

· 资讯播报 ·

任天堂新游戏将支持中文

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 杨海丹)一场游戏界的盛会刚刚落下帷幕。3月21日凌晨,任天堂在美国召开了2019年春季独立游戏直面会,公布了一系列将要登陆NS平台的游戏。值得注意的是,一直以来对中国市场态度“冷淡”的任天堂确认,其中的绝大多数游戏都将支持中文。而从今年1月29日起,任天堂Switch也已开始支持中文系统语言。时隔两年,任天堂似乎大有卷土重来的架势。

在任天堂公布的游戏列表中,几乎每月都有一款新游戏发售,其中包括《茶杯头》《我的朋友佩德罗》《怪奇物语3》节奏地牢“X”《塞尔达传说》《Cadence of Hyrule》等。而在目前公开的NS游戏中,已超过160多款游戏宣布支持中文。

事实上,早在2017年,任天堂就曾瞄准中国市场,通过其官方YouTube频道CHT Nintendo发布了一段名为“中华圈用游戏阵容影片 2017”的Switch游戏宣传片,同年腾讯《王者荣耀》海外版《Arena of Valor》也登陆Switch平台。其间甚至有传闻称腾讯将会与任天堂联手,将Switch带入到中国大陆,但随后被腾讯游戏辟谣。然而,在接连放了几次大招后,任天堂对中国市场的开拓再次陷入沉寂。

时隔两年,任天堂又有了新动作。2018年底,任天堂新社长古川俊太郎在针对海外市场的开拓时就曾表示:“不久的将来会在亚洲做一些增长,会在中国市场挑战自我”。当时古川俊太郎单独提起中国,也引发了外界对其在中国布局的猜测。资深游戏玩家李鹏告诉记者,此前,因为盗版、政策限制等原因,Switch一直没有推出国行版。且相比于其他国家,中国的主机玩家规模不大,也导致了任天堂对中国市场的若即若离。但这几年来也能明显感觉到,大陆市场更受重视了。最直观的就是,以前只有繁体中文,现在简体中文就快出来了。”

《波西米亚狂想曲》试水卡拉OK版

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)3月21日,刚刚在第91届奥斯卡的颁奖典礼上一连斩获最佳男主角、最佳剪辑等四项大奖的《波西米亚狂想曲》,对外公布了100场国内卡拉OK放映版本的完整影院名单。据了解,卡拉OK版即大银幕上打出歌词,观众可以在影院跟着电影中的唱歌段落一起唱,值得注意的是这种方式放映影片是目前国内院线的首次尝试。

《波西米亚狂想曲》以皇后乐队为原型,聚焦乐队主唱Freddie Mercury的人生经历。此次试水“另类”放映方式,片方显然试图再次提振票房。但在多部热门影片同日上映的情况下,《波西米亚狂想曲》将交出一份什么样的答卷还是未知数。

业内人士看来,今年夺得奥斯卡并已经在3月1日上映的《绿皮书》,截至目前已经获得4.31亿元票房,这让观众对于奥斯卡影片的期待不断走高。但《波西米亚狂想曲》同档期上映的电影也不容小觑,不光有未映先火并由于谦亲自出演的《老师·好》,还有在柏林电影节上包揽影帝、影后“双雄”的《地久天长》及荷兰惊悚灾难片《狂暴雄狮》等。

此次卡拉OK放映版本公布后,有网友评论称,“卡拉OK版听着还是挺新颖的,不管怎么样还是想尝试一下”。但也有网友表示:“平常电影院的‘奇葩’就够了,安安静静看电影不好吗,建议避开这些电影院比较好”。影评人刘贺对此指出:“另类”放映方式的确可以在前期宣传上获得一定优势,也会有部分观众为“尝鲜”走进这些电影院。但观影体验毕竟是较为主观的个人感受,纵观目前国内观众习惯,即便有“卡拉OK”的规则在前,也难免会有观众在走进影院后感受不适。最为重要的是,在乐迷、观众掺杂的场次内是很少有几率能实现全场大合唱,如果处理不好反倒会影响观影中的音效”。

300余项活动亮相北京国际电影节

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)3月21日,由国家电影局指导,北京市人民政府、中央广播电视台总台主办的第九届北京国际电影节宣布将于4月13日-20日举办。据悉,本届北京国际电影节主题为“家·国”,与此同时将围绕这一主题将展开300余项系列活动。

北京国际电影节组委会常务副秘书长王珏表示,第九届北京国际电影节将进行主要竞赛单元“天坛奖”评奖、开幕式、北京展映、北京策划主题论坛、北京市场、电影嘉年华、闭幕式暨颁奖典礼七大主体活动,特别策划活动“印度电影周”,以及“注目未来”单元、电影音乐会、“经典京剧电影”单元以及电影沙龙、新片发布等300余项活动。

