

· 三言二拍 ·

■ 提取公积金

对于在京外购房如何提取公积金一事,北京住房公积金管理中心相关负责人近日解释称,以下两种情况可以提取:一是购买本人及配偶身份证、户口簿所在省内住房;二是缴存人及配偶在京无房,购买天津、河北省内住房或购买亲属所在地住房。如果本人及配偶在北京买了房,但没有以购房为由提取过公积金,购买户籍所在省内住房时,也可以按条件办理异地购房提取。此外,这里要求的是购房提取,之前办过租房提取不会受影响,也可以按条件办理异地购房提取。

■ 棚改激励

住建部网站3月13日公示了2018年棚户区改造工作拟激励支持城市的名单,包括内蒙古自治区乌兰察布市、湖南省长沙市、江西省上饶市、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市、江苏省徐州市、山东省潍坊市、浙江省温州市、安徽省阜阳市、四川省南充市、河南省三门峡市、贵州省黔西南布依族苗族自治州、陕西省延安市。公示时间为2019年3月13日-19日。

■ 创客中国

3月14日,工信部发布消息称,为进一步激发“双创”活力,引导增强市场信心,工信部和财政部将共同举办2019年“创客中国”中小企业创新创业大赛,以激发创新潜力,集聚创业资源,营造“双创”氛围,共同打造为中小企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台,发掘和培育一批优秀项目和优秀团队,催生新产品、新技术、新模式和新业态。

栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

拦截骚扰电话
工信部首提“谢绝来电”制

北京商报讯(记者 陶凤 王寅浩)3月14日,据工信部消息,为进一步优化信息通信市场环境,推动网络安全责任落实,工信部于近日印发了《2019年信息通信行业行风建设暨纠风工作指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,要加强行业作风建设,强化网络安全管理,重点整治骚扰电话、不规范资费营销和计收费、违规收集使用个人信息、通讯信息诈骗等社会关注的热点问题,切实维护用户合法权益,营造良好市场环境,推进行业高质量发展。

值得一提的是,“谢绝来电”制度首次在政策文件中提及。中国信息通信研究院产业与规划研究所副主任杨天一此前曾撰文指出,美国、英国等超过13个国家和地区已率先引入了“谢绝来电注册”机制,治理效果明显,其经验值得我国借鉴。

据杨天一介绍,“谢绝来电”规范机制的主要目标包括两点:一是对治理“骚扰”电话和短信提供明确的依据。二是在消费者权益保护和营销企业和个人合法推广服务间寻求平衡提供一种合理的解决方案。

为达到上述目标,“谢绝来电”规范机制实际上借鉴了激励相容理论的管理思想,并有效地应用于电信营销规范中。激励相容指的是制度所涉及的各个成员的效用最大化目标与该项制度的总体目标保持一致的状态。在电信营销活动中的市场主体主要包括电信用户、营销企业及个人、电信运营商。“谢绝来电”规范机制对各个主体提出了明确的行为规范和激励,确保得到各个主体的支持。

例如,针对电信用户,为具有明确的不愿接听营销电话的电信用户提供注册登记的渠道,一旦营销企业或个人违反规定对这类用户造成了电信骚扰,用户可通过《谢绝来电实施办法》获得保护。为了个人隐私的保护,用户具有很高的积极性支持这项规范工作。

实际上,近年来工信部等相关部门已通过开展专项整治行动等手段,一定程度上遏制了骚扰电话、垃圾信息的蔓延态势。去年7月工信部等13个部门联合印发了《综合整治骚扰电话专项行动方案》,在全国开展为期一年半的综合整治骚扰电话专项行动。随后,去年11月工信部又印发了《关于推进综合整治骚扰电话专项行动的工作方案》,要求各大运营商需在2019年3月以前为国内手机用户提供涉嫌骚扰电话来电号码标注提醒。

