

自主品牌入局轿跑SUV元年



图片来源:长安汽车官网

经过多年火热发展,国内SUV开始走入下坡路,一直押宝该领域的自主品牌也在寻找新细分市场谋求增量,而轿跑SUV成为自主品牌关注的新领域。据了解,2019年,长安CS85 COUPE、长城F7x、吉利星越等自主品牌轿跑SUV将陆续上市,在进一步布局SUV细分市场车型的同时,国内车市也进入自主品牌轿跑SUV元年。

近日,长安汽车CS85 COUPE率先上市,官方指导价为13.69万-16.99万元,抢占中型SUV细分市场。一直以来,长安汽车推出的SUV车型命名均为基数,例如CS15、CS35、CS55、C75、CS95,本次上市的CS85 COUPE为首款偶数命名车型。长安汽车相关负责人表示,对于长安汽车来说,推出CS85 COUPE意味着长安汽车进入双序列时代,产品谱系将进一步丰富完善,将面向更加细分的消费人群提供个性化高品质产品。“从目前长安CS85 COUPE产品定位和设计理念来看,偶数序列的车型可能更加偏重个性化和个人群体,

将更加强调车型所带来的驾乘体验和精神满足,而基数序列的车型将更偏重普适性和家庭人群。”他说。

事实上,从宝马X6开始,轿跑SUV已经成为部分车企补齐SUV细分市场短板的选择之一。在宝马X6推出后,奔驰跟进推出GLE COUPE与之抗衡。但是,受轿跑SUV的附加值因素影响,该车型售价相比普通SUV车型售价偏高。长安CS85 COUPE的价格公布后,一位长安汽车4S店负责人坦言,比预想售价高出不少。

对此,长安汽车以高配置提升CS85 COUPE的市场竞争力。该车型采

用与奔驰、宝马、奥迪等豪华品牌供应商——欧司朗高性能LED芯片,亮度相对传统大灯提升一倍,同时寿命高达5万小时(30年)。同时,该车型动力总成全面提升,不仅搭载蓝鲸D20TGDI增压直喷发动机,还首次在自主品牌车型中匹配爱信8AT变速器,打造黄金动力组合。该发动机最大功率171千瓦、最大扭矩360牛·米,比肩3.5升自然吸气发动机,0-100公里/小时官方加速时间仅需7.5秒,100-150公里/小时加速时间相比同级快25%。

同时,在目前自主品牌纷纷发力的智能驾驶领域,长安CS85 COUPE搭载

腾讯全新TAI汽车智能系统,由长安与腾讯合作的梧桐车联引入腾讯内容生态,如QQ音乐、腾讯电台,还包括王者荣耀等热门IP资源。同时,车载微信社交功能也将在CS85 COUPE上不断迭代升级。长安CS85 COUPE还搭载IACC集成式自适应巡航系统,达到自动化驾驶Level 2级别、AEB预警辅助制动系统、APA 4.0代客泊车系统等。此外,据透露,长安CS85 COUPE由长安PSA深圳工厂生产,生产标准和制造工艺均来自豪华品牌DS。

值得一提的是,按照长安汽车的规划,2019年长安CS85 COUPE销量目标为7万辆。业内人士认为,率先上市能让该车型抢占销量先机,但未来面对的竞争对手也不容小觑。在长安CS85 COUPE上市后,长城F7x以及吉利星越两款轿跑SUV也将陆续上市。数据显示,在2019年2月国内SUV销量排行榜上,长城汽车、吉利汽车、长安汽车旗下多款SUV车型均位居前列,自主品牌SUV市场竞争已形成三强格局。业内人士认为,自主品牌轿跑SUV进入元年后,将不会出现预热期,也不会留给自主品牌各车型适应时间,该细分市场将直接进入销量竞争状态。

北京商报记者 刘洋

昂希诺EV年内上市 北京现代铺就绿色征程

2019年2月26日,随着北京市小客车指标办第一期摇号数据的正式公布,5.4万个北京市新能源汽车全年指标完成下放,后续新能源指标申请者已排至2027年。走过发展期的新能源汽车,已成为国内消费者追捧的对象。

