

· 资讯 ·

北京互金协会要求金融超市下架“现金贷”产品

北京商报讯(记者 孟凡霞 宋亦桐)为维护网贷行业正常运营秩序,保护广大消费者合法利益,3月19日,北京市互联网金融行业协会(以下简称“北京互金协会”)官方微信发布《关于相关企业为非持牌放贷机构提供导流服务的风险提示函》称,金融超市应做好风险内控,严格品控、加强对合作机构相关资质的审查,注意合作机构产品的合规合法问题;并立即下架合作机构的所有“现金贷”产品。

北京互金协会表示,当前,已经组建包括律师、会计师、专业人士在内的20多人摸排检查小组,对全市非持牌放贷机构进行全面摸排检查,是否存在“超利贷”和“现金贷”业务。同时,将对参与上一轮自律检查的网贷机构再次进行检查,是否存在“超利贷”和“现金贷”业务。

为维护网贷行业正常运营秩序,保护广大消费者合法利益,北京互金协会提醒,金融超市及以上公司,遵循谨慎、从严、自律、负责的原则,做好风险内控,严格品控、加强对合作机构相关资质的审查,注意合作机构产品的合规合法问题;并立即下架合作机构的所有“现金贷”产品;互联网金融消费者应当警惕非持牌放贷机构的骗局,理性对待借贷行为,提升金融消费保护意识。北京互金协会特别要求,金融超市及以上公司,保存自2017年12月打击“现金贷”以来的相关历史数据;积极参与互联网金融行业的自律检查活动,联合摸排检查涉嫌“714高炮”、“超利贷”和“现金贷”的放贷机构,并向北京互金协会提交自律检查报告。

工商银行即将开售首批柜台地方政府债

北京商报讯(记者 孟凡霞 宋亦桐)3月19日,记者从工商银行处获悉,该行将于近期开售首批柜台地方政府债。根据财政部统一部署,2019年3月25日-4月3日,宁波、浙江、四川、陕西、山东、北京6个省市财政厅(局)将作为首批试点在柜台市场发行地方政府债。工商银行相关负责人表示,柜台地方政府债的发行有助于满足低风险偏好客户的投资交易需求,丰富客户投资选择,同时也有助于拓宽地方政府债券的发行与投资交易渠道,是金融服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革的重要举措。

据了解,届时客户可以通过工商银行营业网点与电子银行渠道认购债券,其中,电子银行渠道在发行期间提供工作日24小时不间断连续发售服务。柜台地方政府债券属政府信用,具有安全性高、流动性好、投资交易起点低以及利息收入免征所得税与增值税的优势,能够较好地满足低风险偏好机构客户与个人客户的投资交易需求。同时,债券募集资金将用于发展地方经济,投资者可通过投资该债券支持当地经济社会发展。以本次试点中首家披露发行信息的宁波市为例,该批债券中的3亿元将通过商业银行柜台面向广大个人和中小投资者发售,发行募集的资金将全部用于宁波市本地优质民生建设项目建设,最低投资仅100元。

2002年,工商银行就作为首批试点银行开办柜台债券业务,2014年率先独家发售首只国家开发银行债券与进出口银行债券,2015年实现在银行业首家支持柜台债券24小时连续交易。工商银行方面表示,未来将继续响应监管要求,持续丰富柜台债券业务品种。

银保监会明确商业银行净稳定资金比例披露频率

北京商报讯(记者 孟凡霞 吴限)3月19日,银保监会官网显示,近日发布的《商业银行净稳定资金比例信息披露办法》(以下简称“办法”),明确了商业银行净稳定资金比例信息披露的频率与内容,其中提到,商业银行首次披露时应披露最近3个季度的净稳定资金比例相关信息。银保监会有关部门负责人在答记者问时表示,《办法》的发布和实施有利于商业银行强化信息披露管理,加强流动性风险管理水平,促进银行业安全稳健运行。

具体来看,《办法》对经银保监会根据《商业银行资本管理办法(试行)》(中国银监会令2012年第1号)核准实施资本计量高级方法的银行(以下简称“高级法银行”)与非高级法银行提出了不同的要求。与巴塞尔披露标准相一致,《办法》要求高级法银行按照半年度的频率披露最近两个季度的净稳定资金比例相关信息,在官方网站至少保留最近4个季度的净稳定资金比例信息。对于非高级法银行,《办法》要求至少按照半年度频率和并表口径,在财务报告中或官方网站上披露最近两个季度的净稳定资金比例相关定量信息。

