

· 看台 ·

国产无线吸尘器将实现弯道超车

北京商报讯(记者 金朝力)近日,科沃斯集团旗下高端智能电器品牌TINECO添可正式发布了全球首台会思考的智能吸尘器——PURE ONE,引领无线吸尘器行业走向“智能”时代。

“从功能到智能,TINECO添可会思考的智能吸尘器PURE ONE,开启智能吸尘技术,不同灰尘自动调节不同吸力,清扫更干净,噪音更小,续航更持久,机器更耐用。”TINECO添可PURE ONE无线吸尘器以人工智能技术为跳板,改变当下寡头局势,让国产无线吸尘器行业实现弯道超越。据美国亚马逊2月无线吸尘器市占率数据显示,TINECO添可以12.9%的市占率跃居美亚榜单第二位,成为戴森Dyson强有力的竞争对手。

老板电器打造厨房第二中心

北京商报讯(记者 金朝力)3月14日,在上海AWE上,老板电器首次向外界全面清晰地阐释了中式蒸箱战略规划。2018年,老板电器将中式蒸箱确立为具有战略意义的第二品类,并且成立了蒸箱事业部,创办中国蒸文化研究院,集中各方面资源推动蒸箱品类快速发展。

老板电器蒸箱事业部CEO蒋凌伟表示,2019年将是蒸箱品类的加速年、认知年,老板电器将联合多家合作伙伴共同推广蒸箱,在广大消费者心中建立对老板中式蒸箱的认知。“我们将在创造中国新厨房的全新品牌理念指引下,努力使中式蒸箱像今天的油烟机一样普及,成为中国厨房的必备电器。”老板电器还发布了下嵌式蒸箱、台式蒸箱、蒸烤一体机等多款新品。

中国成高端彩电主战场

访LG Display TV全球事业部长吴彰浩

随着国内轰轰烈烈的消费升级浪潮,中国市场已经成为高端产品试水的最佳市场。“我们看到,在过去一段时间,中国一直是新技术接受程度最高的国家。”LG Display TV全球事业部长吴彰浩日前对北京商报记者表示。

数据显示,在3D技术出现后,中国市场在三年内达到了35%的接受度,远高于其他国家和地区;而4K TV技术更是在三年内达到了64%的接受度,几乎比其他地区高出一倍。随着经济进一步发展,消费者购买力增强,中国已经成为推动新技术、新产品发展的核心市场。

今年1月29日,国家发改委等10部委联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》中特别提到促进家电消费,包括支持绿色、智能家电销售;促进家电产品更新换代,这也为高端电视市场发展提供了充沛的动力。根据市场调查机构IHS预计,2019年中国OLED电视市场将比2018年



增长约70%。

吴彰浩透露,OLED阵营从2014年的3家厂商,已经发展到超过15家重要厂商。在刚刚结束的AWE 2019上,北京商报记者就看到,包括海信、创维、索尼、康佳、长虹等主要的电视厂商都展示了OLED电视。市场调研机构奥维云网(AVC)黑色家电副总裁董敏表示,中国高端电视市场潜力巨大。随着中国厂商将OLED作为主力推向市场,OLED电视将在高端市场赢得更多份额。

2018年,LG Display在中国广州投建了全球领先的8.5代OLED

生产线,这是LG Display在韩国本土以外的首条OLED生产线,据悉,2019年三季度该生产线将投产。届时,创维、海信等中国电视企业将能够获得更为稳定的面板供给和技术支持,这无疑将为中国OLED电视市场带来新的动力。

据吴彰浩介绍,LG Display广州8.5代线的设计产能为6万片(玻璃基板),其满产后,LG Display全球总体产能将翻番至13万片,这将为OLED进一步快速扩大市场份额夯实基础。LG Display广州8.5代OLED工厂建成后,中国将成为全球第二个OLED电视面板生产基地,这也将带动OLED周边上下游产业链在中国扎根,使中国成为OLED产业未来发展的核心动力源之一。

“在即将到来的DoT(Display of Things, 显示为中心)时代,OLED将成为链接人与人、人与物的最佳窗口,而中国OLED阵营厂商在AWE 2019上的共同亮相则证明,OLED将迎来全新的中国时代。”吴彰浩说。

