

编辑 常蕾 美编 李燕 责校 刘凯晶 电话:64101673 syzx10@126.com

到家等网络订餐平台在京被约谈

北京商报讯(记者 陶凤 实习记者 陈超)近日,北京市市场监管局集体约谈了美团点评、饿了么、到家美食会、美餐网、锦食送5家网络订餐平台企业。3月13日,相关平台企业回应称,将认真履行平台主体责任,落实好北京市市场监管局约谈中的各项要求。

3月12日,北京市市场监管局发布通报称,前期,针对网络订餐平台入网审核不严格导致无证、套证、假证等违法行为的发生以及平台存在信息公示不规范、入网餐饮服务经营者网络食品经营管理不到位的问题,对平台及线下入网餐饮服务经营单位开展了专项治理整顿工作,共筛查出问题并整改入网餐饮服务经营单位3.5万户次,立案查处2100余件。

北京市市场监管局要求,平台企业应充分履行企业责任,把好人网审查关,落实实地审查义务;加强对入网餐饮店铺日常巡查和监测,及时处置违法违规入网店铺,及时快速处置消费者网络订餐类投诉举报。

美团方面回应称,将通过商户资质管理的“天网”系统,全面强化餐饮商户入网资质审核;完善消费者投诉举报处理机制,推行“放心吃”食安险及“先行赔付、限期结案”制度,建立“绿色通道”快速处理用户投诉。饿了么也回应称,将加强与市场监管部门协作,设置7×24小时客服,保障好消费者网络订餐服务和食品安全。饿了么推出食品安全问题一键理赔功能,建立商家信用分体系,对信用不良的商家做永久下线处理。

京东快递新增14个城市

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)3月13日,京东称提供个人快递业务的京东快递新增青岛、长沙等14个寄件城市。相较于在个人快递业务领域起家且深耕市场多年的顺丰与通达系快递企业来讲,京东势必要在人力、设备以及资金方面投入更多。

据了解,京东快递已经覆盖31个城市,在原有北京、上海、广州、深圳、成都等17个城市的基础上,本次开通了青岛、长沙、重庆、泉州等14个寄件城市。此前京东物流CEO王振辉透露,京东快递计划2019年先在核心城市开设30-50个试点。

值得注意的是,京东快递与顺丰在个人快递业务方面同为自营模式,同样瞄准了中高端快递市场,双方无疑会直接对垒。物流行业分析师丁威表示,顺丰深耕快递市场多年,在与通达系快递企业竞争过程中形成了市场认知,但顺丰每一票配送的边际成本较高。而京东物流则手握消费端数据,带有庞大的商务流量,京东快递引入个人件寄递业务,可进一步降低边际成本、提高边际收益,但又面临着构建物流体系以实现点到点个人揽收能力的多重考验。

俏江南创始人张兰陷监禁风波

3月13日,有消息称,知名餐饮集团俏江南创办人张兰日前因藐视法庭,被香港法院判处监禁一年。不久后,张兰委托律师在当日午间发表声明称,案件仲裁历经三年,还在等待法院排期开庭,尚未作出最终裁决,媒体报道不属实。

否认被判

上述消息称,张兰在2015年出售俏江南股份时,先后向原告(A DOLCE VITA FINE DINING COMPANY LIMITED 维塔餐厅有限公司)及法院瞒报资产,当时,香港高院在审理案件时,向被告一方的张兰发出禁制令,除冻结她的资产外,还下令她需披露其资产。但法庭之后发现张兰未遵从法庭命令,向法院申报她有净值超过50万港元的资产。因此,法庭终在去年3月裁定张兰违反禁制令,行为构成藐视法庭。高院法官延至3月5日处理张兰的判刑,判她监禁一年。由于张兰缺席聆讯,法官又发出手令,下令将张兰拘捕和送交监狱。

同时,上述报道还称,法官的判词表示,张兰在判刑当日未出庭,代表她出庭的律师亦没有作任何求情。法官直指张兰就违反法庭命令等行有违法律,显示出没有悔意,即使法庭要求张兰出席判刑聆讯,张兰亦未有出席及作出任何解释,法庭也需要确保所作出的命令不会被轻视,而且张兰明显故意及有计划地违反法庭命令,行为严重。诉讼中,原告向张兰索赔达2.8亿美元,但张兰却只申报约128万美元资产,原告因而蒙受损失,故需判监。

不久后,张兰代理律师发布声明称,案件仲裁历经三年,还在等待法院排期开庭,尚未作出最终裁决,媒体报道不属实。

段和段(北京)律师事务所发布的声明表示,2017年3月15日,CVC通过其控制的LA DOLCE VITA FINE DINING COMPANY LIMITED和LA DOLCE VITA FINE DINING GROUP HOLDINGS LIMITED(以下简称“CVC”)在香港高等法院原诉法庭提起诉讼,对张兰女士提出5项藐视法庭指控。针对CVC的不实指控,张兰女士聘请香港著名资深律师余永海出庭抗辩。香港高等法院原诉法庭于2018年3月14日作出一审裁决,驳回CVC 4项不实指控,仅保留其1项指控。针对香港高等法院原诉法庭之裁

▼ 俏江南负责人更换情况

2013年底	私募股权公司CVC收购股权，张兰辞去董事长职务，并已经出售股权、退出董事会
2015年6月	保华公司代替CVC出任俏江南董事，俏江南正式被债权银行托管
2018年3月	北京宴董事长杨秀龙已正式出任俏江南CEO

