备量,俄罗斯等国在“榜单”上。

分析人士指出,中国黄金储备连续增持,再次佐证了在全球经济不确定性加大的情况下,全球央行或开启新一轮增持黄金潮。中国黄金集团首席经济学家万■表示,在全球经济不确定性增强的情况下,资产配置多元化,适当增加黄金储备的数量,是较正常的现象,作为战略的调整,不应进行过分解读。此外,对于外汇储备而言,黄金储备的增加量只是很小的一部分。

在资深金融分析师肖磊看来,黄金储备的增加跟中国战略性增持计划有关。随着外汇储备的连续上

升,中国外汇储备的分散投资问题再次受到重视。黄金作为全球各国央行重点持有的战略储备,中国央行的黄金储备目前依然低于俄罗斯等国家,虽然中国外汇储备是俄罗斯的6倍多。从长期来看,中国央行黄金储备的增持空间依然较大,但可能会分散在更长的周期,逐步增持的概率较大。

央行同时还披露了2月外汇储备数据,截至2月末,我国外汇储备余额为30901.8亿美元,较1月末增加22.56亿美元,升幅为0.1%,为连续4个月上升。对比来看,2018年11月至今年1月,外汇储备月度增长分别为85.99亿美元、110.15亿美元和152.12亿美元。

对于2月外汇储备的变动,国家外管局新闻发言人王春英指出,2月我国外汇市场保持平稳运行。国际金融市场上,美元指数上涨0.6%,金融产品价格涨跌互现,汇率折算和资产价格变动等因素综合作用,外汇储备规模小幅上升。数据显示,2月人民币兑美元汇率中间价由1月末的6.7附近攀升至6.69上下,小幅升值。

肖磊表示,外汇储备的持续增加,一方面得益于人民币升值之后外资的流入,另一方面依然是较高的贸易顺差带来的贸易盈余,从当前的情况看,外汇储备的增加可能还会持续一段时间。恒丰银行战略研究部研究员王丽娟认为,2月中美贸易谈判较为顺利,美方也决定暂缓提高中国输美产品关税,良好的外部环境对外汇储备形成了支撑。

谈及今后的外汇储备规模趋势,王春英指出,今年以来,全球政治经济环境仍面临较多不确定因素,经济增长势头有所减弱,国际金融市场波动性较大。但我国经济持续健康发展,外汇市场预期继续改善,主要渠道跨境资金流动和外汇收支状况均呈现积极变化,外汇储备规模保持总体稳定。“未来面对复杂多变的国际经济金融形势,我国将继续深入推进供给侧结构性改革,保持经济运行在合理区间,保持跨境资金流动稳定和国际收支自主平衡的基础将更加坚实。国内外因素综合作用,我国外汇储备规模将在波动中保持总体稳定。”

首家券商大集合产品公募化改造启动

北京商报讯(记者 孟凡震 刘宇阳)券商大集合产品公募化改造出现新进展。3月6日晚间据证监会最新审批进度详情显示,上海东方证券资产管理有限公司(以下简称“东证资管”)旗下东方红7号集合资产管理计划(以下简称“东方红7号”)变更注册的申请材料已被接收。而这也是2018年11月相关监管要求公布后,首只开启公募化改造的券商大集合产品。

值得一提的是,这是自证监会发布《证券公司大集合资产管理业务适用<关于规范金融机构资产管理业务的指导意见>操作指引》(以下简称“操作指引”)以来,首家券商大集合公募化改造产品的申请材料被接收。

2018年11月30日,证监会发布《操作指引》指出《操作指引》按照分类有

序规范、切实保护投资者利益、维护市场稳定的原则,对大集合产品进一步对标公募基金、实现规范发展的标准与程序进行细化明确,并给予了合理的规范过渡期。

具体来看《操作指引》要求,存量大集合资产管理业务应当从产品销售、份额交易、合规管理、相关人员的资质条件与行为要求等多方面内容于2020年12月31日前对标公募基金进行管理。据东方财富Choice数据统计,超6700亿元的大集合产品将在2020年底之前完成上述要求的整改,对标公募基金。

除《操作指引》,北京商报记者了解到,今年1月,多家券商曾收到地方证监局下发的《大集合产品规范验收指南》及《大集合产品对标公募基金规

范底稿》。据悉,上述文件进一步对大集合产品的规范验收流程、验收材料申请及合同变更或变更注册申请材料进行了明确要求。在北京一位资深非银研究员看来,目前关于大集合产品的一些调整更多的是在给此前并不规范的行业和不成熟的监管漏洞进行纠偏。

正如该非银研究员所说,作为投资者人数不受200人限制的集合资产管理计划,大集合产品最早成立于2005年。到了2012年,监管方面放松券商资管业务的管制,大集合产品规模一度暴涨。而在2013年监管叫停新设大集合产品之后,由于新老划断的缘故,存量大集合产品仍得以运作,但之后并没有进一步的明确规则出台。2017年,大集合产品由于存在资金池

业务而被监管层提出整改要求,直指非标类资产。

而就券商对存量大集合产品公募化改造的最新进展,北京商报记者采访东证资管,相关负责人表示,除证监会已经公布的东方红7号变更注册的申请外,目前暂无其他进度可披露。一家龙头券商市场部人士也向北京商报记者表示,暂时无法透露相关消息。

对于推进大集合产品转型可能存在的困难,沪上一位市场分析人士指出,由于大集合产品多为偏向固收类计划,而该类型计划不太需要主动的择股择时能力,在相关方面的团队和投研能力往往也就有所欠缺。而这也导致大集合产品转型时主动管理能力或将成为最大的问题。