

高端访谈

新买家人手千万级拍品成趋势

——专访西泠印社拍卖总经理陆镜清

经济环境的持续下行,似乎难以挽回艺术品市场的颓势,拍卖企业也遭受着前所未有的压力和挑战。对于市场环境的变化,西泠印社拍卖也有着同样的感受,但却仍然保持着80%以上的成交率。那么,西泠印社拍卖总经理陆镜清究竟有着怎样的生意经?

时间回到1979年,陆镜清那时刚刚进入艺术品行业,从收藏家、艺术品经纪人再到2004年掌舵西泠拍卖至今,这40年一路走来有太多的辛酸,他却从来没有离开过。

正月初十,当大家还沉浸在年味里的时候,西泠印社拍卖团队已经在京津两地开始征集,而带队的人正是陆镜清。

“其实,征集工作年前就开始了,做拍卖一直都是这样的节奏。之所以把征集放到北京和天津,首先是因为西泠在北京设有办事处,而且京津两地的业绩和市场份额也在不断增加,我们近期还在考虑换一个四合院作为与藏家交流的地方。”陆镜清说道。

市场永远都是残酷的,在经济形势好的时候,几乎所有的拍卖行都能赚钱,然而市场一旦陷入低迷,从征集到招商都会面临各种考验。近年来,为了缓解成本压力,不少拍卖企业关闭了招聘通道,甚至还在不断裁员。

陆镜清坦言:“西泠征集的时候也会有压力,因为经济不好,藏家的观望情绪会加重。市场形势的变化,对这个行业造成了很大的影响。我认为这个行业最关键的是信心,要对市场未来充满信心”。

“对拍卖市场过分看低或看好都不行,关键要看这个拍卖公司真正做了什么,服务品质如何,品牌的信誉和创新能力如何,这些综合因素决定了市场对企业的关注度。从西泠拍卖的专场表现

来看,还是令人欣慰的,而且利润还在上涨,说明我们的业务模式是一个良性循环。”陆镜清补充道。

这的确有些令人困惑,市场遭遇调整,西泠拍卖的买气还在上涨?2018年秋拍中《石渠宝笈三编》著录之方琮《扁舟载鹤图》是一件难得的生货,委托人给出的底价仅为3.8万元,西泠团队经过分析给出估价1500万元,最终经过激烈竞投以1840万元成交,超出底价400倍之多。由此可见,若想赢得市场的认可,除了对市场的专业把握,还要有对市场和藏家的充分尊重。

最令拍卖市场关注的,除了重量级的生货,还有生面孔的新买家,而这似乎也已经成为衡量拍卖企业优劣的又一标杆。对于陆镜清来说,新买家的增长也是他最引以为豪的事情。

“我们每年至少增长新买家600位左右,这个数字很重要,新买家的进入才能显现出品牌在大众心中的重要性。同时,新进场的买家也与以往有很大的不同。以前新买家最高也就买几十万的拍品,但2018年西泠拍卖有多位新买家人手了千万元以上的拍品,越来越多的新买家为拍卖市场注入了新鲜血液。”

对于即将开槌的春拍,陆镜清表示信心满满:“今年春拍肯定比去年秋拍的规模更大,专场会更多,成交额也会更高,一方面为西泠拍卖十五周年庆典拍卖做铺垫,另一方面,通过周年庆典成交情况来优化下一阶段的目标”。

人物专访



■北京商报:如何看待南北方拍卖市场的差异?

陆镜清:南北方差异还是比较大的,比如南方藏家可能关注好玩的、内涵的、能够走入生活的,北方藏家则更关注重要的、高价位的艺术品。南方藏家在买艺术品的时候,大都不是从生意的角度去买,也不是根据投资产生的利润或是为面子而举牌,而是根据嗜好去参与竞拍。

从收藏门类看,南方比北方有更大的广度,普及性要比北方好一些。还有一个是南方藏家买艺术品很低调,很多是朋友之间赏玩的,而且会固定拿出一定比例的资金买艺术品,这已经成为一种生活习惯。

■北京商报:客观而言,西泠拍卖的成交额不算最高,但成交率却是最高,如何看待这一现象?