(上接1版)——

楼市回暖?统计局称还需再观察

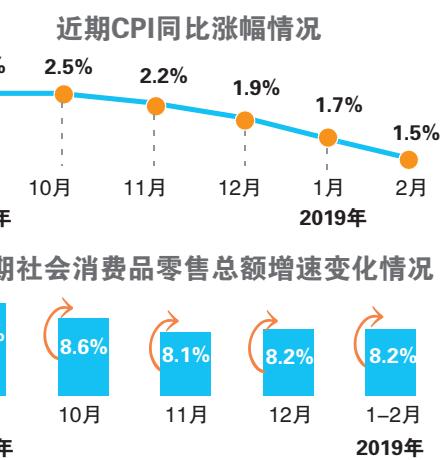
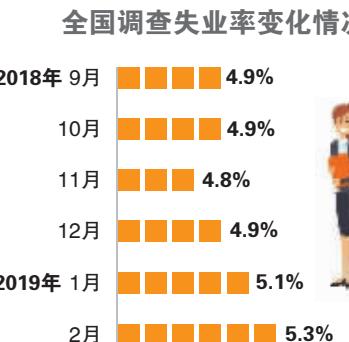
严跃进认为,销售面积下滑意味着中国多地房屋销售正式步入降温态势,预计更大的下滑压力在于三四线城市,而部分一二线城市其实近期销售量是有所回暖的。土地成交数据的下滑说明一些房企目前的聚焦点在于去库存,所以拿地方面会趋于保守,同时,很多企业转向股权收购和项目收购,直接通过招拍挂等购置土地的节奏会放缓。不过,若后续销售端和资金端改善,企业拿地积极性会有所增强。”严跃进表示。

此外,在基础设施投资方面,1-2月同比增长了4.3%,较去年全年提高0.5个百分点,延续了自去年四季度以来企稳回升的运行态势。国家统计局投资司高级统计师王宝滨分析认为,2018年下半年以来,国家加大补短板政策支持力度,加快地方专项债发行进度,特别是年初以来,截至2月底已发行地方专项债3078亿元,不仅在时间节点上比往年有了较大提前,而且债券利息有所降低,债券期限有所延长。

同时,王宝滨表示,随着国家层面补短板稳投资政策不断向纵深推进,各地区也结合本地实际,积极出台相应政策,推动重大投资项目落地实施。

5.3% 2月调查失业率低于预期

3月14日,1-2月经济数据出炉。国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇指出,我国经济继续运行在合理区间,保持总体平稳、稳中有进的发展态势。不过,毛盛勇也指出,外部环境不稳定不确定因素较多,国内结构性矛盾突出,经济下行压力依然存在。若能把逆周期调节的各项政策很好地落实到位,经济能够保持平稳健康运行。



失业率低于预期 CPI上涨温和

从就业来看,2月全国城镇调查失业率为5.3%,比1月略上升0.2个百分点,但低于5.5%的预期目标。

毛盛勇指出,2月调查失业率的上升主要在于春节后大量外来务工人员集中返城寻找工作,带来了摩擦性失业,推高了失业率。另外,我们对全国22个省份用工情况进行了专项调查,八成左右的企业返岗率在90%以上,就业形势总体稳定。

国家统计局人口和就业统计司司长李希如认为,在就业形势总体保持稳定的同时,就业难、招工难并存的结构性矛盾更加突出,需要重点加以解决。一是部分高校毕业生、一些大龄低技能劳动者因与市场需求不匹配,造成供求错位,成为就业难的主要群体。二是企业急需的技术人才短缺现象严重,无论是沿海还是中西部地区,部分企业都发生了技工、熟练工和新型人才短缺的现象。

另外,从物价来看,1-2月居民消费价格(CPI)平均上涨1.6%,其中1月上涨1.7%,2月上涨1.5%,还是延续了温和上涨的趋势。毛盛勇表示,如果把能源和食品价格剔除,核心CPI连续半年多来基本稳定在1.8%-1.9%的合理水平。

有媒体对是否会出现通货紧缩发出疑问,毛盛勇表示,1-2月居民消费价格的涨幅反映了消费品市场供求关系趋于基本平衡。通缩是指一定时期内社会物价全面持续下跌。现在CPI仍在温和上涨,工业生产者出厂价格指数(PPI)也保持上涨,出现通缩的可能性比较小。

从通胀到通缩,好像也就是一转脸的工夫。去年夏天,市场讨论的还是“滞涨”的忧虑,现在则开始警惕通缩。通缩往往意味着居民不敢消费,企业不敢投资,银行不敢放贷。判断通缩是否来临,可以从物价、货币和经济增长三个方面来判断,即物价全面下降,货币供给不足,经济增长出现衰退。

比较中国目前的状况,物价走低、资产价格也处于下降通道,但尚未走向“全面”。货币政策趋宽,M2和社融开始反弹,减税降费为经济增长带来乐观情绪。因此,目前的通缩更多是预期之一,而非压倒性的风险。