“天坛奖”面向全球征集了2018年1月1日后出品的电影,选取15部入围。同时邀请7位著名国际影人组成评奖委员会。以综合思想性、艺术性和观赏性等几方面标准,评选出10个奖项的影片。其中,北京展映环节分为“焦点”“一带一路”等16个展映单元,呈现500部多题材、多风格、多国别的影片。该环节将于4月6日至20日在京30家商业影院、电影机构及高等院校举行。

中国电影资料馆副馆长张小光指出,“北京展映”单元特别策划了“特展——纪念新中国成立70年”,回顾中国电影几十年的发展历程。值得注意的是,本届电影节将电影市场更名为北京市场,将于4月16日至19日在北京国际饭店举行。其持续时间和场地面积与往年相比有所增加,时间由3天延长为4天,面积扩大20%,在延续往届“电影要素”项目创投”两大平台的同时,全新推出“版权交易平台”。

红黄蓝由盈转亏

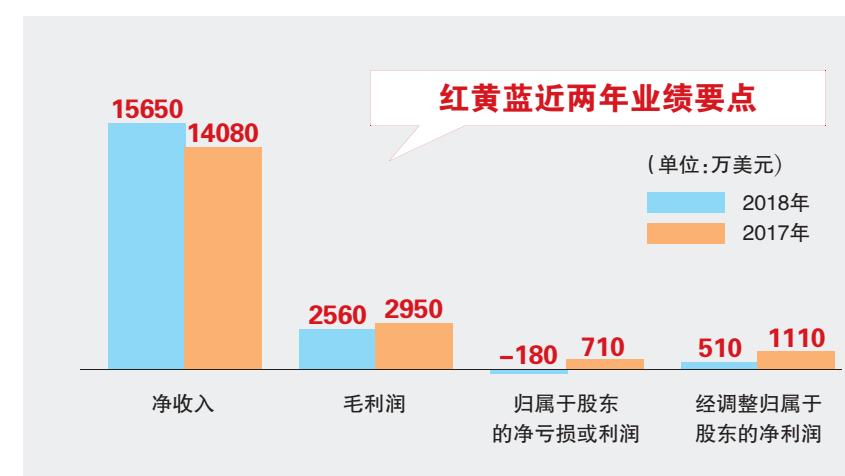
限制幼教证券化后,红黄蓝交出了首份年报。3月21日,红黄蓝发布截至2018年12月31日的四季度及2018全年未经审计财务业绩报告。报告显示,2018年红黄蓝净收入为1.565亿美元,较2017年1.408亿美元微增。但归属于股东的净损失却达到了180万美元,2017年归属于股东的净利润还有710万美元。尽管红黄蓝CFO魏萍表示,因政策要求对部分直营幼儿园业务的调整,将会对公司短期的利润率产生一定影响,但事实是,自2017年底暂停加盟业务后,在2018年的政策高压下,陷入颓势的红黄蓝正频频触礁。

加盟触礁

红黄蓝正努力走出泥潭。最新公布的财报显示,红黄蓝2018年四季度扭亏为盈,实现净收入4500万美元,较去年同期3910万美元同比增长15.2%。净利润为60万美元,上年同期为20万美元。但纵观全年,跌势已是定局。

红黄蓝创始人、董事兼首席执行官史燕来表示:“2018年是充满挑战的一年。国家出台了一系列与幼儿园和民办教育相关的政策,我们支持政策并积极采取措施,主动根据政策变化调整幼儿园运营。同时,我们亦积极扩展公司的业务线,全面服务0-6岁的幼儿教育需求。”

红黄蓝的颓势有一个关键线索——关闭特许加盟。红黄蓝的品牌形象自2017年底虐童案后似乎一直难以修复,受案件影响,红黄蓝在2017年底暂停加盟业务的扩张。这给刚在美股上市不足百天的红黄蓝带来不小打击,毕竟在2017年,加盟业务贡献了红黄蓝总收入的1/3。尽管红黄蓝于2018年6月重启了亲子园的加盟业务,但依然没能带来明显转机。三季度依旧惨淡”收场,净亏损430万美元,毛利率由



上年同期的24.1%收窄至3.5%。

而在未关闭特许加盟业务前,据此前三年财报统计,红黄蓝的加盟幼儿园平均每年增长45所以上,加盟亲子园平均每年增加超过100所。而2018上半年,红黄蓝的加盟幼儿园增加了6所,加盟亲子园增加了83所。据悉,亲子园是面向幼儿的早教培训机构,是红黄蓝赖以起家的业务。由于将重心转向亲子园加盟,这也在一定程度给红黄蓝四季度的营收带来了红利。

