

用大数据对接高考改革“最后一公里”

——专访清华附中校长王殿军

破解软挂钩境地

“以往的综合素质评价与高考招生基本处于‘软挂钩’的形式主义境地,录取的公平性、科学性难以保证。在当下信息技术飞速发展的背景下,充分利用信息技术的学生综合素质生成性评价系统,才能真正对接政策实施的‘最后一公里’”,王殿军表示。

同时,王殿军指出,中高考改革方案中,虽然明确了学生综合素质发展目标和对综合素质的评价要求,但仍存在着素养目标难以表述、培养过程难以考量、达成情况难以评价等综合素质评价难题。

此外,在综合素质评价实施过程中,各方对如何处理学业能力与非学术能力、全面性评价与个性化评价、定性评价与定量评价、注重过程的评价与注重结果的评价的关系上难以取得共识。因此,在综合素质评价的问题上,亟须进行大胆的改革和尝试。

据介绍,清华附中自主开发完成的学生综合素质评价技术平台,通过对上传的学生海量数据进行整理、分析与挖掘,建立了学生综合素质发展模型,通过不断反演推理找出行为背后有价值的信息,实现评价内容全覆盖、评价引导全过程、评价应用全方位,尤其是评价内容和评价结果可根据使用者的需

早在1月初,教育部办公厅发布了《关于做好2019年高校自主招生工作的通知》,提出了“十严格”要求,被称为是自主招生历史上最严格的规定。而综合评价招生作为除了自主招生、裸分之外又一可以进入理想高校的途径,越来越受到重视。有业内专家指出,综合评价将成为高校招生的大入口,未来将会进一步凸显价值,成为改革的重点方向之一。但综合评级如何评,又该如何落地并保证公平?就此,清华附中校长王殿军给出了答案,学校在他带领下开发了基于大数据的学生综合素质生成性评价系统,解决了考试评价的“最后一公里”的问题。

求进行动态量化设计,能够很好地满足多方对评价体系的需求。

独创评价模型

王殿军谈道,该系统的设计研发首先做了聚类和相关性分析,确定了“高影响力”活动。通过梳理学生在校期间参与的涉及思想品德、人文艺术修养、领导力、公益活动、体育锻炼、团队合作和国际视野等多个方面近100项教育教学活动,搞清楚学生能做什么,应该鼓励学生做什么,进而总结归类了对学生发展有持久深远影响的8个方面的活动:社会公益及志愿服务、学术志趣及偏好发展、艺术素养及特长培养、体质健康与体育锻炼、感动感悟与交流沟通、读书分享与人文思索、社会调查与勤工助学、阶段小结与个人反思。

在此基础上,学校构建了学生综合素质生成性评价模型,采取自下而上的方式对学生进行观察、记录、分析,建立了包含9个模块46个维度的行为记录内容,全面记录学生校内外的成长轨迹,从中挖掘学生发展潜能和倾向,为每一个学生个性、自主、健康和全面地发展创造条件。

“该模型打破了传统的采用构建多级指标体系的自上而下的评价模式,主张学生的综合素质可以通过学校教育来发展,可以通过学生行为来体现,从而可以通过学生全面客观的行为记录、过程累计和发展变化来进行评价”,王殿军补充道。

大数据勾勒全息画像

在王殿军看来,学生综合素质评价系统强调“以发展的眼光看学生”,而不

是以结果来评价学生,从而实现三个“统一”。将学校培养目标与学生发展目标相统一;注重学生发展的增量,将关注“结果优秀”与鼓励“进步明显”相统一;注重“诊断”而非“结论”,将给出结论与给出建议相统一。该系统注重“实时”,对学生进行“全息画像”。

通过对学生行为数据的实时记录,深度挖掘纵向数据,可以实现勾勒学生发展轨迹、预测学生发展趋势、对学生进行个性化指导和帮助的功能。同时,通过严格的填写、质疑、复议、仲裁制度和记录的终身保存以及严厉的惩罚机制,可保证系统记录的真实性。

此外,王殿军介绍,该系统也可适用不同地区和学校,在分数模板的使用上具有动态量化功能,可根据使用者实际情况,确定每个素质模块和记录维度的基本分数、等级分数、地域等级分数、教师评级分数等赋分标准。

“希望学生综合素质评价系统建立起小学-初中-高中-后高中时代的应用链,为学生的学业、升学与生涯规划提供帮助”,王殿军表示,以此为中国教育的实证研究积累最完备的大数据,通过对大数据的挖掘开展更深层次的教育应用,激发出更大的教育活力。

