

逾百股一季报预告出炉 超七成报喜

一季报行情的炒作正在如火如荼地上演。据统计,截至3月19日,在已经披露今年一季报业绩预告的142家公司中,有超七成公司业绩预告报喜。而在近三成业绩报忧的公司中,富瀚微、群兴玩具等5家公司则出现首亏。业内人士表示,公司基本面是选股的重要思路,随着近期年报和一季报预告逐渐披露,一些业绩超预期增长的公司容易受到资金追捧,不过投资者也需要提防业绩变脸的公司。

12家公司净利增幅超两倍

截至3月19日,沪深两市有142家上市公司披露了2019年一季报的业绩预告,除了目前尚不确定今年一季报盈利情况的*ST巴士外,逾七成公司业绩预告报喜。

据Wind统计数据显示,在已经明确今年一季报经营情况的141家公司中,共有100家公司业绩报喜,占比约70.92%。100家业绩报喜的公司主要包括预增、略增、续盈、扭亏四种业绩预告类型。整体来看,在上述业绩报喜的公司中,预增的公司有45家,占业绩报喜

公司的比例约为45%。

100家业绩报喜的公司中,今年一季报预计实现的净利润增幅在200%以上的公司有12家,其中4家公司预计今年一季报实现的净利润增幅超7倍。增幅最大的当属益生股份,据Wind统计数据显示,益生股份预计2019年一季报实现的归属净利润约为3.2亿-3.4亿元,同比增长2919.27%-3107.97%。

业绩预增类的公司中,华润三九的盈利能力最强。该公司预计今年一季度实现归属于上市公司股东的净利润约10.3亿-11.8亿元,预计净利润同比增长幅度143.55%-179.02%。对于业绩大幅增长的主要原因,华润三九表示,公司通过公开挂牌转让,于2019年1月完成出售所持深圳市三九医院有限公司82.89%股权,给公司带来约6.8亿元(税后)资产处置收益。江苏国信预计今年一季报实现的归属净利润也在10亿元以上。

在上述业绩报喜的公司中,还有48家公司略增,东方中科、华宝股份、通产丽星3家公司在今年一季报预计续盈。粤传媒、共达电声等4家公司在今年一季报成功扭亏也引起了投资者的关注。在4家扭亏的公司中,民和股份以高达逾15倍的增幅暂居榜首。

近三成公司报忧

有喜就有忧,除*ST巴士外,剩余41家公司今年一季报成绩报忧,报忧的公司占已明确经营情况公司数量的比重约为29.08%。

据Wind统计数据显示,在报忧的

41家公司中,包括预减、续亏、略减、首亏四种业绩预告类型。其中,今年一季报预减和续亏的企业均为13家。

在续亏的13家公司中,中航三鑫预计同比下降幅度最大,公司预计今年一季报实现的归属净利润亏损2000万-4000万元,同比下降154.29%-408.58%。紧随其后的为博思软件,该公司预计今年一季报实现的归属净利润约为-2200万至-2700万元,同比下降72.62%-111.85%。

预减类的公司中,若按照预告净利润同比降幅上限来看,有9家企业出现“腰斩”的情形,包括沙钢股份、新和成、易世达等,而同兴达预告净利润同比降幅最大,同兴达预计今年一季报实现的归属净利润约0.05亿-0.07亿元,同比下降幅度在八成以上。

此外,信立泰、利尔化学等10家公司预计今年一季报略减,在该类型企业中,舒泰神的同比降幅最大。据Wind统计数据显示,舒泰神预计今年一季报实现的归属净利润约0.28亿-0.33亿元,同比下降40%-50%。

富瀚微等5股首亏

业绩报忧的公司中,预计首亏的企业尤其值得关注。

据Wind统计数据显示,5家预计2019年一季报首亏的企业为群兴玩具、富瀚微、智云股份、劲拓股份、兄弟科技。若按照预告净利润下限来看,首亏额居于头名的为兄弟科技。因公司主要产品销售价格处于低位,使公司总体毛利率同比下降,兄弟科技预计2019年一

季报实现的归属于上市公司股东的净利润为亏损1810.09万至亏损3982.2万元。智云股份、富瀚微两家公司预计今年一季报归属净利润亏损数额下限也在3000万元以上。

若按照预告净利润降幅来看,群兴玩具成最差生。Wind统计数据显示,群兴玩具预计今年一季报实现的归属净利润约-0.02亿至-0.03亿元,同比下降917.28%-1325.92%。富瀚微的预告净利润降幅位居第二。Wind统计数据显示,该公司预计2019年一季报实现的归属净利润约-0.3亿至-0.35亿元,同比下降297%-326%。对于业绩变动的原因,富瀚微给出的解释为:“由于宏观经济和资本市场环境变化较大,公司董事会决定终止实施2017年限制性股票激励计划,对剩余未分摊的股份支付一次性冲减当期损益,此部分金额约为2300万元等因素所致”。