不过,“通缩”预期其来有自。从经济指标来看,CPI和PPI均超预期持续回落,这触发了人们对

春节效应影响 PPI增速放缓

数据显示,1-2月PPI同比上涨0.1%,涨幅比去年12月回落0.8个百分点。据华泰宏观李超团队预测,今年最可能影响PPI超预期下行的因素,在于实体经济下行压力加大、而需求侧刺激效果不及预期。目前来看,部分工业品价格已经在反映基建增速可能反弹的预期,该团队预计,未来几个月PPI环比可能重新出现正增长。

“从工业来看,春节前4天和春节后大概15-20天都会对企业的生产经营活动带来一定影响。从出口来看,出口企业在春节前一般有‘抢出口’的情况,春节后的复工复产会有一定的时滞。”毛盛勇解释称。

“剔除春节因素影响的增长速度是6.1%,比去年12月还加快了0.4个百分点。”毛盛勇表示,上述短期数据波动也给我们一些启示,不要太刻意看一些指标短期的波动,短期的波动可能有经济面因素的影响,也有可能有政策因素带来的影响,还有可能有季节因素的影响。

具体反映在制造业上,1-2月,制造业增加值增长速度和去年12月相比略有加快。其中汽车制造业最近几个月生产、销售出现了回落,同时全球主要国家的汽车生产、销售都出现回落。

“尽管汽车生产往下走,但制造业增加值的增速并不是同幅度下降的。制造业增加值的增长和去年12月比略加快0.1个百分点。下一阶段看,对于制造业的发展,现在的市场预期在逐步好转,支持实体经济、支持微观主体发展的减税降费政策会逐步落地,下一步制造业增长还是有政策支撑的。”据毛盛勇分析。

社消增速8.2% 低于去年同期

具体反映在消费领域,据毛盛勇介绍,1-2月,社会消费品零售总额66064亿元,同比增长8.2%,增速与去年12月持平。

其中,升级类商品消费增速较快。1-2月,限额以上单位商品零售额中,书报杂志类、化妆品类、文化办公用品类同比分别增长33.9%、8.9%和8.8%,增速分别比社会消费品零售总额快25.7个、0.7个和0.6个百分点。

相较去年同期9.7%的增速,1-2月社消增速还是在一个比较低的区间运行。著名经济学家宋清辉告诉北京商报记者,经过长时间的高速增长之后,消费增速放缓是正常趋势,特别是在人口老龄化发展加快,中长期需求趋于疲弱形势下,未来消费增速和经济增速放缓将是大势所趋。

据宋清辉预计,综合房地产等相关政策和市场等多方面因素,一季度消费情况难言乐观,可能增速将进一步下降。这在一定程度上反映出我国经济运行中出现的一些问题,例如高房价导致居民承受较大债务,使得他们没钱消费、不敢消费等等,从而挤压消费支出。

不过,毛盛勇也预言,从今年前两个月的情况看,消费领域还是比较平稳的。3月的消费需求可能会比去年还好一些,整体来讲消费还是稳定增长趋势。

日前,商务部部长钟山在全国两会上也表示,今年商务部将通过改造提升一批步行街和优化便利布局来提升城市消费,促进消费升级;同时扩大乡村消费,发展服务消费,优化服务供给,包括文化、旅游、体育等热点消费,以及其他定制消费、网络消费等。

北京商报记者 陶凤 彭慧/文 代小杰/制表

X 西街观察
Xijie observation

通缩不足惧,也不要大意

韩哲

3月14日,国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇表示,CPI在温和上涨,PPI涨幅回落但仍保持上涨,所以中国出现通货紧缩的可能性比较小。

从通胀到通缩,好像也就是一转脸的工夫。去年夏天,市场讨论的还是“滞涨”的忧虑,现在则开始警惕通缩。通缩往往意味着居民不敢消费,企业不敢投资,银行不敢放贷。判断通缩是否来临,可以从物价、货币和经济增长三个方面来判断,即物价全面下降,货币供给不足,经济增长出现衰退。

比较中国目前的状况,物价走低、资产价格也处于下降通道,但尚未走向“全面”。货币政策趋宽,M2和社融开始反弹,减税降费为经济增长带来乐观情绪。因此,目前的通缩更多是预期之一,而非压倒性的风险。

不过,“通缩”预期其来有自。从经济指标来看,CPI和PPI均超预期持续回落,这触发了人们对

中国经济通缩的某种担心。另一方面,投资和消费没有令人眼前一亮的表现。1-2月,全国规模以上工业增加值同比增长5.3%,继续回落。社会消费品零售总额同比增长8.2%,汽车和手机消费不足,两位数的增速渐行渐远。

