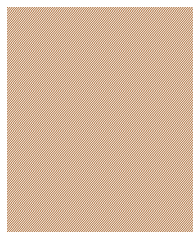


艺术院团尝鲜直播另辟“网”路

随着国内演出行业不断加强对交响乐、民族舞、歌剧等高雅艺术的重视,各大院团也不断试图捕捉年轻群体的目光,但在场地受限、价格不一、演出过多的情况下,真正愿意走入线下的观众并不占多数。就此,艺术院团瞄准了“直播”这一线上方式,寄希望于通过网络平台公开演出中的台前幕后。试图以新内容搭载新平台,从各方面提振演出市场的艺术院团,此次究竟能否如愿?



走进传统艺术幕后

3月7日,中国演出行业协会公布了此前在“第二届中国网络表演(直播)行业高峰论坛暨网络直播年度盛典”中提出的“艺播计划”最新进展。在由中国东方演艺集团推出的纪念“三八”国际妇女节专题音乐会前,不断有直播平台陆续走进了排练场,并表示未来会在线上直播音乐会。

打破场地束缚转战线上传播传统艺术的方式并不是首次出现,此前由中国交响乐团、中国爱乐乐团、中国东方歌舞团、中央芭蕾舞团、中央民族歌舞团、中央民族乐团六大院团组成的直播阵容便试水了直播间驻演。

1500万人次的观看量令人咋舌,与此同时,此前七年后再次登上国家大剧院舞台的柏林爱乐乐团也在演出中以直播分会场的方式让未购买入场门票的观众在国家大剧院艺术资料中心、新闻发布厅以及台湖舞美艺术中心城

同步观看了整场演出。

演出行业分析人士黎新宇表示,传统艺术试水直播这件事情的本身可以从两方面来看。一方面,这种方式的确不受场地、环境的束缚,能在线上弥补一些本应到场却未到场的观众的遗憾;但另一方面,若以传播、推广艺术的角度来看,仅是观演形式上的转变并不能激起太大的“水花”。但好在目前市面上的大量院团已经意识到这个关键点,例如:此前六大院团在直播驻演时,在节目内容的编排上加入了年轻人喜爱的元素,而“艺播计划”则带领观众走进了后台。

“网感”成新突破口

“目前直播搭载传统艺术遇到的最大问题远不是艺术形式本身,而是直播平台在历经几轮大战过后已经步入了一个新阶段,而已经落后进入线上赛道的传统艺术大军能否熟练掌握下半场的游戏规则是更为关键的部分。”黎新

宇如是说。

数据显示,截至2018年6月,网络直播用户规模达到4.25亿,整体市场营销规模达495.5亿元。但看似向好的形式却是用户规模的减少,相较2017年底,2018年网络直播整体用户减少2533万。

用户的减少直接影响了平台的观众规模,据了解,目前秀场直播行业的头部平台,例如:YY、六间房、花椒直播等还未摆脱“烧钱后遗症”,有些平台甚至仍遵循九成以上收入分成给主播,剩下则保持软件的正常运转,除此之外的宣传、推广费用只能依靠融资进行。

业内人士表示,声势浩大的直播行业看似身后追随着亿级用户,但并非是相当赚钱的生意。而越是面临这样的时刻,用户越需要新鲜内容的刺激,传统艺术不失为一个好的选择,但在内容上如何把控制则需要以“网感思维”考虑。

内容需贴合新观众群

市面上大部分秀场直播平台都是

以主播本身作为导向,精致的妆容、专业的收音设备、完美角度的摄像头,再加上已经提前设定好的歌单曲目和期间不定时的观众互动,撑起了整场直播的人气。

“互动,是秀场直播非常重要的一点,但对于艺术院团来说,演出、排练的过程中能否与观众形成良好的互动,互动的过程是否会影响到本身演出的效果或排练效果是需要有专业的团队人员进行设计的。并且,以交响乐演出为例,连现场演出的环境要求都如此苛刻,真正以一枚镜头传递出的效果能还原现场的几成还有待商榷。”黎新宇强调。

在从业者看来,秀场直播从内容中来,也要回归到内容中去,无论是平台还是内容产出者,未来能够下好直播这盘棋的一定是更具有特色的,艺术院团的表演本身对于直播行业来说就是一个新的刺激点,但最终决定成败的选择权仍然是在观众手中。

北京商报记者 卢扬 穆慕

《黄粱一梦》演绎中国传统文化

北京商报讯(记者 郑蕊)3月14日-17日,黄盈工作室出品的新国剧《黄粱一梦》将登台国家大剧院小剧场,给观众带来一场又一场的演出。

作为成语“黄粱一梦”可谓家喻户晓,但是却并非每个人都对这一故事熟悉。公开资料显示,“黄粱一梦”一词源自中国唐代的传奇小说《枕中记》,讲述种田的读书人卢生在旅店遇到了道士吕翁,在等候店主烹制“黍饭”的过程中,吕翁给了卢生一个神奇的枕头,卢生在枕头上睡着了。在梦里,卢生躺经历了一生,而他在枕上醒来的时候,却发现店主的“黍饭”还没有熟。

《黄粱一梦》不仅在国内受到认可,还早已登上了国际舞台。2011年《黄粱一梦》在法国阿维尼翁戏剧节首演,连演24场,获得

一致好评,被称为“最中国的参演剧目”。随后在2011年9月《黄粱一梦》登陆国家大剧院,呈现出一票难求的火爆局面。此后《黄粱一梦》还曾成为2013年新加坡华艺节特邀作品,并于2014年德国汉堡法兰克福巡演,2015年则在第22届BeSeTo中韩日戏剧节闭幕演出。

导演黄盈曾对外表示,选择《黄粱一梦》,原本是希望用一个地道的中国故事去阿维尼翁戏剧节展现给世界。但是排演的过程也让自己受益匪浅,并让自己回到了做戏剧最初的朴素心态,更加清楚现在中国最应该如何做戏、做什么样的戏。中国伟大的哲学和灿烂的传统文应该是当代戏剧人最不该舍弃的东西,赴法演出的结果确实也证明了这一点,“我不知道‘民族的就是世界



的’这句话是否放之四海而皆准,但是可以肯定的是,源远流长的中国传统文化对今天的中国乃至世界都是最好的镜子和良药”。

戏剧“铁三角”演绎东方《哈姆雷特》

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)3月30日-4月2日,由李六乙执导,胡军、濮存昕、卢芳、荆浩主演的《哈姆雷特》将在保利剧院上演。在此版本中,无论是演出阵容还是主创阵容都属强强联手,身处主演团队的胡军、濮存昕、卢芳也是曾经的戏剧“铁三角”,那么如何在国际经典剧目之上编排出属于东方的《哈姆雷特》则成为了业内人士及观众所关注的焦点。

新版《哈姆雷特》中,演员胡军将出演剧中丹麦王子哈姆雷特这一形象,而著名戏剧演员濮存昕在剧中将饰演克劳狄斯和老王鬼魂。事实上,胡军与濮存昕这对老朋友在林兆华执导的《哈姆雷特1990》中已有过合作,彼时,濮存昕饰演哈姆雷特,而那一版中的掘墓人吉尔登斯吞正是由胡军饰演。

对于与濮存昕再次重逢于新版《哈姆雷特》的排练现场,胡军表示:“曾经也参与过《哈姆雷特1990》的排演,这次的排演相较之前,大家都特别安静,心都沉下来了,让彼此之间的交流毫无障碍,排练场中的那种氛围和探讨是旁人无法体会的,这也是我在整个排练中最享受的过程”。