

智慧医院

3月21日，国家卫健委医政医管局副局长焦雅辉介绍了信息化质控与智慧医院建设工作的有关情况。她表示，针对医院智慧服务要进行分级管理。信息化建设是一个高投入的领域，设计理念不一样，投入产出比有着巨大差异。所以分级管理要发挥它的指挥棒作用，让医院能够把有限的资金真正发挥到最大的效益，把医院各个智慧的部分都能够互联互通，形成一个有机整体，引导智慧医院的建设。

阳光餐饮

北京3月20日召开了全市市场监督管理工作会议。北京市市场监管局局长冀岩透露，今年将会同有关部门持续推进对“保健”市场、校外培训机构、房地产经纪机构等领域的专项治理；基本实现全市餐饮服务单位“阳光餐饮”工程全覆盖，其中学校、托幼机构、养老机构食堂和中央厨房、集体用餐配送单位实现100%完成。

一网通办

重要工业产品生产许可证核发、产品质量检验机构计量认证……北京五大类质量监督公共服务事项已实现全程在线办理。北京市市场监督管理局日前介绍，经过近两年的努力，近期，市市场监督管理局在全市率先建立了集申请、受理、审批、电子证照为一体的“质量监督网上政务服务平台”，为申请人提供网上咨询、网上申请、网上受理、网上审批及网上反馈等全流程在线服务。

栏目主持：肖涌刚

· 简讯 ·

北京16区建成慢性病防控示范区

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)3月21日，北京市卫生健康委员会召开全市疾病预防控制工作会。会议指出，2018年底全市16区均已建成慢性病综合防控示范区，2019年将继续强化联防联控工作机制。会议明确，2018年全市疾病预防控制能力得到进一步加强，连续12年对重点人群开展流感疫苗免费接种，新增了65岁以上老年人肺炎疫苗接种；进一步规范学校结核病防控工作，在对普通高等学校新生开展结核病筛查的基础上，首次对全市托幼机构、普通中小学校、高级中学学校和特殊教育学校的新生进行结核病筛查。2018年底全市16区均已建成慢性病综合防控示范区，其中9个区达到国家级示范区标准要求；开展全民健康生活方式行动，新创建健康示范机构177家，建成各类健康支持性环境194处。印发《北京市国民营养计划（2018—2030年）实施方案》，推进“医医融合”建设，在市体检中心探索建立医医融合健康管理创新研究示范基地；组织专家修订《北京市社区糖尿病诊疗规范（2018年版）》，向社区卫生服务机构发放，培训指导社区医生正确使用。

对于2019年的疾病预防控制工作，会议指出，将继续强化联防联控工作机制，提升传染病和地方病防控能力，做好季节性传染病和新发输入性传染病监测和应对；进一步完善免疫规划管理，保证疫苗接种安全；完善多元化艾滋病检测渠道。提升结核病诊疗、防控工作能力。

此外，总结推广慢性病防控示范区建设的先进经验和典型案例，对健康生活方式指导员实施动态信息化管理；加强社区慢性病防治能力建设，开展心脑血管疾病、糖尿病等重点慢性病防治培训，继续做好城市改变糖尿病项目，促进社区慢性病管理水平提升。继续落实严重精神障碍患者免费服药及监护人申领补贴政策，推进国家社会心理服务试点区创建工作，在朝阳区、海淀区、西城区、房山区、怀柔区开展创建工作；启动北京市脑健康筛查、居民心理健康筛查与干预项目。

北京2月PM2.5浓度同比上升6%

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧)生态环境部3月21日向媒体通报2月和1-2月全国空气质量状况显示，北京市2月PM2.5浓度为53微克/立方米，同比上升6%。其中，北京2月优良天数为18天，比例为64.3%，同比下降10.7个百分点。1-2月，北京优良天数比例为71.2%，同比下降8.5个百分点；PM2.5浓度为53微克/立方米，同比上升26.2%。

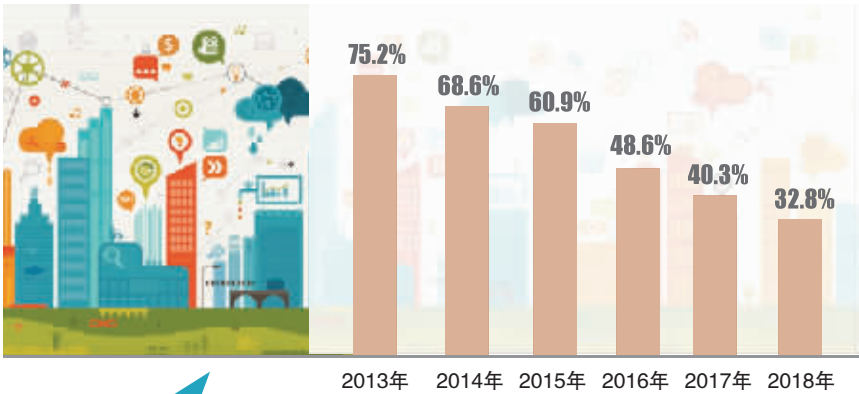
北京市生态环境局同日发布通报称，北京各区PM2.5浓度在37-65微克/立方米之间，其中，密云区、怀柔区、门头沟区等区浓度较低，房山区、大兴区、通州区、丰台区等区浓度较高。