此外,《办法》还规定商业银行首次披露时应披露最近3个季度的净稳定资金比例相关信息。银保监会有关部门负责人介绍道,《办法》未对历史数据过度追溯,只要求商业银行在2019年进行首次披露时追加披露2018年末相关信息。即商业银行在2019年首次披露时,应按照披露要求披露2018年末、2019年3月末、2019年6月末3个季末时点净稳定资金比例相关信息。

在恒丰银行战略研究员王丽娟看来,去年发布的《商业银行流动性风险管理办法》中便对净稳定资金比例进行了相关规定,要求净稳定资金比例的最低监管标准应不低于100%。此次对商业银行该项指标的信息披露情况进行了规定,有助于实时跟踪监测商业银行的流动性风险管理水平,防范金融风险。

权益类基金成分红“铁公鸡”

年内基金分红的次数明显增多,但权益类基金分红热情并不高。据公开数据显示,截至3月19日,今年以来,基金分红次数同比增加42.86%。然而,基金分红的总额却在同期缩水超两成。从基金类型看,权益类产品年内分红金额同比缩水超九成,成为基金分红总额骤降的主因。在业内人士看来,受去年A股市场的长期调整影响,部分权益类基金在市场回暖的情况下,净值仍不足分红标准,但后续应该会有明显提升。

分红频率大增

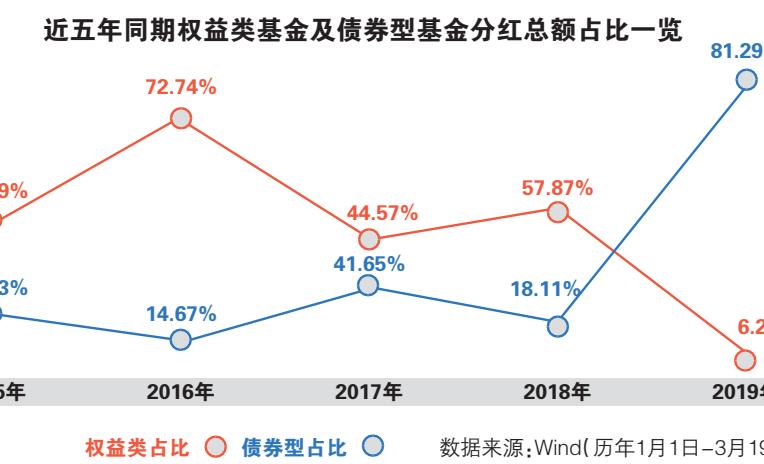
3月19日,中加基金发布中加淳纯债债券型证券投资基金分红公告。公告内容显示,以3月13日为收益分配基准日,基准日基金份额净值为1.091元,可供分配的利润为5998.76万元,分红方案为0.08元/10份基金份额。现金红利发放日为3月21日,而选择红利再投资方式的投资者由红利转得的基金份额也将于3月21日直接划入其基金账户。

除中加基金外,3月19日,华夏基金、嘉实基金、万家基金等13家基金公司也发布了旗下共21只基金的分红公告,分红方案为每10份基金份额从0.012元到0.6元不等。其中,交银施罗德基金旗下就有4只基金即将进行分红,华夏基金和万家基金也各有3只基金将进行分红。

事实上,在今年A股回暖、债牛持续的行情下,基金分红的次数也有明显提升。Wind数据显示,截至3月19日,今年以来,基金分红累计已达到570次,较去年同期的399次增加了171次,同比增长42.86%。

分红热情不高

不过,次数大增的基金分红在额



度方面却同比出现了下降。据Wind数据统计,截至3月19日,年内基金分红仅有181.6亿元,较去年同期的234.62亿元同比减少了22.6%。从单只基金的分红总额来看,今年以来,东方红睿华沪港深分红居首,达8.85亿元。而在去年同期,东方红睿华沪港深分红就已达到14.13亿元。