北京商报记者 刘斯文

· 资讯 ·

2019职场女性比男性收入低23%

北京商报讯(记者 刘斯文)3月7日,由智联招聘与联合国妇女署共同举办的2019“她世界·她力量”中国女性领导力高峰论坛在京举行。论坛上发布的《2019中国职场女性现状调查报告》揭示,今年男女职员的平均薪酬依然存在23%的差距,且上升通道狭窄。究其原因,生育带给女性的负担依然是企业将女性拒之门外的核心原因。

《报告》显示,在高层管理人员中,男性比例达81.3%,女性仅有

18.7%。在晋升受阻的归因方面,女性选择“处在婚育阶段,被动失去晋升”的比例是男性的4.6倍,选择“性别歧视”的比例是男性的10.6倍。在双重挤压下,女性为了个人生存发展不得不将组建家庭、生育子女排在第二顺位。

针对女性职场障碍,人社部等九部门近日已联合发文,责令招聘不得限定性别,不得差别化地提高对女性的录用标准,以促进女性平等就业。

智联招聘CEO郭盛认为,近几年刮起的“中性革命”风潮正在改变主流文化,男女的性别设定不再限制个体发展。要从根本上改善女性的发展环境,还应从生育成本这一本质根源着手,将注意力聚焦在女性投入在生育上的不计报酬的隐性付出,并将男性、雇主、社会力量、政府等多个责任方纳入进来,各司其职,不仅享受生育的权利,也承担起相应的义务和责任,才能破冰前行。

新东方在线升级考研课程

北京商报讯(记者 程铭劼)3月9日,新东方在线考研团队宣布,进阶全程班产品全面上线,并以数据和学员的需求为依托,进行产品结构化调整和升级,以贴合最新的学习理念及考研环境。

随着知识经济的崛起和互联网的快速发展,整个社会对高水平复合型人才的需求量增大,考研持续升温已成不争的事实。据教育部公布的数据显示,全国硕士研究生招生考试报考人数从2016年177

万,到2017年首次突破200万,2018年达到238万,2019年再创历史新高,增至290万,比2018年增长21.8%。成为近十年增幅最大的一年。

虽然近几年研究生、尤其是专业硕士研究生招生规模持续扩大,但其增长规模远不及报考人数的增加规模。有数据显示,2019年报考人数增长比例几乎是招生人数增长比例的3倍,热门院校差额复试淘汰率在2019年提升到50%以

上。考研难度提升明显。

“考研的难度加大,总分更高、单科稳定的人更容易取得好成绩,而考研人需要把握住课前、课中、课后的每个环节,把认真的价值发挥到极致。”新东方在线考研首席规划师甘源表示;新东方在线考研业务目前主打直通车PLUS、直通车、全程班三个系列产品,其中进阶全程班还优化了直播、录播比例,提升直播课程占比。”

卓越教育2018年营收14.74亿元

北京商报讯(记者 刘斯文)3月12日晚间,卓越教育(03978.HK)公布上市后的首份年报。截至2018年12月31日,卓越教育实现营收14.74亿元,比上年同期增长29.1%;毛利为5.98亿元,上年同期为4.83亿元,同比增长23.9%;纯利为0.74亿元,同比增长12.4%。其中,销售开支为1.3亿元,同比增长37.1%。

就业务收益来看,报告期内,卓越教育优学项目收益为13.02亿元,其中小班辅导收益为7.5亿元,个性化辅导为5.52亿元;全日制备考项目收益为1.29亿元;英才项目为3951.6万元。

此外,2018年新增培训中心60间,总培训中心数目为242间。在招生人次方面,2018年为59.3万,同比增长18.6%。共有全职教师3242名。

卓越教育在财报中提到,2019年将大力探索在线教育,增加在线教育的预算投入,用于团队建设、在线技术打磨、产品储备和市场推广;专注“强语文”战略,从品牌、产品及营销层面将卓越教育服务打造成强语文的定位;拓展个性化辅导项目中的一对三课程;开拓报考艺术专业的学生市场。

有业内人士表示,2018年K12领域的监管升级会让市场更有序一些。被淘汰掉的企业会释放当地的部分市场份额,被卓越教育这样的头部企业吸收。可见,此次整顿潮不仅倒逼机构业务转型,也在改变着行业格局,卓越教育依然面临着巨大的市场竞争。