



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航

海南航空

深圳航空
- 南方航空

中国联航

港龙航空
- 东方航空

香港航空

首都航空



中同律师事务所

中国律师事务所 国际性法律服务机构

电话：010-82711088



总能领先一步 只因心中有“数”

新闻大厦

ART BUILDING
BEIJING NEWS PLAZA

展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

北京市东城区东直门北大街26号新闻大厦20楼

电话：010-82711088 传真：010-82711089

· 周刊出版时间 ·

- 周二

时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊
- 周三

商业周刊
中国酒业周刊
金融科技周刊
京津冀周刊
- 周四

新北京楼市周刊
保险周刊
上市公司周刊
- 周五

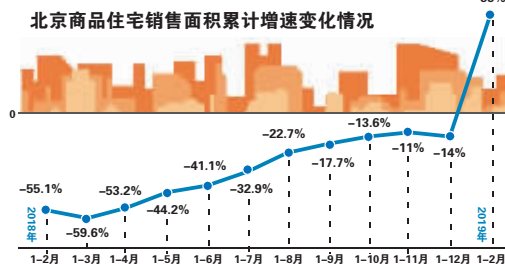
文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊
- 产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊
- 餐饮周刊
时尚周刊
电商周刊
体育产业周刊
- 家居产业周刊
理财周刊
基金周刊
- 教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

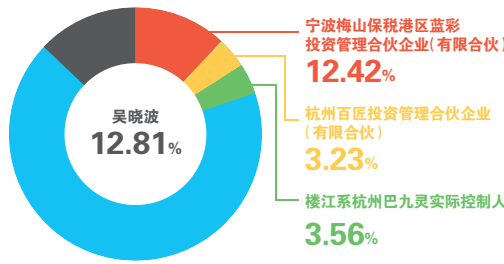
北京楼市退烧记

(见2版)



全通教育买单 吴晓波吃饱

(见6版)



韩国娱乐经济“爆雷”

(见8版)



2版 校园全面排查
食堂安全隐患

3版 另类蹭热度
金丝猴强推辣条

4版 “通宵娱乐”
助力海南夜经济

7版 难剿的
违规现金贷

豪车降价，没看上去那么美

豪车市场正在显现新一轮价格竞争。3月16日，继奔驰、宝马启动官降后，捷豹路虎宣布，为响应我国增值税税率下调政策实施，提前下调在华销售的厂商建议零售价，即日生效。在政策实施前便宣布降价，显然能够提升产品关注度，但北京商报记者走访发现，在豪华品牌终端销售竞争日益激烈背景下，打折促销、以价换量已成为常态，本轮官降体现在终端售价上实际优惠，可能并没有想象中明显。

豪华品牌快速响应

3月15日，奔驰率先宣布，北京梅赛德斯-

奔驰销售服务有限公司提前下调梅赛德斯-奔驰及smart在中国内地市场全部在售车型厂商建议零售价，并将于3月16日正式生效。此次厂商建议零售价调整后，梅赛德斯-AMG车型最高降幅达6.4万元、梅赛德斯-迈巴赫车型最高降幅为6万元、梅赛德斯-奔驰车型最高降幅4万元、smart车型最高降幅7000元。

3月16日，宝马也宣布，即日起提前下调BMW和MINI品牌在中国销售的汽车产品的厂家建议零售价；同日，捷豹路虎中国及奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构跟进宣布，提前下调在华销售的捷豹和路虎

品牌全系车型厂商建议零售价，即日生效。

此前，国务院总理李克强在十三届全国人大二次会议上所作的政府工作报告中提到：“深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低”。3月15日，李克强在答中外记者提问时明确了降低增值税的时间表：“今年下决心要进行更大规模的减税降费，4月1日就要减增值税。”

销量压力成催化剂

值得注意的是，这已是我国在一年内第

二次调降增值税税率。2018年5月，财政部和税务总局联合下发的《下调增值税税率的通知》中指出，制造业等行业增值税税率将从17%降低至16%。紧跟国家增值税税率下调，各车企当时纷纷响应政策，曾掀起降价潮。

不过，与当时不同的是，本轮增值税税率再调整，豪华品牌跟进降价的背后，是国内车市正面临的巨大压力。数据显示，2019年2月，国内狭义乘用车销量为116.9万辆，同比下降19%，环比下降45.9%；2019年前两个月，国内狭义乘用车销量为333.3万辆，同比下降9.8%。

(下转3版)
北京商报记者 刘洋 濮振宇

View

■西街观察

鏖战 3·15”之外

“3·15”聚焦产品质量等领域，曝光行业内幕和消费“潜规则”。这些“潜规则”直面消费者，容易被发现，却不容易被根除。明枪易躲，暗箭难防。只有将问题产业链连根拔起才能真正大快人心。(见2版)

■老周侃股

三鑫医疗送转方案 有市值管理之嫌

三鑫医疗2018年业绩下滑，大股东要减持，此种情况下公司股价近三个月还能大涨约七成，这与三鑫医疗推出的2018年度送转预案不无关系。(见6版)

In-depth

电子烟：风口还是火山口



(见3版) 王飞/制图

重磅推介

被央视 3·15”点名的公司，现在怎样了

一年一度的央视“3·15”晚会又来了！今年央视“3·15”晚会主题是“共治共享、放心消费”，聚焦产品质量、售后服务、互联网消费等领域侵犯消费者权益的违法违规行为，曝光行业内幕和消费“潜规则”，倡导构建企业自治、行业自律、政府监管和社会监督相结合的消费共治治理机制，推动形成安全放心的消费环境。



扫码观看

重点关注

科创板3月18日起接受上市申请

随着各项工作紧锣密鼓地推进，科创板的落地正在火速推进中。据悉，3月18日起上交所将正式受理各投行对科创板项目的申报。这也意味着距离首家/批科创板企业正式递交上市申请渐行渐近，科创板落地进入“读秒”阶段。而在保证科创板顺利、快速落地的同时，把控各项风险则不容忽视。



扫码观看

公司研究

此无印非MUJI

- C位不保
- 价格更高
- 商标之争
- 多重掣肘

“无印良品旗舰店”在电商平台上干扰着“MUJI ■ 印良品”的空间，甚至在品牌检索时站了C位。近日有消费者向北京商报记者表示，在电商平台上搜索“无印良品”随即点进后置顶的无印良品旗舰店并进行购物，但后续发现此品牌并非MUJI ■ 印良品。记者调查发现，目前该店视觉风格与MUJI ■ 印良品相似，商品售价与MUJI ■ 印良品相似甚至更高。但尴尬的是，即便在MUJI ■ 印良品公司对记者的回复中也承认上述网店“并不侵权”。(见5版)

居然之家
Easyhome

活动时间：2019.3.9-3.26

第四届居然之家
315诚信购物节

放心挑好货，新春第一波！

1 诚信315，3150元优惠券免费领

2 满3150元立减500，还有加油卡为新年加油！

3 买节能减排商品，享最高20%政府补贴

4 诚信好礼大放送，iPhone XS Max抽不停

5 免费服务周，只为您满意

6 关注“居然之家”品牌号，精美礼品免费送

装房子 买家具
线上线下 我都来居然之家

手机天猫/手机淘宝
扫一扫立即成为
居然之家会员