

508L上市 东风标致能抢多少份额

面对销量持续下滑的困境，东风标致欲通过中级轿车市场寻求突破口。近日，东风标致新一代508L正式上市。该车型基于PSA集团EMP2平台与508和508SW同步平行开发，共有先锋版、驾趣版、驾控版、激情版4款车型，提供350THP、400THP两款动力选择，售价15.97万-22.57万元。

作为东风标致的旗舰车型，新508L定位中型车市场。从价格上看，新508L最高售价仅22.57万元，相比现款车型价格降幅达4万元。与售价为18.99万-31.69万元的一汽-大众迈腾、16.98万-25.98万元的广汽本田雅阁、18.99万-28.89万元的上汽大众帕萨特，以及售价为17.98万-27.98万元的广汽丰田凯美瑞等合资品牌中型车相比，具有一定价格优势。

与此同时，新一代508L根据中国消费者需求，将轴距加长至2848毫米，车长达4870毫米，车宽和车高也分别达到1855毫米和1455毫米。从尺寸上看，新508L车长不仅优于老款508，也优于海外版新508。

此外，该车型顶配车型还囊括目前



图片来源：东风标致官网

所有主流高科技配置，欲通过配置与一汽-大众迈腾、上汽大众帕萨特等一决高下。不过，新508L搭载各项高科技配置的1.8T车型仅有两款，而售价更低的1.6T车型却多达4款，后者无疑更可能成为主力车型。但1.6T车型配置与1.8T车型相去甚远，消费者能否接受成为未知。

近年来，法系品牌在中国市场遭遇滑铁卢。全国乘用车市场信息联席会（以下简称“乘联会”）发布的数据显示，2018年，法系车在华整体销量大跌32.6%，其中神龙汽车旗下拥有东风标致和东风雪铁龙品牌）销量为25.5万

辆，同比下滑高达31.2%。

尽管与同类竞品相比具备一定优势，但新508L所处的B级轿车市场整体市场空间仍然有限。数据显示，2019年2月，B级轿车销量仅为10.5万辆，增速同比下滑19.2%，市场份额仅为8.9%。这意味着，仅靠一款具有竞争力的B级车，东风标致欲影响整体市场格局并非易事。数据显示，国内排名前十的汽车企业销量占比最高的车型均为A级车。以东风日产为例，2018年东风日产累计销量为116.6万辆，其中仅一款紧凑型车轩逸的销量便达46.3万辆，占总

销量比重四成。

从不同细分市场规模来看，对于一家国内车企来说，想要快速提升销量，最好的选择仍是布局A级车。“在轿车市场上，无论价格还是产品，A级车都属于核心主流市场。”乘联会秘书长崔东树称。数据显示，2019年2月，国内A级轿车市场份额高达32.3%，A级SUV的市场份额也高达29.5%，远超其他细分市场。

根据官网信息，东风标致目前在售的A级轿车共有301、308和408三款，价格区间覆盖8.47万-16.97万元。虽然产品布局尚算完善，但各款车型的销量均不理想。

不仅如此，东风标致定位最高的A级轿车408的质量，近期受到不少消费者质疑。在汽车投诉网近30天的投诉榜上，东风标致408占据榜首。投诉内容涉及轮胎、前后桥及悬挂系统、减震器、发动机、正时皮带等各类汽车部件。截至3月中旬，30天之内该车型投诉量超过200例。

业内人士表示，在车市寒冬之下，销量持续低迷的东风标致已经无路可退了。508L或许能为东风标致抢来一些中型车市场的份额，但要想彻底扭转品牌整体的颓势，东风标致还需要更多细分市场加大布局才行。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

上汽通用雪佛兰完善紧凑车型阵容

北京商报讯（记者 刘洋）面对上汽大众、一汽-大众在国内紧凑级车型市场的细分布局，上汽通用雪佛兰也加紧在该市场完善布局。雪佛兰科鲁泽近日正式上市，官方指导价为8.99万-11.99万元。未来，将于科鲁兹、科沃兹一同征战国内紧凑级车型市场。

本次上市的上汽通用雪佛兰科鲁泽，延续雪佛兰家族设计，细长的LED大灯增加了科鲁泽前脸的视觉宽度，再加上雪佛兰Redline尚·红系列经典的红黑设计元素，使该车型具备了运动车型的要素。