监管压力

红黄蓝创建于1998年,旗下拥有亲子园、幼儿园、竹兜教育三大品牌。2017年9月27日,在美国纽约证券交易所挂牌上市。随后股价一路上涨至33美元,但截至发稿,红黄蓝股价仅为7.92美元/股。

一切都有迹可循。作为一家核心资产为盈利性幼儿园的上市公司,红黄蓝近两年在幼儿园业务上,却接连遭遇重击。先是因2017年底的虐童事件,导致股价暴跌38.41%,市值缩水约2.9亿美元。紧接着,2018年11月,国务院出台了《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》,提出民办幼儿园一律不准单独或作为

部分资产打包上市,上市公司不得通过股票市场融资投资盈利性幼儿园,不得通过发行股份或支付现金等方式,购买盈利性幼儿园资产。《意见》一出,红黄蓝股价当天暴跌超50%,其间两度熔断。该政策出台直接让资本与幼儿园之间划清界限。

这还不是终点,2019年1月,国务院办公厅印发了《关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》,再度给红黄蓝的前景蒙上阴影。《通知》要求小区配套幼儿园应由当地教育行政部门办成公办园或委托办成普惠性民办园,不得办成营利性幼儿园,对已经开办的营利性幼儿园,将在2019年9月底前完成交接手续。

赛伯乐投资集团教育产业基金合伙人程子婴表示,像大型的已上市的民间资本所办园及相关幼教集团,如果当初在审批时使用了小区配套园这个指标,同样也要交回教育行政部门,不能再进行运营。这也意味着,红黄蓝直营园、加盟园的开办和扩张都将受到影响,依靠幼儿园这一核心业务将难以维继,转型势在必行。

改名求变

时间不等人。今年2月,红黄蓝宣

布计划将公司名称从“RYB Education”更改为“GEH Education”。在改名背后,是红黄蓝针对0-6岁儿童教育服务领域的多元业务战略和平台化转型。而在国际业务拓展上,红黄蓝也宣布以约人民币1.25亿元收购新加坡一民营儿童教育集团约70%的股权。

事实上,2018年学前教育新政发布前,红黄蓝就在早幼教市场谋求机会。去年6月红黄蓝对儿童素质教育品牌“又又国学堂”进行了数百万元天使轮投资,收购了上海一家为2-6岁儿童提供早教服务的公司,并与北京一家教育服务集团签订了90%的股权转让协议,获得包括国际幼儿园在内的教育资产组合。

据了解,目前除了幼儿园加盟项目外,红黄蓝还拥有母婴电商平台、绘本阅读等其他服务。公开数据显示,红黄蓝对外投资中,非幼儿园企业超过30家,涉及领域包括出版物、艺术培训、儿童潜能开发、会务及活动组织、教育信息咨询等多个品类。

“在资本市场,幼儿园经营这块的发展潜力不大了。”多鲸资本创始合伙人姚玉飞表示,大型幼教集团会围绕优质内容供应商、优质平台去转型。“史上最严”学前新政出台后,将民办幼儿园资本化之路封死已是不争的事实。红黄蓝不得不调整其国内幼儿园资产比重,收购的新加坡儿童教育集团股权一事,正是其转型走向海外市场的一个信号。

在业内人士看来,其众多收购动作也表明,红黄蓝正在向多业务线、多地域经营发展。最新财报同时显示,受幼儿园业务未来的不稳定性,红黄蓝以面向未来的智慧教育服务平台为载体,形成亲子早教、幼儿园、托育中心、家庭及素质教育四大事业版图。

北京商报记者 刘斯文

F 聚焦
Focus

国航南航推出国内机票退改阶梯费率

北京商报讯(记者 肖玮)针对消费者认为机票退改费收取不合理一事,航企开始有所行动。3月21日,国航、南航等航空公司先后发布消息,根据民航局《关于改进民航票务服务工作的通知》要求,将实行新的国内客票退改手续费收费标准,由以往两档收费标准调整为四档,即阶梯费率。

具体来看,国航公告显示,3月31日起实施四档费率,按照“航班起飞前30天(含)之前”、“航班起飞前30天(不含)至14天(含)”、“航班起飞前14天(不含)至4小时(含)”、“航班起飞前4小时(不含)至航班起飞后”,四个时间段内的退改手续费收费标准不同且时间计算精确到分钟。同时,更换客票后退票由按照新票的退票规则收取退票手续费,改为按照原始客票(即第一张客票)的退票

