

· 快递 ·

中消协
指导优信发布《二手车选购68问》

北京商报讯(记者 蓝朝晖)在北京市丰台区市场消费环境建设联席会近日主办的“信用让消费更放心”主题宣传活动上,中国消费者协会指导优信集团发布二手车消费教育手册——《二手车选购68问》,旨在向消费者普及基本的二手车交易知识,让消费者购车更加舒心。

优信集团CMO王鑫表示:《二手车选购68问》手册凝练了买卖和用车过程中的点滴细节,不仅体现优信集团的专业态度和水准,更反映出对坚守品质服务、提升产品和服务品质的不懈追求。”

二手车作为大宗非标商品,信息不对称的情况较为普遍。优信集团作为二手车行业的领军企业,多年来一直致力于车况的数字化透明升级,不断引入最新的技术提高检测水平与用户体验。为此,优信集团构建了一套标准化的二手车售后服务体系,帮助解决“售后难”的问题。

2019中国汽车服务金扳手奖 评选启动

北京商报讯(记者 刘洋)由中国汽车维修行业协会支持,汽车与驾驶维修传媒和搜狐汽车联合发起、主办的2019(第十四届)中国汽车服务金扳手奖评选在京启动。

2018年,中国车市整体遇冷,整体产销量出现近20多年来首次负增长。在此背景下,无论前端销售领域还是后端服务市场都在寻求新突破点。在当前竞争激烈、纷繁复杂的汽车售后服务领域,作为国内汽车服务产业的主流力量,各车企在为广大车主提供高品质的专业服务方面担负着重要的责任。

2019年中国汽车服务金扳手奖评选启动后,将先后举行2019中国汽车服务新享会、2019金扳手服务体验店活动、2019全国金扳手精英钣金技师评选、2019车主数字化服务调研报告等多项系列活动。本届金扳手奖评选还将不断完善和强化评选维度,对国内乘用车服务品牌及增值服务体系进行深度评价,并根据行业发展现状,将在乘用车服务品牌组别新增“新能源品牌组”,在增值服务组别新增“品牌出行组”。

广汽传祺GS4销售现疲态

广汽集团近日公布2月产销数据显示,广汽传祺延续1月销量下滑的趋势,销量仅2.03万辆,同比下滑67%。业内人士认为,广汽传祺销量下滑的主要原因是曾经倚重的GS4销量不振,其他产品未能及时补缺所致。北京商报记者走访发现,作为广汽传祺销量支柱的GS4,终端销售情况已不现往日风光,店内销售人员也以GS3、GS5作为主推车型。

数据显示,2月,广汽传祺销量为2.03万辆,同比下滑高达67%。2019年前两个月,广汽传祺销量为5.42万辆,同比下滑43%,可谓“腰斩式下滑”。事实上,目前广汽传祺销量下滑的局面与前两年的辉煌形成鲜明对比。2015年,国内SUV市场爆发,广汽传祺推出GS4,并带动广汽传祺业绩增长。数据显示,广汽集团利润从2015年的42.32亿元提升至2017年的107.86亿元。2018年,广汽传祺GS4销量为24万辆,独占广汽传祺53万辆总销量40%以上,成为广汽传祺的销量支撑。

但是,在释放多年车型红利后,广汽传祺GS4销量开始疲态。数据显示,2018年,广汽传祺GS4月销量维持在2万-3万辆,但2019年1月,

GS4销量仅为7000辆。

北京商报记者走访发现,目前,在广汽传祺4S店,GS4 1.5T精英版指导价为13.68万元,消费者置换新车能够享受2万元优惠。一位销售人员坦言,此前广汽传祺GS4热销时,消费者不仅需要排队等待提车,经销商还会加价销售。目前,该车型的“好日子”已经不复存在。该销售人员表示,相比广汽传祺GS4,更为推荐GS3、GS5。“GS5为新车型,车身长度和空间都高于GS4,价格相差不大,目前为店内主推车型。”他说。据了解,广汽传祺GS5的优惠力度能够达到1.2万元,并且广汽传祺大部分车型均有现货,无需等待。此外,上述销售人员透露,如果消费者购买广汽传祺车型,无论是否置换,店内

都能帮助消费者拿到置换优惠。

同时,除GS4外,广汽传祺主打高端化的SUV车型GS8、GS7,以及MPV车型GM8,也进入平价销售区间。此前,GS8、GM8上市后,经销商处也曾出现排队提车、加价销售等情况,但北京商报记者了解到,目前两款车型虽然没有优惠,但均有现车无需等待。此外,被广汽传祺寄予厚望的GS7,并未延续GS8的销量表现,目前消费者购买该车型需要进行预订。销售人员表示:“该车型已采取订单销售方式。”数据显示,2019年2月,广汽传祺GS7销量仅为几百辆。