通缩总是和有效需求不足联系在一起,而每一次的政府投资救市,都是在解决当前有效需求不足的同时又加大了长期的有效需求不足。通缩风险隐隐约约,既是因为要消化前期刺激政策,过剩产能需要慢慢出清,也是因为当前企业缺少投资欲望。经济学家许小年就说过,市场不是差钱,而是差可以挣钱的投资机会。这个机会,不是出台一系列的政策和规划就能自动激活的,而是需要在供给端释放市场和企业的经济活力和投资冲动,重构目前低迷的投资预期。

伴随着经济结构和人口结构的双调整,政府投资驱动和人口红利不再属于新常态,储蓄下

降,消费不足,成为每个老龄化社会均要遭遇的发展瓶颈。各国经济部门无一例外,都会选择货币宽松政策,长期低利率成为现实。但不同的国家有不同的出路,就在于有没有挖掘出新的经济增长点。美国世纪之交的股市泡沫,为互联网经济提供了足够的资本支撑。因此,当泡沫破裂的时候,互联网经济的资金、技术和人才已经完成储备,为FANG们的横空出世奠定基础。另一个例子,是日本上世纪90年代股市楼市泡沫破裂之后,因为迟迟没有找到新的产业引擎,一直为泡沫所累,直到现在。

对于中国这样一个转型国家,解决有效需求不足问题,在政府投资之外,更有加快市场改革,激活创新。通过改革,建立服务型政府和民生财政,大幅降低市场环境的制度成本,让民资焕发活力,才能避免坠入“通缩”和“滞涨”,实现又好又快的发展。

全国消费维权指数保持高位

3月14日,国家市场监管总局发布通告显示,2018年,全国市场监管部门共收到消费者投诉、举报、咨询1124.96万件,比上年同期增长20.74%。

数据显示,全国消费维权指数保持高位。2018年,全国消费维权指数平均为91.53,较上年同期增长了0.11个点,与五年平均值相比,增长了1.9个点。全国消费维权指数小幅增长,保持在高位,表明在我国经济总体平稳、稳中有进的发展态势下,消费环境持续向好。

其中,随着电子商务的高速发展,随之而来的消费纠纷猛增。数据显示,2018年,全国市场监管部门共受理网络购物投诉168.2万件,同比增长126.2%,投诉问题主要为:虚假广告、

假冒伪劣、质量不合格、经营者拒不履行合同约定等。

同时,升级类消费投诉也呈现猛长态势。例如,化妆品、文化运动娱乐用品、计算机设备等提升生活品质的消费投诉分别同比增长246.7%、146%、89.3%。这与居民收入水平和消费水平的不断提高、居民消费结构加快转型升级有关。

而在维权方式上,互联网平台逐渐成为维权利器。全国12315互联网平台提供了PC端、APP、微信小程序和公众号、支付宝小程序等多种投诉渠道,消费者可以方便快捷地24小时提交投诉。2018年,平台受理的投诉举报占市场监管部门受理总量的44.83%,较2017年提高了27.36%。

“保健”市场整治两月立案6535件

3月14日,国家市场监管总局召开新闻发布会,向社会发布联合整治“保健”市场乱象百日行动工作情况。截至3月10日,全国共出动执法人员117万人次对重点行业、重点领域、重点商品进行检查,共立案6535件,结案2290件,案值77.9亿元,罚没金额2.68亿元,移送司法机关案件174件。

市场监管总局表示,在各地查办的案件中,虚假宣传及虚假广告案件数量占比最高,两类案件共立案2531件,占比38.7%;结案733件,占比32%。移送司法机关案件主要涉嫌传销、虚假食品安全等违法犯罪行为。

同时,市场监管总局也指出,各地在前一阶段的监管执法中存在一些困难和挑战,主要表现在:一是取证难、

查处难。一些经营者为了“避风头”,出现暂时关门歇业、转移经营场所、转入地下经营等,查处难度加大。二是理解难。普通民众尤其是老年人对“保健”市场的认识有待进一步提升。三是认定难。新业态、新问题发展变化迅速,一些违法行为人行走在法律的边缘,以合法的外衣掩盖侵害百姓权益、谋取不正当利益的本质,逃避法律制裁。

市场监管总局表示,已着手考虑研究长效监管机制的建立问题。相关负责人透露:“将向全社会征集对长效机制建立的意见。在收集整理各方意见的基础上,对各地、各部门一些好的经验做法在全国推广,将经验制度化、常态化”。

北京商报记者 陶凤 实习记者 陈超

3·15观察