规则收取退票手续费。随后,南航官网也刊发消息,从3月24日起,消费者自愿变更和自愿退票的手续费收费标准将实行四档 阶梯费率”。

一直以来,民航运务服务都是旅客投诉的焦点问题之一,尤其是机票退票、改期和签转服务中存在的“乱象”,更引发社会广泛关注。针对机票退改签过程中存在的收费过高、捆绑搭售等问题,民航局于去年7月下发《关于改进民航运务服务工作的通知》(以下简称“通知”),新规对航空公司等在规范制度、改进服务方面提出具体要求,如航企要制定机票退改签收费标准“阶梯费率”,不能简单规定特价机票一律不得退改签等。业内人士分析,除国航、南航外,其他航空公司也将按照自己的节奏,采用新的退改费标准。

民航局相关负责人曾介绍,接下来,航空公司要严格执行明码标价规定,在官网、App等渠道的显著位置上公布实际执行的国内航线旅客运价种类、水平及退改签收费标准,且在旅客购买机票过程中,也要清楚告知;在把控收费标准的合理性方面,航企要合理确定客票退改签收费标准,退票费不得高于客票的实际销售价格,要制定机票退改签收费标准“阶梯费率”,不能简单规定特价机票一律不得退改签;航空公司还要统一规范直销和分销渠道的退改签制度,确保全渠道“含直销、分销渠道”退改签收费标准一致,要加强对OTA平台、销售代理企业的管理,对违反收费标准的进行严格处罚。同时,除航空公司外,OTA平台、销售代理企业也是客票销售及退改签服务的主要责任主体。

北京将重点检查旅游中销售老年保健品行为

北京商报讯(记者 蒋梦惟)旅游成北京整治老年保健品乱象行动中的一个重点。3月21日,北京市民政局印发《北京市整治养老行业“保健”市场乱象保护老年人合法权益工作方案》(以下简称“方案”)。根据“方案”,本市将严厉打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等扰乱市场秩序行为及欺诈骗老人等各类违法行为,遏制“保健”市场乱象,其中,以免费体检、组织旅游等形式销售保健品的行为将成为重点检查内容。

根据“方案”,本次将重点整治三个类别的产品和行为,其中包括近期频被曝光的夸大产品效果和功效,特别是声称可以辅助缓解病痛、提高活动能力、改善生活质量,具有降血糖、降血脂、降血压和改善睡眠、增加

免疫力等辅助功效的老年人常用保健品。值得注意的是,《方案》还提出了北京将重点检查的几个向老年人销售保健品的渠道,比如免费体检、举办会议、专家义诊、组织旅游等。按照“方案”要求,北京市养老服务机构也需要自查是否存在以免费体验、举办会议讲座、旅游、义诊等形式销售保健品行为。而各区将在6月底前报送整治工作的阶段性进展,11月底前报送工作总结。

实际上,近年来利用组织旅游的形式向老年人推销保健品的现象层出不穷,多地也曾曝出企业在旅游中高价销售、虚假宣传等不实的保健品问题。去年,地方公安机关就曾查处了一个公司化运作的涉嫌保健品诈骗的犯罪集团,共打掉38个非法销售平台,缴获赃款3000余万元。据当地警方

介绍,该团伙以“爱心助老”和免费为幌子,将老人们诱骗至“养生基地”旅游。其间,安排工作人员假扮“医疗专家”,然后安排免费体检、虚构体检结果,再以保健产品有防癌抗癌、治疗心脑血管疾病、预防基因突变等功效进行虚假宣传,诱骗老年人以每瓶380元的价格购买成本仅为十几元的保健品。就在公安机关收网行动之前的短短三个月内,仅江苏省就有上万名老年人被骗,涉案金额高达数千万元。

据悉,上述涉案公司在全国多个省市旅游景点设立所谓的“养生基地”,其实也就是销售平台,发展了数百个经销商,通过发放传单、免费送礼的方式,引诱老年人办理“爱心助老福利卡”,非法获取公民个人信息后,从中筛选出有消费潜力的老年人,

再以免费为幌子将其诱骗至“养生基地”旅游。

有资深经济律师告诉北京商报记者,随着老年人消费需求愈发多元化,确实开始有一些唯利是图的不法分子为了谋取经济利益,通过夸大药效、虚假宣传甚至是组织免费旅游等方式引诱老年人走进骗局。该律师提醒称,老年人及其亲属在选择老年旅游产品时,不要为图便宜,参加低价劣质团,而且出游前对整个行程要有明确的认识,最好选择安排宽松、时间比较充裕的旅行团,并签订一个比较详细的出游合同,以便权益受到侵害时能得以维护。而旅途中,如有购物,要保留有效购物凭证,万一出现纠纷可以向当地消委会或旅游、公安等部门投诉举报。