值得一提的是,在具体基金类型方面,作为分红主力的权益类基金和债券型基金,今年以来,分红总额的占比与往年同期有明显不同。Wind数据显示,截至3月19日,年内债券型基金累计分红达147.63亿元,占总额的81.29%。而权益类基金则分红11.41亿元,仅占总额的6.28%。

而在2018年同期,债券型基金和权益类基金的分红总额分别为42.48亿元和135.77亿元,各占总额的18.11%和57.87%。拉长时间线来看,2015-2017年相同时间段内,债券型基金分红占总额的比例为22.33%、14.67%和41.65%,而权益类基金分红则占55.09%、72.74%和44.57%。也就是说,此前权益类基金在分红总额方面的占比均超过债券型基金。但到了今年,权益类基金分红总额却远低于债券型基金,同比更是骤降91.6%,成为基金分红总额缩水的重灾区。

对于以往的分红情况,沪上一位

市场分析人士也坦言,虽然债基产品合同中规定的分红次数一般都比较多,但是每次分红的比例却较少,导致了总体来看权益类基金的分红总额仍占比较高。

净值不达标成主因

那么,是什么原因导致上述基金分红情况的出现?长量基金资深研究员王骅表示,2018年,权益类基金受A股市场长期调整影响,众多权益类基金的单位净值回落到1元以下。虽然今年以来股市出现一定反弹,但符合分红标准的权益类基金仍然有限,且部分产品没有分红的要求。而去年延续至今的债券牛市使得大多数债基都获得了不错的收益。此外,债基一般有定期分红的合同规定,今年以来整体大规模分红也是可以预见的。

正如王骅所说,一般而言,基金进行分红需要满足三项条件。首先,基金当年收益弥补以前年度亏损后方可进行分配。其次,基金收益分配

后,单位净值不能低于面值。此外,基金投资当期出现净亏损则不能进行分配。而据Wind数据显示,截至3月18日,在数据可统计的2318只债券型基金(份额分开计算,下同)中,净值在1元及以上的品种多达2212只,占总数量的95.43%。而同期,净值超过1元的权益类基金则仅有七成。

北京一家大型公募市场部人士也表示,一般情况下,基金经理将卖出基金持有的部分股票或者债券等资产所获得的现金用以分红。而分红的主要目的包括使投资者“落袋为安”、完善基金资产配置、以低净值吸引新投资者布局等。另外,不同基金在基金合同中规定的分红要求也有所不同,如部分债基会要求正常情况下,一年分红12次,也有基金一年只需分红1次,甚至有的产品并没有分红要求。

因此,上述市场部人士解释到,基金分红可能与产品需求、合同规定、市场环境等多种因素有关。当前A股市场持续回暖,尤其是权益类基金经理可能更愿意在此时继续持有股票,而不是提前卖出用来分红。同时,截至目前,今年才过去2个多月,分红的基金会比较少,分红总额也会相对较低。“从投资者的角度来说,基金分红也只是把账面上获得的部分浮盈给到投资者。如果投资者觉得当前点位较高,也可以直接赎回,不会影响任何既得收益。”该市场部人士如是说。

对于后市基金分红的情况,王骅认为,随着今年以来A股市场回暖,权益类基金的单位净值也陆续满足了分红条件,后续权益类基金分红总额应该会有明显回升。

北京商报记者 孟凡霞 刘宇阳/文
宋媛媛/制表

M 市场关注 Market focus

在港遇冷 中小银行屡现零成交

北京商报讯(记者 孟凡霞 吴限)中小银行赴港上市容易,但是上市后的成交情况却并不乐观。北京商报记者注意到,3月19日,天津银行、徽商银行港股全天无一股成交,而青岛银行港股3月18日-19日连续两日零成交。拉长时间线来看,刚刚过去的上周,就有甘肃银行、锦州银行、天津银行、泸州银行等多家银行出现过单日零成交的“尴尬”局面。

除单日零成交外,多家中小银行在港股也呈现成交低迷的状态。3月19日,九江银行在港股的成交量仅为200手,成交额为2120港元,而3月18日的成交额同样也为2120港元。值得一提的是,股份制银行——浙商银行3月19日成交额也仅为10.36万港元,而该行3月18日为零成交。

