

金融科技行业格局分化显现

在严监管态势下，金融科技行业格局初步显现。日前，由交通银行金融科技研究室推出的金融科技双月报中提到，从行业格局看，金融科技行业格局呈现整合加速趋势。同时，金融科技公司逐渐分为两类：生态平台型以及技术领先型。

从行业新入局者看，数量大幅减少。金融科技双月报中提到，从2016年开始，新注册的公司数量呈现断崖式下降。到2017年，新成立的金融科技公司为370家，仅为2015年的1/12。二是并购数量快速上升。2018年全球金融科技领域有14宗总额分别超过10亿美元的并购，这类特大并购和收购交易是融资规模创历史新高的主要推手。

自2018年以来，金融科技行业掀起了一波“去金融化”潮流。在交通银行金融科技研究团队看来，伴随行业整改、风险出清、优胜劣汰，市场最终会选择那些具备专业技术服务能力，真正为金融机构创造价值的金融科技公司。金融机构的主动管理角色会越来越强，金融科技公司的作用将逐渐后端化。当C端用户流量红利殆尽，金融科技公司的定位将转向“技术+场景+流量”输出，通过服务B端、赋能银行业而生存。■

目前来看，包括腾讯金融科技、京



金融科技公司将分化为两类

生态平台型

背靠互联网巨头提供综合性的助贷业务，不仅提供技术服务，同时输出流量和场景，典型代表是蚂蚁金服、腾讯、度小满金融等。

技术领先型

通过技术连接金融机构与用户，它们自身不掌握流量和场景，但可以通过技术帮助金融机构接入场景，尤其是互联网巨头尚未覆盖到的长尾流量和细分场景，比如中腾信。

东金融等金融科技机构已开始发力B端。“从服务对象看，未来市场重心由C端向B端转变。如果说To C业务是烧钱拼流量赚快钱，那么To B业务核心在于烧钱拼技术慢工出细活儿。To B业务门槛更高，业务变现相对漫长。”交通银行金融科技研究团队提到。

交通银行金融科技研究团队认为，未来，金融科技公司将分化为两类：一类是生态平台型，背靠互联网巨头提供综合性的助贷业务，不仅提供技术服务，同时输出流量和场景，典型代表是蚂蚁金服、腾讯、度小满金融等；另一类是技术领先型，通过技术连接金融机构与用户，它们自身不掌握流量和场景，但可以通过技术帮助金融机构接入场景，尤其是互联网巨头尚未覆盖到的长尾流量和细分场景，比如中腾信。

从金融机构角度看，场景与流量是银行稀缺且亟待补充的资源。考虑到用户行为轨迹数据对授信更有参考价值，目前金融机构更青睐于具有消费属性的流量平台，如拼多多流量平台抖音、垂直类流量平台健身类App、专注城镇市场的拼多多等。而无场景要求的现金贷，用户转化率较差。

商业银行将进一步“主动开放”。开放银行建设不断深化，行业生态间出现更多开放与连接。不过，交通银行金融科技研究团队提到，不同于国外开放银行是由政府主导并推动，国内开放银行是由竞争驱使、市场驱动，其发展存在一定的盲目性和无序性，亟须监管部门加强顶层设计、推动技术标准建设。

金融科技行业的严监管态势不改。

2019年1月，互金整治办已向各省互金整治小组办公室下发了《关于进一步做实P2P网络借贷合规检查及后续工作的通知》（以下简称《1号文》），启动全国P2P平台的实时数据接入工作，并从辖区范围和单一平台两个角度对平台总数、业务规模等进行限制。对此，交通银行金融科技研究团队认为，2019年金融科技从严监管态势仍不改。从去年底《175号文》到今年初《1号文》，风险化解是金融科技行业监管的重中之重，通过科技手段实现风险预警与化解。例如，要求互联网金融平台对接实时数据、及时披露信息，网安系统、人民银行反洗钱系统对平台数据交叉核对，全面监控平台数据。

而创新监管也已提上日程。交通银行金融科技研究团队提到，预计未来监管在平衡好鼓励创新与防范风险的基础上，将进一步完善监管制度。尤其是在开放银行、数据共享、基础设施建设等领域值得期待。例如，针对不同类型的银行业金融机构，不同种类的金融业务，设置开放银行的服务红线，明确允许开放的信息接口类型、服务范围等关键要素，推动开放银行更好地支持制造业、服务业，尤其是小微企业、民营企业的实体经济的发展。■

北京商报记者 岳品瑜



善融商务
电商扶贫 让爱相连

扫描二维码
下载善融APP

中国建设银行

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

中国建设银行积极承担社会责任，依托善融商务平台携手贫困地区打造特色产品“善融云”，支持当地产业发展，带动贫困户增收。

个人商城网址buy.ccb.com，企业商城网址mcc.ccb.com，通过手机下载搜索“建行善融商务”。