北京商报记者 金朝力/文并摄

用诚意回馈消费者 3·15夏普推买电视送一年保修服务

正值一年一度的3·15消费者权益保护日到来,消费者的权益得到了空前的关注,尽管很多人关注产品质量问题,但是产品质保时间也是非常值得关注的问题,一般售后时间都是一年,实际上消费者的电视出现问题都是在刚刚过保不久的时间,对此夏普在3·15消费者权益保护日来临之际,秉承着对消费者负责任的原则,推出了买电视多送一年质保的活动。

自2019年3月15日(以当天开具的发票为准)起,凡是购买夏普电视的消费者都可以享受多赠送一年保修的超值服务,在原有三包保修服务(整机一年,液晶屏幕三年)的基础上,再多赠送一年整机保修,夏普希望用品质和服务构筑与顾客的信赖关系,让用户“下次也买夏普,一直用夏普”,这是夏普售后为之努力的宗旨。

夏普电视 用诚意和创意回馈消费者

诚意和创意是夏普公司经营的两大信条,秉承着诚的原则,夏普一方面狠抓产品质量,最大程度上减少因生产环节产生的质量问;另一方面提升售后服务的水平,让消费者在产生疑问的时候第一时间得到妥善的解决。

此次正值3·15消费者权益保障日,夏普也顺势推出了买电视多送一年质保的活动,让消费者在购买电视的时候



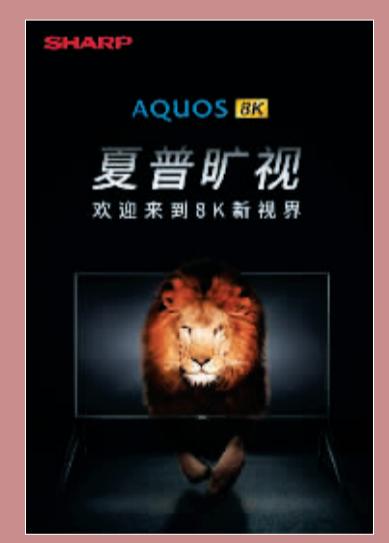
更加放心,省去购买夏普电视的后顾之忧,真诚地把优惠回馈给消费者;另一方面赠送质保的活动也侧面说明夏普对自己产品质量的信心。

此外,夏普不仅是在产品质量和售后服务上思考良多,而且在产品的质检、包装以及运输上都有自己严格遵守的程序,拿质检为例,夏普拥有九大检测程序。分别是高温、低温、高湿度动作试验、常温老化试验、振动试验、底座反转角度试验、静电试验、壁挂耐久试验、雷击试验、电源顺江试验以及跌落试验,通过严格的试验保证消费者拿到质量最优的产品。而在包装和运输上,夏普也有自己独特设计,最大限度保证产

品在运输途中万无一失。

夏普全产品品类矩阵 陆续登陆中国市场

夏普在2018年9月宣布中国纳入全球一体化战略之后,不仅推出了8K+AIoT战略,而且还推出了旷视以及睿视两大系列黑电产品,其中旷视系列拥有8K等顶尖技术,就在刚刚开始的AWE 2019上,夏普也带来了最新的80英寸8K电视80A9BW;睿视系列则分别主打AI人工智能、平衡性能以及时尚设计等,重新梳理过的黑电产品划分更加明晰,也更方便消费者选择和购买。



与此同时,夏普的白电产品也将一同进入中国市场,包含空气净化器、冰箱、洗衣机、吹风机、水波炉、无水锅、空调、除湿机、美发棒、吸尘器和榨汁机等消费者最常用的白电品类,甚至还有为宠物设计的身体调理器等。此外还包含蓝牙耳机、音箱、dynabook笔记本电脑以及OLED手机产品等等,都将在日后逐渐进入中国市场。

中国内地市场是夏普全球一体化战略最重要的一员,全产品品类矩阵的陆续推出,也表示夏普深耕中国市场的决心,并严格遵循夏普诚意与创意的经营理念,真正为中国消费者带来优质好用的产品。