而富瀚微也是这5只首亏股票中“年龄”最小的股票,富瀚微于2017年2月20日在深交所上市。富瀚微是一家集成电路设计企业,为客户提供高性能视频编解码SOC芯片、图像信号处理器ISP芯片及完整的产品解决方案,以及提供技术开发、IC设计等专业技术服务。2018年富瀚微的经营情况也不理想,实现的归属净利润约5449.88万元,同比下降48.62%。

针对公司相关问题,北京商报记者曾致电富瀚微进行采访,截至记者发稿前,对方电话并未有人接听。

北京商报记者 刘凤茹

中信银行总行营业部 全面开展金融知识宣传普及活动

新的一年又迎来了“3·15国际消费者权益日”。为共同构建首都金融和谐消费环境,维护金融消费者合法权益,中信银行总行营业部全面启动2019年“金融消费者权益日”活动。

中信银行总行营业部以厅堂网点为宣传阵地,同时积极走入社区、学校和企业,针对近些年来非法贷款案件高发的态势,将合理负债、防范贷款套路、金融消费者基本权利等知识送入千家万户,帮助金融消费者增强风险责任意识,提升风险管理能力。

厅堂内,中信银行总行营业部印制“金融消费者权益日”主题海报和折页,整齐摆放在厅堂公众教育宣传专区,供到访客户取阅。厅堂LED叫号屏滚动播放宣传口号“金融消费者权益日:权利责任风险”,营造浓厚的宣教氛围。大堂服务人员还在业务办理间隙开展金融知识普及小课堂,为厅堂等候客户发放宣传资料、普及金融知识。

厅堂外,中信银行总行营业部通过开展特色宣教活动,将宣传阵地转移至社区和企业:中信银行北京翠微路支行3月7日走入万寿路28号院社区,举办专场金融知识宣传。针对社区内中老年人

群特点深入浅出讲解理财投资、合理负债等知识,在场群众纷纷点赞。

中信银行北京丰台支行、中信银行北京观湖国际支行将“3·15金融消费者权益日”宣传与“三八妇女节”有机结合,进入企事业单位开展别开生面的专题金融知识宣传,提示群众警惕非法网络贷款、远离非法贷款广告的同时,根据自身实际资产负债情况选择正规贷款产品;同时不忘为在场的女性赠送鲜花,送上美好节日祝福。

中信银行总行营业部还结合大众通过微信获取资讯的习惯,“3·15”期间在官方微信发布金融消费者权益日专题文章,通过微信实现信息快速广泛传播,覆盖60余万订阅用户,将新鲜的金融知识送到群众身边,受到广泛好评。

中信银行总行营业部致力于持续提升服务品质和消费者满意度,切实维护消费者合法权益。金融知识宣传无止境,中信银行总行营业部将继续推进金融知识宣传活动开展,做群众身边“有温度的银行”。



科创板的螃蟹不一定都好吃

周科竞

科创板热度居高不下,越来越多的企业“官宣”称拟登陆科创板。但宣布拟上市科创板的并不都是真正符合科创板定位的公司,对投资者而言,即便是首批科创板上市的公司,也不意味着就能闭着眼睛买入,还是要警惕相关投资风险。

高风险高收益,科创板同样如此,50万元的开户资金门槛恰恰说明了科创板的风险属性比股市主板更高,同时也比创业板股票的风险更高,现在虽然有很多企业说要在科创板上市,但这并不意味着科创板就遍地是黄金。相反,在本栏看来,投资者参与科创板,可能会面对满地的荆棘,没有点内功是很难在科创板长期盈利的。

科创板的特点是什么?高门槛、注册制。高门槛的目的是什么?阻断大多数中小散户,不让风险承受能力差的人参与,其中的原因还是防风险。更多的风险在哪里?还得说注册制。注册制能让拟上市企业公平竞争上市资格,衡量一家企业能否上市的重点不再是管理层的核准,而是二级市场投资者的认可。

说到二级市场投资者的认可,就有了风险的来源,注册制上市的公司

并不一定都是好公司,证监会审查的重点只是财务数据的真实性,而公司是否有投资价值、发行价格高不高,都得由投资者自己判断,这就是科创板的独特风险。

从投资者层面而言,多数人认为首批科创板企业上市会遭遇爆炒,因而存在很大的投机机会。但本栏却认为,首批科创板企业也可能是良莠不齐,尤其是在试点注册制的大背景之下,科创板企业的投资风险将会更高。回想当年创业板首批28“星宿”里,也有金亚科技这样因欺诈发行而面临退市风险的股票。

目前市场对科创板的热度持续升温,不排除一些企业浑水摸鱼,试图趁着政策利好“蒙混过关”,万一成功了就能享受高估值高溢价,但它们从本质上说可能科技含量并不高,甚至可能是一些伪科技公司,对于这样的企业,监管层还是应该做好“把关人”,毕竟试点注册制并不意味着什么样的企业都能上市,对于不符合科创板定位的公司,监管层应该坚决拒之门外。对于投资者而言,对于上市的科创板公司,还是应该擦亮双眼,不要被伪科技股所迷惑。