在消费者对新能源汽车关注度逐渐增高的同时,相关配套设施建设密度也大幅加强。数据显示,联盟内成员单位总计上报公共类充电桩34.2万台,其中交流充电桩18.4万台、直流充电桩15.7万台。北京、上海、广州等城市建设的公共充电基础设施占比高达76.4%,以更加完善的配套建设,为消费者使用新能源汽车提供便利条件。

今年,站在新能源汽车发展的转型节点上,如何发力未来新能源市场,成为当下破局的关键。2019年两会期间,各车企两会代表纷纷建言献策,倡导大力发展新能源汽车,深化提升清洁能源发展力度,加速配套设施建设,确保全面推进中国乘用车行业进入绿色出行时代。全国政协委员,北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示,在新能源保有量加大、补贴政策退坡、全面放开股比带来的竞争加剧后,做好自身定位、做好自己的产品,才能立足于中国市场,开辟出全新阵地。

事实上,面对国内新能源汽车的井喷式发展,各自主车企早已“跑马圈地”,抢占市场份额。而在观望前行的合资企业中,北京现代则成为“急先锋”,正通过



密集布局新能源产品,在满足消费者需求的同时,征战“后千万辆”时代。

早在2016年,北京现代便率先发布“新能源战略-NEW计划”,同时推出首款新能源混动车型——第九代索纳塔HEV。在首款油电混车型试水市场后,2017年,北京现代发布首款合资纯电动车型新伊兰特EV,补贴后售价仅11万元,主攻新能源汽车消费市场;2018年,北京现代发布全新索纳塔插电式混动车型PHEV,就此完成了EV、HEV、PHEV三大品类产品布局,成为合资车企中新能源产品布局最完善的汽车企业之一。

应该说,北京现代在新能源领域的快速发展,一方面基于中韩深厚的技术

储备,为北京现代发力新能源产品提供技术支持。另一方面是北京现代加大自主研发力度,以及具备自主研发新能源产品实力。

随着北京现代新能源产品布局的落成,国内新能源汽车市场的竞争也日趋严峻,多元化与个性化的市场需求正在考验着企业创新的进程。正因如此,历经三年的技术试验与储备后,北京现代深入研读了中国新能源消费者的实际需求,在2019年酝酿了3款新能源新品(昂希诺EV、菲斯塔EV、领动PHEV),在完善北京现代新能源产品矩阵的同时,聚合合力抢占市场份额,通过技术创新谋求新发展。

其中,作为北京现代首款纯电动

SUV车型,北京现代昂希诺EV预计在2019年8月正式上市。

据悉,北京现代昂希诺EV将与在2018年日内瓦车展上亮相的海外版车型KONA EV保持一致,原汁原味保留海外版车型特点。众所周知,北美市场偏好中大型SUV,但KONA EV以小型纯电动SUV的产品定位,不仅在同级产品中获得最高评价,更斩获了“北美年度风云车(SUV)”称号,足见KONA EV的品质与实力。除此之外,KONA EV所搭载的150千瓦电动机更是荣获2019沃德十佳发动机称号,技术实力毋庸置疑。携双誉傍身,KONA EV的综合工况续航能力达到470公里,一举突破了纯电动新能源产品出行半径的瓶颈。面对目前新能源汽车发展过程中,消费者存在的里程焦虑、安全焦虑,昂希诺EV将最大程度缓解消费者对电动汽车里程焦虑,核心EV技术使该车型打破传统新能源电动汽车的掣肘,在扩展城市用户出行半径的同时,打造出媲美传统燃油车的机动性。

2020年,国内新能源汽车补贴即将退出,未来产品竞争将完全交给市场。在无补贴的情况下,如何打造产品竞争力符合消费需求,已成为各车企面临的问题。而在2019年率先进入新能源产品“大年”的北京现代,早已“粮草先行”,通过即将上市的多款新品,应对国内新能源汽车市场新时代。