2月，北京城管执法部门查处施工工地违法行为978起，同比上升63.5%，处罚金额589.8万元，同比上升131.5%。截至2月底，北京共检查重型柴油车23.8万辆次，同比增长12.7%，处罚2万辆次，处罚金额434.2万元。

市生态环境局表示，下一步将坚持日常监管和短期应急相结合，全面落实打赢蓝天保卫战2019年行动计划，把握季节性污染特征，加强执法督查，一天一天去争取、一微克一微克地抠，推动空气质量持续改善。

此外，京津冀及周边地区“2+26”城市2月平均优良天数比例为36.4%，同比下降21.8个百分点；PM2.5浓度为108微克/立方米，同比上升35%。1-2月，平均优良天数比例为35.8%，同比下降17.6个百分点；PM2.5浓度为108微克/立方米，同比上升24.1%。

广电，5G新玩家



2013-2018年有线电视用户占比变化情况

足够的资金实力，同时双方此前已经成立了相关面向移动业务的合资公司，此次再度携手可以预期。而阿里巴巴近年来在视频领域动作频频，在业务上国网公司与其存在合作深挖的可能性。

5G新玩家

引入战略投资仅仅是2019年广电改革的一个开端。智慧广电网络的搭建一直是广电向传输运营商转型的重要方向。今年初，中宣部将“发展广电5G”列为今年重点工作之一，标志着广电网络将真正由单一有线传输向“有线+无线”全空间传输时代全面迈进。

作为广电改革的重要市场主体，国网公司发力5G已是“阳谋”。去年，国家广电总局党组书记、局长聂辰席透露：“工信部已经同意广电网参与5G建设，国网公司正在申请移动通信资质和5G牌照。”

国家广电总局3月21日也表示，下一步，将加快推进有线网络转型升级和智慧化发展，充分利用4K、5G、IPv6、大数据、物联网、人工智能、量子通信等新技术，推动有线电视网络从数字化向智能化、智慧化创新转变，构建宽带、融合、安全、泛在的新一代广电信息化基础设施和现代传播体系。

“全国一网”的加速推进给了国网公司挑战三大传统运营商的底气。去

年8月，中宣部牵头成立了全国有线电视网络整合小组，截至目前，国网公司通过实际控制，或者定向增发、吸收合并等方式，整合了10余家省网平台，广电系此前“一盘散沙”的状态得到有效改变。

而一旦“全国一网”实现，意味着全国超2亿的有线用户，以及31个省级平台的资源、资金将形成合力，这足以与三大传统电信运营商和以BAT为代表的兴起内容平台一较高下。

中信建投武超则团队指出，国网公司未来有望获得5G牌照，同时手握700MHz黄金频谱资源，未来发展超高清视频、AR/VR内容、2B、2G应用等具备广阔空间。相较运营商或互联网平台，国网专网可管可控，未来定位或更强调党媒国网的媒体属性，并发挥其既有的内容优势，实现多领域更高价值的开发。

广电系野望

签约仪式上，国家广电总局方面透露，未来将进一步拓展有线网络的发展空间，深入推进体制、机制、业态、服务创新，加快形成以视听业务为主体的全媒体综合信息内容服务体系，积极构建全新的“智慧广电+”生态链，延伸拓展政用、商用、民用功能，在差异化竞争中实现弯道超车。

兴业证券预计，超高清视频将成

西街观察 Xijie observation

别把学英语民粹化

陶凤

近日，一场关于“学英语”的辩论登上了热搜，起因是一位网友发表了这样一条微博：“对绝大多数中国人来说，英语都是一件废物技能。浪费了我们无数人力财力，牺牲了孩子们宝贵的童年。”

此话一出，立即引发争议。王思聪发微博“回怼”：尽管出国可以用翻译软件，但这些软件并不能翻译出文化。这名网友回称，语言是文化的基础，语言西化思维就西化，追赶时期学习可以，取而代之的时候，就必须改变。

令人遗憾的是，原本还有探讨空间的争论演变成了“西化不西化”、“没出过国”的人身攻击。该不该学英语已经不是第一次被推上风口浪尖了。除了应试教育是焦点，社会也曾几度出现不满英语教育被重视的情绪，有些人担心英语热会对母语教育产生困扰。

近些年，随着国家富强和英语教育的普及，很多人觉得英语没以前重要了。英语走下神坛褪去

光环，与世界上其他广泛使用的语言一样，越来越回归一种单纯的语言文化。

人们看待英语的眼光也变得全面和理性。它具备双重属性。一方面是工具性，更重要的，是通过外语学习，培养学生正确的人生观、价值观。对于不同行业的人来说，学英语也分“紧急不紧急”、“重要不重要”。不同的人群会衡量自己的需求，在时间、金钱、精力都有限的情况下，做出个人学英语的合理规划和预期。