动力方面，科鲁泽搭载上汽通用汽车全新一代Ecotec双喷射涡轮增压发动机，为上汽通用雪佛兰旗下第二款满足“国六”排放标准的车型。320T车型匹配6速DCG智能双离合变速箱和6速增强型手动变速箱，最大扭矩170牛·米，百公里油耗仅5.2升；330T车型搭配6速DSS自动变速箱，在发动机每分钟1600转时就能提供230牛·米的最大扭矩。

在配置方面，科鲁泽不仅全系采用前麦弗逊后多连杆独立悬挂、感应式LED大灯，电子车身稳定系

统、坡道起步辅助、紧急制动辅助、备胎制动补偿等配置同样也是全系标配。

数据显示，2018年，雪佛兰品牌在华销量达到55万辆，同比增长3.8%。其中，科鲁兹、科沃兹与迈锐宝3款车型累计销量超过41万辆，占总销量的74.7%。按照上汽通用雪佛兰的规划，科鲁泽定位在科鲁兹与科沃兹之间。未来，科鲁兹将主打运动性，科沃兹主打家用，而科鲁泽则兼顾运动与家用，进一步完善上汽通用雪佛兰在国内紧凑级车型市场产品布局。

五成消费者首选二手车

北京商报讯（记者 刘洋）面对中国车市二手车交易量持续增长的现状，58同城近日发布报告显示，部分消费者考取驾照后通常会选择二手车练手或代步，五成消费者购买的首辆车为二手车。同时，选择购买二手车时，消费者考虑的核心因素包括车辆安全性能、车况和后期维修等问题。此外，该报告还称，七成消费者购买二手车均出于通勤或代步需要。而从地域上看，南方消费者在商务接待方面的需求高于北方消费者。

其中，从性别来看，男性消费

者购买二手车比例达67.7%，年龄主要集中在30-35岁，占比超过四成。在薪资方面，购买二手车的消费者，税前月薪集中在5000-1万元，家庭税前月收入集中在1万-2万元。

报告显示，消费者购车预算主要集中在5万-8万元，其次为8万-10万元。从地域上看，北方消费者购车预算在5万-8万元占比居多；南方消费者购车预算主要在20万-30万元。

从城市分布来看，二线城市消费者购车预算在3万-5万元、5

万-8万元区间的占比显著高于一线城市消费者。同时，该报告还显示，64.3%的消费者会选择异地购车，跨区域交易越来越普遍。

值得一提的是，随着移动互联网的普及，消费者在线购买二手车已成为常态，其中六成消费者希望在线上接受车辆信息推送，并提供咨询，然后线下预约看车。与南方相比，北方消费者对线上咨询、线下看车、电话沟通的闭环服务需求更高，而一线城市消费者对线上预约配套服务的需求高于二线城市消费者。

·简讯·

长安汽车联手多家企业发力共享出行

北京商报讯（记者 刘洋 濮振宇）近日，重庆长安汽车股份有限公司发布公告称，公司在南京签订协议，与苏宁投资有限公司、中国第一汽车集团有限公司、东风汽车集团股份有限公司、深圳市腾讯从新出行有限合伙企业（有限合伙）、深圳世嘉利资产管理有限公司、杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司、无锡飞叶投资有限公司等共同投资设立南京领行股权投资合伙企业（有限合伙）（暂定名，最终名称以工商登记机关核准的名称为准），总份额为97.6亿元。其中长安汽车认缴出资额16亿元。

公告显示，南京领行股权投资合伙企业（有限合伙）成立后，拟投资以新能源汽车为主的共享出行产业，本合伙企业仅投资出行公司，不从事其他业务。出行公司由三大央企汽车集团联合互联网、金融、零售等行业头部公司共同出资设立，项目以打造网联化、共享化的“智慧出行新生态”为目标。

一汽-大众奥迪车型最高降5.5万元

北京商报讯（记者 刘洋 濮振宇）一汽-大众奥迪近日宣布，国家相关部门发布关于增值税税率调整的通知，自4月1日起全面降低制造业增值税税率。一汽-大众奥迪决定自3月19日起，下调全系在售车型官方指导价，提前惠及用户。

据了解，此次官方指导价调整涵盖奥迪品牌全系在售车型，最大降幅为5.5万元。其中，奥迪Q2L 35TFSI时尚动感型价格下调1.02万元；奥迪Q5L 45TFSI尊享时尚型价格下调2.1万元。

此前，针对4月1日我国将调降增值税税率的政策，奔驰、宝马、捷豹路虎、沃尔沃和林肯等豪华品牌已纷纷启动官降，相关车型官方指导价降幅最高超6万元。