全国乘用车联席会秘书长崔东树认为,从需求端看,汽车作为非刚需产品,消费者购买的需求下降,所以行业整体遭遇下滑趋势,广汽传祺销售业绩下滑在所难免。

据了解,面对旗下车型销量下滑的局面,广汽传祺已跟进“汽车下乡”政策,旗下GM6、GS4和GA4均享受购车补贴,车型范围涵盖轿车、SUV和MPV。

北京商报记者 刘洋 李振兴

第七届中国汽车售后服务大会在京召开

北京商报讯(记者 蓝朝晖)日前,由车人网、V讯网主办的主题为“倾听·倾心——存量时代的汽车售后服务展望”高峰论坛暨第七届中国汽车售后服务大会在京召开。寰球汽车集团总裁李鸿武表示:企业发展有没有后劲儿,售后服务是至关重要的因素,售后服务不仅是企业发展的基石,也是可以深度挖掘的宝藏。

本次大会上,由车人网、V讯网、寰球汽车集团以及《中国消费者报》联合构建的汽车售后服务战略联盟共同发布了“守护者计划”,成为消费者与车企和经销商高效沟通的重要渠道,为维护消费者权益提供强力支持。同时,本次大会分别设置了金鼎奖、金驰奖、金服奖、金伴奖,以此表彰在售后服务领域表现卓越的企业和经销商。

同时,为了对汽车售后服务领域进行最专业的解读,本次大会特邀来自汽车行业各个领域的专家进行全方位剖析,深入探讨了汽车售后服务在当下的变革和未来的机遇。

值得关注的是,车人网围绕新时代下汽车后市场的变革与创新,联合行业机构、企业、经销商和媒体共同推出了“DEF守护者计划”。该计划将依托各方的优势资源,为用户提供更高水平的售后服务,为市场提供更高价值的数据统计,为行业提供更完整、更公开的舆论声音,这是“DEF守护者计划”的初衷,也是未来的行动目标。

春醒三月风微启,与TA一起悦智踏青去

告别2月的喧嚣,伴着和风细雨,春光潋滟的3月正向我们轻轻走来,相信喜欢出行的你一定不会错过这一年中最美的春天!

在这风和日丽的时节里,有什么能比开着内核与颜值都倍显时代风范的东风风神全新一代AX7来到户外,近距离感受春季之美来得更加畅快呢?

一次说走就走的旅程固然潇洒,不过让每一次出行都能有备无患才能尽享出行畅快。相信有全新一代AX7全系搭载的WindLink 3.0人工智能车机系统作为出行“军师”,让TA为驾驶及出游时的方方面面来操心,作为用户当然只用好好享受春季的旖旎了。

这款WindLink 3.0人工智能车机系统到底能为用户带来多少便利呢?其实TA从出门前就开始为你操心了!在春季乍暖还寒的气候里,使用远程控制功能不仅通过手机App能一键开启除



霜、加热等功能,加上全新一代AX7的自动空调还全系配备花粉过滤功能,即使家人对空气中的微尘花粉感到不适,也能在车上为他们营造清爽的呼吸环境。此外,有这项功能在,即使玩到忘记停车地点也不要紧。轻轻松松打开定位功能,就能找到爱车位置,再也不必体

会每次要去记住停车地点的麻烦。

即使是驾驶在途中,WindLink 3.0人工智能车机系统,也能为用户将整个旅程打理得有条不紊。作为一款被AI加持且拥有语音识别率高达97%的智能车机系统,在驾驶全新一代AX7出行时,用户通过WindLink 3.0人工智能车

机系统就能以语音指令控制一系列车载功能,例如开关调整空调、播放音乐、调节音量、使用导航、开关车窗与天窗等都不在话下。

考虑到日常用车需求,TA还有宝宝模式、停车模式、雨雪模式等多种用车场景的智能选择,用户可根据需求自行选择。这些智能场景模式在出游之际也非常实用,假如带着一家人春季踏青,作为驾驶者也能在旅途中用语音开启宝宝模式,为在车上睡着的孩子、老人等创造一个舒适、健康的休息环境。

可以说,有这样一款功能繁多,使用便利简单的智能车机系统,能让每一次的出行都变得更加简单,使用户在驾驶之际省掉不少麻烦事。在大地回暖,一年之中最为精彩的春季,相信驾驶着东风风神全新一代AX7出游,体验一把时下最为火热的AI黑科技,不论去到哪里都能为一家人留下美好的出行体验!