与单日成交低迷相比,更尴尬的是中小银行港股交易清淡现象一直在持续。根据东方财富Choice统计的近两周港股银行交易情况显示,3月4日-19日,九江银行的总成交量仅为1.04万手,

总成交额仅11万港元;天津银行的总成交量为8.35万手,总成交额为39.6万港元。

相比于H股上市中小银行成交低迷的尴尬局面,A股银行的待遇却截然不同。3月19日,近期刚上市的西安银行的单日成交额突破26亿元;紫金农商行的日成交额也达到7.54亿元。

分析人士指出,赴港中小银行交易不活跃、频

现零成交的背后,主要是投资者结构不同、对内地中小银行还存在一定的担忧等因素导致。北京科技大学经济管理学院金融工程系教授刘澄表示,这一现象主要与香港的交易制度有关。香港的交易市场是一个高度开放的市场,在这个市场中资金比较偏好有投资价值、比较活跃的股票。如果上市公司业绩一般,市场没有热点,投资者对这类股票的关注度就比较低。

资深金融分析师肖磊认为,港股里面零成交的情况是比较常见的。整体来看,香港市场对流动

性重视非常明显,资金更关注的是有没有流动性的题目,所以对较冷一些的概念和股票,基本上要么是很低的估值买来长期持有,要么就是不参与。而银行股本身没有太多的科技概念,也没有超额的市场想象空间,很难打动非常注重流动性的机构投资者。另外,国内诸多中小银行面临监管和业务受阻等多重考验,而且数量较多,在股票市场竞争中难出头。

分析人士指出,与内地股市相比,香港上市流程比较简单,门槛较低,不需要繁杂的手续,所以很多银行在A股漫长的排队等候中,就把目光盯上了H股。不过香港市场整体估值水平较低,也使得急于补充资本金的银行通过港股上市再回归A股。肖磊表示,中小银行选择在香港上市主要是考虑到上市周期和程序等问题,这些银行其实还是比较愿意回归A股的,这也是提高股市成交量的前提。

银行ATM机数量首现缩水

北京商报讯(记者 孟凡霞 宋亦桐)随着移动支付的快速发展,银行ATM机等现金自助设备受到不小冲击。根据央行公布的《2018年支付体系运行总体情况》数据显示,2018年四季度银行ATM机总量1110.8万台,较上季度末减少1.77万台。这也是央行自扩大ATM机统计范围后首次出现下滑,同时,ATM机生产企业2018年业绩也难以止跌。在金融科技浪潮下,银行需要的是更加智能化的产品,ATM厂商如何转型是目前亟须考虑的问题。

在2018年一季度,银行ATM机曾一度呈现爆发式增长,引起业内关注。具体来看,2018年一季度末,ATM机总量为111.53万台,较上季

度末增加15.47万台。究其原因,主要是因为央行扩大了ATM机的统计范

围,全国每万人对应的ATM数量8.12台,环比增长0.11%。

不同于ATM机行业的惨淡,移动支付业务量的增长格外迅猛。数据显示,过去的2018年,网上支付金额2126.3万亿元,同比增长2.47%。同时,ATM机生产企业的业绩也难以止跌。以开展ATM产品销售业务的御银股份为例,数据显示,2018年御银股份营业收入为3.83亿元,较2017年同期下滑32.77%。

“随着第三方支付技术的发展,数字化交易将逐步成为市场的主流。”苏宁金融研究院高级研究员陈嘉宁表示,传统纸币在交易中的作用被逐步削弱,ATM的需求量当然也难免受到影响。短期内,应该是数字化交易和纸

币交易并存的状态,银行ATM机退出历史舞台的可能性不大。

在金融科技浪潮下,ATM机厂商也在积极寻求自身发展。御银股份也开始在各个方面试图获得突破,例如,在金融自助设备方面推出多款智能化设备,研发出新一代智慧柜员机,为银行提供前置系统等。

在易观金融高级分析师王蓬博看来,ATM机作为银行网点业务办理的一种补充方式具有很大意义。相关厂商实际上还有很多转型的方向。银行现在需要的是更加智能化的产品,不仅是能存取款,还能替代人工办理业务。厂商可以改良原有产业,增强产品智能化。除此之外,还可以考虑向别的相近行业延伸。