



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年3月26日 星期二  
周一至周五出版  
第4193期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网

北京商报官方微信



## · 周刊出版时间 ·

|     |  |                                |
|-----|--|--------------------------------|
| ■周二 | 时代汽车周刊<br>高端旅游周刊<br>家电数码周刊             | 产经周刊<br>IT互联网周刊<br>健康周刊        |
| ■周三 | 商业周刊<br>中国酒业周刊<br>金融科技周刊<br>京津冀周刊      | 餐饮周刊<br>时尚周刊<br>电商周刊<br>体育产业周刊 |
| ■周四 | 新北京楼市周刊<br>保险周刊<br>上市公司周刊              | 家居产业周刊<br>理财周刊<br>基金周刊         |
| ■周五 | 文化创意产业周刊<br>首都演艺周刊<br>中国艺术周刊<br>燕京书画周刊 | 教育周刊<br>典藏周刊<br>潘家园周刊<br>消费周刊  |

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

前两月国企利润持续增长(见2版)

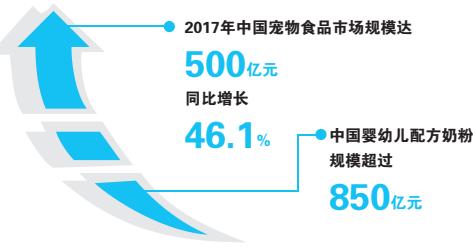
雀巢展露在华野心

(见3版)

苹果硬件靠边服务上台

(见8版)

近期国企利润总额增速变化一览



2版 北京碳交易进入深水区

3版 联手朱骏  
贾跃亭造车以退为进6版 接兴源环境  
刘永好拓A股版图7版 揽储新宠  
大额存单升温

## 医保增员 社保瘦身

此前在12个城市试点的生育保险和医疗保险合并实施改革,今年将在全国推开。3月25日,国务院发布了《关于全面推进生育保险和职工基本医疗保险合并实施的意见》(以下简称《意见》)。生育保险将纳入职工基本医疗保险范畴,在二者共济能力大幅提高的基础上,个人参加生育保险的渠道将更加便捷,而企业的行政成本也将进一步降低。

## 五险变四险

《意见》指出,生育保险基金并入职工基本医疗保险基金,统一基金征缴和管理。按照用人单位参加生育保险和职工基本医疗保险的缴费比例之和确定新的基本医疗保

险费率,个人不缴纳生育保险费。

对于《意见》实施的时间表,国家医疗保障局副局长陈金甫表示,2019年底实现两项保险合并实施。现在执行层面主要在地市,可以预见的是,今年各地市都要出台实施方案,做好政策落实。

而在《意见》实施后,生育保险待遇的变化备受关注。陈金甫介绍称,生育保险和职工基本医疗保险合并实施全面推开后,职工生育期间的生育保障待遇不会变,现有参保人员的生育保险各项待遇继续按现行法律法规等规定来享受,所需基金从职工基本医疗保险基金里支付。

不过,医疗报销手段或将有所改变。业

内人士分析认为,两险合并后,产前检查费用应该和普通医疗费用一同报销,一般是每年结算一次。这样一来,如果生育险也参照医疗报销的标准,那么可报销金额会增加。

对《意见》实施的进一步影响,中国社会保障学会理事孙洁指出,原先的生育保险制度覆盖面有限,主要针对城镇企业的已婚女性职工,范围也受制于劳动关系、户籍等问题。而如果将生育保险纳入基本医疗保险之中,则所有参加基本医疗保险的人员都可享受生育保险的待遇,将会有效扩大生育保险的覆盖面。在合并全面实施后,生育保险同时基本可以实现全面覆盖。

去年12月,提请十三届全国人大常委会第

七次会议审议的《国务院关于生育保险和职工基本医疗保险合并实施试点工作总结的报告》提出,统一参保登记,扩大了生育保险覆盖面。试点全面启动一年后,12个试点城市参保人数1510万人,比试点前增长12.6%,明显高于同期全国5.5%的增长水平。

其实早在2017年初,国务院已经确定了在全国12个城市中进行试点,将生育险和医疗保险进行合并。试点地区包括:河北省邯郸市、山东省威海市、重庆市、四川省内江市、云南省昆明市等地区。其中,邯郸、内江、昆明等地区原有的生育保险基金运行能力普遍较弱。

(下转2版)

北京商报记者 陶凤 常蕾

## V观点

## ■西街观察

剑桥认高考成绩  
不必大惊小怪

出国深造还是国内读书,只是一种路径的选择,本身并不存在高下优劣之分。随着国门大开和经济发展水平提升,世界名校不再高不可攀。(见2版)

## ■老周侃股

\*ST信通  
残局冷思考

\*ST信通当初的风光早已不再,如今沦落到了可能被暂停上市的田地。纵观\*ST信通的A股历程,似乎一直没有摆正对中小投资者的态度。(见6版)

## I深度策划

## In-depth



(见4版)王飞/制图

## 时代汽车周刊(A1-A4)

新天籁2.0T缺位



## 高端旅游周刊(B1-B4)

“五一”出游量价齐涨



## 家电数码周刊(D1-D2)

戴森卷发棒的双面争议



## 公司研究

京东向粉丝要流量

- 粉丝经济
- 精准定位
- 社交购物
- “熟客”买卖

网红达人背后站着一票粉丝,而电商企业对“粉丝经济”爆发出的潜力早已跃跃欲试。3月25日,京东在微信小程序中的京东购物圈开启超级合伙人计划,计划引入更多的头部网红达人,放大内容产生的流量聚焦效应。分析认为,电商企业不断围绕着内容分享、粉丝经济、社交属性布局新市场,网红达人成为电商巨头提供着不可估量的粉丝经济,消费者追求个性、新颖事物以及对网红达人、明星的追捧,总是能让流量呈几何级速度增长且保持着高黏性。(见5版)



北京稻香村

好味道,还是北京稻香村

购买北京稻香村产品请认准“三禾”防伪标识、“北京”字样

电话:010-84043305 网址:www.daoxiangcun.com