陆镜清:最初开始做西泠拍卖的时候,这个品牌就是一张白纸,后来的发展都是靠我们这个团队一步步绘制出它的蓝图。品牌是一个广度的、良好的

总体印象,我们不是一味强调规模,更希望做长久的品牌。另外,如果拍出20亿元,经营和团队也要跟得上这个成交额,我们每年招聘三到五次,现在有200多位员工,团队很大一部分都是人才储备,为的就是满足十五周年以后的战略规划。

西泠的成交率一直都是特别稳健的,达到81%-83%,这是非常高的。我们在几个方面严格把关,一是真伪把关,只要征集团队有异议,并且具有说服力,这样的作品就不能上拍。其次,还要考虑能不能拍掉,基本上有把握才能收,这是对自己负责,也是对买家负责。另外,征集过程中还要有一个对艺术价值的把握,不能误导买家,要把真正的艺术作品推荐给买家。

■北京商报:西泠印社迎来115周年之际,恰逢西泠拍卖走过15个年头,如何回顾和评价这些年的发展?

陆镜清:西泠印社这个品牌至今已经有115年了,我认为,西泠拍卖正是基于百年沉淀和发展走出来的品牌,回顾这15年,沉淀下来的精髓就是坚持。

现在都在提转型升级、做强做大,我认为这都不是主要的,西泠拍卖的企业宗旨是做一个百年企业,定位不一样,做事的方式就不一样。西泠拍卖走到现在靠的是什么呢?是一种精神,一种文人的精神,这种精神也在很多具体工作中体现出来,比如我们会考虑推出的艺术品是否代表了优秀的、民族的东西,拍品的广度和深度以及对艺术的梳理对市场产生了怎样的影响等等,我希望西泠印社这个品牌用拍卖的形式再传100年。

北京商报记者 徐磊

资讯

时代美术馆呈现第四届墙报艺术家展

3月10日,“墙势力:第四届墙报艺术家展”在北京时代美术馆举行。展览策展人苏晏表示:“墙报艺术家”提供了一个平台,希望更多的艺术家可以进入这个平台展示自己的才能,不埋没任何一个艺术天才。希望可以把墙报艺术家做成一个国际化、有影响力的公益项目。本次展览将持续至4月14日。

本届墙报艺术家展有100多位艺术家被提名,经过推荐、初选、复选等流程,共有37位艺术家入选最终联展。参展作品涵盖绘画、雕塑、装置、影像、摄影等多个方面,涉及新媒体、新材料、互联网技术等不同领域。“墙”是由无数砖石和水泥组成的,象征着坚固和稳定。把“墙势力”作为展览主题,关注今天鲜活的当代艺术,明天,这些鲜活的个体将汇聚成一面坚固高大的“墙”。“墙报艺术家”是由墙艺术发起的一个推广青年艺术家的公益艺术项目。由国内知名策展人、批评家、艺术家和美术馆、画廊、艺术机构、艺术媒体等作为推荐人,向墙报艺术家学术委员会推荐年度创作活跃、表现出色的青年艺术家。

北京商报综合报道

名家推荐

任贤义传统山水聚焦笔墨意境

任贤义,祖籍山东潍坊,别号随山老五,硕士毕业于山东师范大学美术学院,专业为油画创作与形式语言研究,博士毕业于中国艺术研究院,专业为现代性山水与花鸟画研究,导师姜宝林,中国美术家协会会员,现执教于山东大学艺术学院美术系、副教授,山东大学当代水墨研究中心主任,中国文化艺术促进会艺术博士工委副主任。

贤义的作品虽然具有一定的抽象性,但还是能够感受到传统之本源,其形式感很强,很现代!他把中国画或者说中国水墨通过一定技法处理成如此图示是很不容易的,可以看到他对姜宝林老师“既要笔墨,又要现代”创作理念的深刻领会。

——王文章(原文化部副部长、中国艺术研究院院长)

贤义的画面效果视觉冲击力强,远看很整体,线条、色彩中透露出一股“气息”,一股生动的、愉悦观者视觉的气息,笔墨有韵味,肌理处理得很耐看。

——龙瑞(中国国家画院原院长)

贤义师出名门,得大家姜宝林悉心指导与栽培,理论、实践并重,中西绘画兼顾,画面形式语言强,技法全面,“三大构成”中的形式法则被其运用至中国水墨创作实践,得以别开生面。

——吕品田(中国艺术研究院常务副院长)

我个人来讲比较喜欢贤义的传统山水,有笔、有墨、有意境,书写意识还很强,很见功力,他的表现形式路数宽,而且传统的东西又特别扎实,作品气象很大。

——牛克诚(中国艺术研究院美研所所长)