学习本不该功利，更不宜民粹。学英语不是因为有朝一日一定用得上，与“没出过国”更是没有什么直接联系。作为一门语言，学英语不过是打开了一扇新世界的大门，与学习其他知识一样，这个世界不应是个人优越感的炫耀，也不仅是今后升学考试的跳板，而应该是掌握新技能、探索新知识、体验新文化、培育新思维的殿堂。如果只用短期的“有用”或“无用”去衡量，未免过于狭隘和

短视。

因为教育资源紧张，教育话题也容易一点火就着。中国目前的优质教育资源依旧紧缺，上好学校不是一件容易的事，社会不公问题也很突出，人们希望通过教育来改变命运，这种想法合情合理。有些人能够享受到好的教育资源，有机会走出国门继续深造，也有些家长，对于孩子的教育投资已经倾尽全力，但仍然很难获得他们理想的教育补给。但教育资源的现实，不能成为教育迎合功利主义的理由，更不应该成为学英语被民粹主义绑架的理由。

谁都知道并不是所有无用知识最终都是有用的。就像佛来克斯纳在《无用知识的有用性》一文结尾中所说：“我们不能对我们自己做出许诺，但是我们珍惜那通畅无阻地探索无用知识终会在未来产生结果的希望，就像过去被证实过的一样。”

商务部：正制定外商投资法配套法规

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)3月21日，商务部新闻发言人高峰在例行新闻发布会上表示，为确保《外商投资法》顺利实施，目前，商务部正和有关部门一道积极推进《外商投资法》配套法规的制定工作，同时也在对现有的外资管理规定进行全面清理，统筹推进“废改立”的相关工作。

3月15日，十三届全国人大二次会议审议通过了《外商投资法》，该法将于2020年1月1日起施行。外商投资法作为中国第一部外商投资领域统一的基础性法律而备受关注。该法明确规定，国家对外商投资实行准入前国民

待遇加负面清单管理制度；行政机关及其工作人员不得利用行政手段强制转让技术等。

此前全国人大常委会副委员长王晨对外商投资法草案做说明时表示，县级以上地方人民政府可以根据法律、行政法规、地方性法规的规定，在法定权限内制定外商投资促进和便利化政策措施。

但与此同时，地方政府拥有制定促进投资便利化政策的权力，也可能导致地区发展不平衡加剧，以及地区之间为吸引外资恶性竞争。对此，高峰表示，关于出台对地方政府给予外商

投资优惠的范围和幅度的详细配套法规，在这个过程中，中方将“积极、认真地”听取外商投资企业等有关方面的意见和建议。

全国政协委员李飞跃指出，对于我国东中西部的发展极不平衡，各地的情况千差万别的实际来说，全国性的法律要靠地方方的配套来细化和落实。但他同时也建议，在保留上述条款的同时，应考虑增加“有立法权的地方人大及其常委会可以根据本法，制定有关外商投资方面地方性法规”的内容。

此外，《外商投资法》中未对港澳台投资法律适用问题做出明确规定。国

为广电公司新的发展机会，与广电公司相关的超高清内容供给和行业应用端在2022年的产业规模将高达2万亿元。

华泰证券传媒团队负责人许娟则认为，智慧广电除了C端的模式需要去慢慢拓展之外，B端的模式也有几条，一是去做县级融媒体中心，过去一年中央多次提及媒体融合，尤其是县级融媒体中心建设；二是参与到智慧城市，另外一个参与是参与政府和大企业国有企业专网的建设。

不过，许娟也指出，对国网公司而言，最核心的在于，广电整体是一个网络运营商，其次是网络内容。它主要是去做电视台的内容传输，用户流失的原因在于，第一，用户体验不是特别好；第二，电视台的内容不是特别有吸引力。

此外，留给国网公司的时间并不多了。近年来，我国有线电视用户规模持续下滑，2018年我国有线电视用户规模约2.23亿户，相较2016年、2017年分别下滑11.6%和8.8%。用户占比也呈连年下滑态势，2018年仅为32.8%。与此同时，IPTV用户规模在2018年达到约1.55亿户，占比上升至22.8%；OTT TV用户规模在2018年达到约1.64亿户，占比上升至24%。

用户流失的一大原因在于传统的广电网络是单向化网络，即用户只能单向接收，但如果用户需要点播、回看，或回传一些数据、请求时，单向网络就无法实现这一功能。

数据显示，截至2018年，全国范围内双向化改造的用户覆盖率为76.5%。许娟认为，拓展任何新的业务，都需要以双向化改造完的网络为前提。如果广电企业未来的发展出路在智慧广电的话，从产业的逻辑上来讲，双向化改造覆盖程度会比较高，而且地方竞争格局比较好的公司才会更具有发展的弹性。以贵广网络和广西广电为例，二者省内的网络双向化改造完成较好，与本省电信系竞争起来，是比较有竞争力的。

北京商报记者 陶凤 肖涌刚