

编辑 刘洋 美编 宋媛媛 责校 刘凯晶 电话:64101879 sbsdcar@vip.sina.com



骏派D80
新智慧 SUV
自在做自己

骏派D80

科鲁泽将紧凑车型再细分

在国内紧凑级轿车市场,上汽通用雪佛兰已布局科鲁兹、科沃兹两款车型。其中,科鲁兹主打运动车型市场、科沃兹主打家用车型市场。然而,面对国内购车群体不断细分的趋势,在两款车型之间寻找新增长点,成为上汽通用雪佛兰提升车辆的新选择。对此,上汽通用雪佛兰将运动车型“Monza”重新唤醒,即将推出兼顾运动和家用需求的Monza(科鲁泽)车型。近日,北京商报记者抢先试驾该车型,在更为运动的外观设计及宽大的车内空间帮衬下,科鲁泽将成为上汽通用雪佛兰在紧凑级车型市场的新增销量推手。

采用上汽通用雪佛兰全新一代家族设计语言的科鲁泽,拥有“RS”、“REDLINE”两种外观设计风格。其中,本次试驾的RS 330T车型,前脸采用雪佛兰经典运动车型的蜂窝状格栅设计,配合钨光电镀工艺格栅饰条、曜黑领结和RS专属徽标等运动细节,提升车型的运动特征,更加符合年轻人审美。同时,科鲁泽标配的LED灯组,首次搭载立体LED光导体日间行车灯,使用光导管+厚双层导光技术,可以有效柔和光源,令光线更加均匀有质感,



并具有3D视觉效果。

值得一提的是,相比运动化的外观设计,上汽通用雪佛兰科鲁泽的内饰沿袭经典飞翼式双座舱设计,环绕式的中控台设计让整车空间体验更加通透和宽敞。半开放式双炮筒仪表盘、红黑立体剪裁运动座椅、方向盘曜黑领结车标、炫红动感车门内饰条和醒目红色双缝线等细节,相比科鲁兹、科沃兹两款车型更为运动化。

同时,既然兼容运动与家用,科鲁泽在架控方面也尽量兼顾运动性与舒适性。上汽通用科鲁泽RS 330T搭载上汽通用汽车全新一代1.3升Ecotec双喷射涡轮增压

发动机,最大输出功率120千瓦,最大扭矩230牛·米。虽然为三缸发动机,但试驾中基本感受不到抖动,仅在起步时感觉到轻微抖动,这也是众多三缸发动机在低速行驶状态下的“通病”。深踩油门,随着车速提升,该车型在1800转/分时就能达到峰值扭矩,并在1600~5200转/分的宽泛平台范围内保持200牛·米以上的动力输出,能够满足急加速和日常驾驶需求。此外,科鲁泽RS 330T还配备专属运动化调校底盘、多连杆式的后悬架,以及全能电子稳定控制系统,在过弯、急变线时,带来很好的车身稳定性和扎实的底盘反馈。

北京本报记者 刘洋

完善产品线 吉利嘉际9.98万元起售

北京商报讯(记者 刘洋)面对上汽大通G50、广汽传祺GM6等自主品牌车型纷纷加入国内MPV市场竞争,吉利也加入该市场竞争。吉利嘉际近日正式上市,推出涵盖传统动力、轻混、插混等4种动力组合共11款车型,官方指导价为9.98万~18.28万元。

吉利汽车集团总裁、CEO安聪慧表示:“国内MPV需求越来越大,存在很大机会,嘉际是一款让市场重新认识家用MPV的产品。”

据了解,本次上市的吉利嘉际,动力成为最大亮点。该车型

是目前市场上首款覆盖轻混、插混、传统动力系统的高端精品家用MPV,提供1.5TD PHEV、1.5TD MHEV、1.8TD自动挡传统燃油动力、1.5TD手动挡传统燃油动力4种动力组合。

其中,嘉际新能源车型均搭载吉利与沃尔沃联合开发的高效能1.5TD发动机。作为国内首款上市销售的插电式混合动力MPV车型,吉利嘉际PHEV采用由欧洲研发中心开发的1.5TD+7DCT混动系统,技术领先,整车最大功率达190千瓦、最大扭矩达到385牛·米,百公里

综合油耗仅1.6升,快速充电时间不超过1.5小时。同时,吉利嘉际MHEV搭载吉利自主研发的48V BSG轻混系统,匹配7DCT高效传动变速箱,拥有湿式7DCT业内最高97%的传输效率,整车最大功率140千瓦、最大扭矩达300牛·米,百公里油耗仅5.9升。

据介绍,以吉利嘉际为开端,2019年吉利将进入产品大年。嘉际的到来将开启吉利品牌轿车、SUV、MPV全力驱动发展的新格局,未来还将有五款全新车型陆续在年内上市。”

新C3-XR上市为神龙公司复苏打头阵

北京商报讯(记者 刘洋)东风雪铁龙新C3-XR近日上市,官方指导价为9.48万~11.58万元。本次上市的车型包括1.6L和1.2THP两种动力、5速手动和6速手自一体两种变速箱的4个版本。

本次上市的东风雪铁龙新C3-XR,保留同级超长2655毫米轴距,并在外观与内饰上进行全面革新,配置上实现全面升级。该

车型搭载Grip Control智能多路况适应系统、9英寸触屏智能网联系统。同时,匹配PSA集团连续四年获得国际发动机大奖的1.2THP发动机,在动力和燃油经济性上相比同级产品也具有显著优势。

此外,在产品力全面升级的同时,东风雪铁龙还为新C3-XR特别定制超低首付、超低利率的金融政策,包括豪华装备升级或

6000元礼金的超级上市礼,以及为年轻消费者量身打造的个性化信贷金融礼。

按照神龙汽车有限公司规划,2019年销量目标仅为23.5万辆,如何提振销量成为亟待解决的难题。随着东风雪铁龙新C3-XR的上市,全新一代东风标致508L也在近日正式上市。通过产品升级更新,东风公司欲谋求销量回稳。