一波三折

在这一事件背后是品牌近些年发展出现的“一波三折”。2000年4月,张兰用创业近十年攒下的6000万元投资进军高端餐饮业,在国贸开设第一家俏江南餐厅。2006年俏江南中标北京奥运唯一中餐服务商,负责为8个竞赛场馆提供餐饮服务。一时间品牌风光无限,更被业内称为餐饮界 LV*。

随后2008年金融危机爆发，不少资本开始投资餐饮业，行业间一时涌现出多例资本合作以及全聚德、湘鄂情等餐饮上市公司，具有一定规模和高端形象的俏江南也尝试资本运作。

在此背景下,2008年鼎晖投资以2亿元收购了俏江南10.53%股权,并与张兰签署了对赌协议,要求俏江南在2012年实现上市。

但受限市场环境，俏江南先后在内地、香港上市失败，导致触发了与鼎晖融资时签署的“股份回购条款”，俏江南的决策权转到了鼎晖手中。2014年4月，私募股权公司CVC以3亿美元收购俏江南约82.7%股权，并负责俏江南（北京）企业管理有限公司运营。伴随CVC入主，张兰成为仅在俏江南中持股百分之十几的小股东。

张兰的代理律师、段和段律师事务所律师陈若剑曾表示,2013年底CVC收购股权,根据当时交易的安排,张兰当时就辞去了董事长职务,并已经出售股权、退出董事会。

“张兰”之后

伴随着张兰的退出，俏江南的“波折”仍未停止，因高端餐饮市场并不景气，CVC后放弃俏江南任由银行等债权人处置。2015年6月保华公司代替CVC出任俏江南董事，俏江南正式被债权人银行托管。仅一年之后，俏江南的法人再次变更，由保华集团的保国武变更为恒松资本创始人兼CEO姜刚。

2018年3月,北京商报曾独家报道了北京宴董事长杨秀龙已正式出任俏江南CEO的消息,在业内人士看来,北京宴的经营理念 and 运营模式都有俏江南可以学习和借鉴之处,虽然近两年俏江南负面消息频出,但品牌价值还在,如能向北京宴借力,或许可以在一定程度上缓解经营困境。

在杨秀龙掌舵后,俏江南将中国诗词文化引入服务当中,顾客在俏江南不仅可以享受免费的宴会私人订制,店家还可为客人现场量身订制诗词,并特聘了中国诗词大会亚军彭敏担任首席诗词官,将俏江南的员工培训成“五步成诗”。欲通过“舌尖上的美味+宴会私人订制+词牌文化”的模式重塑品牌辉煌。

但杨秀龙透露,2018年俏江南营收5亿元,仍未盈利,这个数字比2007年的10亿元营收缩水了一半,这也让俏江南的“品牌复兴”计划更为沉重和迫切。

有业内专家指出,俏江南从早期的高端新派川菜,到近几年间向大众餐饮转变,俏江南的消费水平逐渐降低,品牌正在逐渐脱离以往高端商务宴请的形象。但是此次引入北京宴的管理、运营方式,会让品牌面临重返商务宴请的形象还是继续大众化消费的抉择,而这两种市场定位是不能兼容的。并且,通过差异化服务对中高端消费人群产生引流,很容易被其他品牌复制。在未来发展中,如何定位是俏江南发展中亟待解决的问题。

北京商报记者 郭诗丹 赵超越

2018年度中国酒业品牌百强 暨2018年度中国酒业价值榜候选品牌公示

白酒

白云边 Baiyunbian 五洋 中国清香型白酒典范 汾酒集团 贵州茅台镇酒业有限公司 河套酒业 北京红星 华都酒业 HUA DU SPIRITS GROUP 双蒸露

江小白 金徽 金六福 全种子酒业 SHEN CHANG BAIJIU CO., LTD. HJJD 口子酒业 KOUZI DISTILLERY 赖茅 简徒美酒 郎 青岛神谷集团实业有限公司 凉露 LIANG LU

梁永顺 刘伶醉 西凤酒 豫村老窖 YU CUN LAO JIAO 茅台集团 四川全兴酒业有限公司 仁坤 龙曲美酒 水井坊 四特酒 SITIR 茅台王子酒

黄酒

五粮液 西塘河 贵州习酒 洋河股份 河南仰光酒业有限公司 HENAN YANGSHAO LIQUOR CO., LTD. 伊力牌 枝江 金枫酒业 Jinfeng Wine 金威酒业

保健酒

贵州茅台厂(集团)保健酒业有限公司 Guizhou Moutai Winery Group Health Wine Co., Ltd. 宁夏红 NINGXIAHONG IQIQUEN 华山御创西酒 华致酒行 佳沃 JOVVO JD.COM 酒便利 酒仙网 EASY CELLAR 西夏酒庄 欧亚联盟 天美 Tmall 银泰集团 中顺 马庄

葡萄酒

Penfolds 长城葡萄酒 GREAT WALL 丰收 CASTEL 长德酒庄 DRAGON SEAL 龙徽酒庄 LUX REGIS 孔家莊 AUSTRALIAN 大堡酒庄 GRAND VINEYARD 张裕 YEKARA 华夏葡萄

啤酒

AB InBev Carlsberg 京 A TSINGTAO 青島啤酒 HEINEKEN 雪碧 燕京啤酒 YANJIANG BEER 珠江啤酒 广州珠江啤酒有限公司

指导单位
中国酒类流通协会 中国商业文化研究会 中国经济传媒协会

主办单位
北京商报 西街传媒

承办单位
北京商报《中国酒业周刊》

官方微信 官方网站
扫描二维码了解详情

注：排序不分先后，均为官方注册品牌