

编辑 张绪旺 美编 宋媛媛 责校 杨志强 电话:64101906 shangbaot@163.com

## · 微观点 ·

## 抛砖引玉

## 张朝阳 搜狐董事局主席

■ 5G和AI在结合上面有很大的机会,目前AI对视频内容的理解要比文字内容差很多,对视频解读运算量特别大,5G到来能提升运算速度,未来通过带宽的提速,机器能把想要的视频立即找到。

## 李开复 创新工场董事长

■ 对今天AI所带来的巨大应用和经济机遇感到非常兴奋,但其实今天所说的AI实际上只是一个花哨的模式识别器,它是从深度学习中发展出来的,并变得越来越好,但离人类的认知思维能力、规划创造力和自我意识以及许多其他的东西还有很远的距离。

## 田华 网易传媒副总裁

■ 生活在智能时代,传媒行业很焦虑,现在机器人已经可以部分替代编辑的功能和作用。内容行业未来会发生什么变革,这是内容行业从业者很关心和焦虑的问题。但同时也看到,AI给我们带来很多创新模式,包括此前说的千人千面。但是,千人千面是不是真的用户想看的?用户的内心和用户的点击行为真的是1:1的关系吗?目前还不敢说。用户看到的某个信息,内心是迎合的,还是排斥的,这些都需要AI在应用中不断优化。

(以上观点不代表本报立场)

## · 速读 ·

## B站索尼达成IP运营合作

北京商报讯(记者 魏蔚)哔哩哔哩(以下简称“B站”)近日与索尼旗下Funimation联合宣布,双方将在动画内容领域达成战略合作。

Funimation成立于1994年,是北美主要的日本动画、电影等作品发行方,拥有近30年DVD发行和电影发行经验。2016年热映的动画电影《你的名字》就由Funimation负责其在美国的发行。此外,《龙珠Z》、《星际牛仔》、《海贼王》和《我的英雄学院》等经典人气作品的美国发行权亦在Funimation手中。

B站与Funimation的此次合作意味着,双方将在版权获取能力、IP运作及海外市场业务拓展等方面得到进一步强化。对于此次合作,B站副董事长兼COO李旎表示:“Funimation拥有多年的日本动画与电影发行经验,推动了多部优秀作品走向全球市场,双方在业务上具有非常高的契合度。我们期待通过此次合作最大程度发挥彼此优势,并进一步推进动画产业的全球化发展。”

近年来,B站也愈发注重内容自制出品能力和动画IP的培养,并在去年底公布了20余部国产动画新作。而事实上,B站早在2015年就已涉足动画产业上游的内容制作领域,并陆续投资多家海内外内容公司,为优质作品的爆发储备资源。

## 遗失声明

北京威莱士文化有限公司不慎遗失营业执照正/副本(注册登记号为91110105MA01FEMG9E)于2018年12月31日不慎丢失,声明作废,特此公告。

2019年3月26日

## 互联网进入“刹车时代”

张绪旺

高速行驶20多年后,中国互联网弥漫着前所未有的反思情绪。以美团CEO王兴的“下半场理论”、小米格力的10亿元赌局落定、利润巨无霸腾讯游戏的风光不再等事件为标志,中国互联网走到5G、人工智能、物联网等新概念交汇的前夜,似乎踩住了刹车板。

不久前的美图2018年财报中,这家以美颜为主业务的工具公司宣布终止手机业务,兜兜转转很多年,美图回到了初心;摩拜在皈依美团门下之后,也陆续停止了海外扩张步伐,转而修炼国内基础内功;与此相关,以BAT为代表的中国互联网公司都在遭受利润难关,在资本寒冬扎紧了钱袋子。

近期大热的科幻作品《流浪地球》中,为了逃离(即将毁灭的)太阳系活下去,人类为地球制定了五步计划,第一步就是“刹车时代”,

让地球停止转动,进而摆脱太阳系的传统束缚。

“蹲下是为了更好地起跳”,我们似乎听多了这样的处世哲学,轮到中国互联网产业自身去实践,难免伴随着痛楚。

BAT都在大力转型的路上,为了决胜未来,百度需要盘整传统营销业务,腾讯需要弱化游戏娱乐根基,阿里从实体经济的敌人变成了拥抱者,伴随的都是成本的扩张和利润的减速。

同样是资本扩张,相比过去20年热钱的高举高打,BAT现在花钱的感觉,也没有了意气风发,多少有点“不得已而为之”。而环视整个行业,扩张更像一个伪命题,很难看到摩拜、ofo这样的小试牛刀,更别说滴滴、优步那样的补贴大战。

一切看起来不再繁花似锦,一切又都显得理性克制。对于追求速度的人而言,刹车可不是好事情,

但即便是最牛的赛车手,在弯道行驶或者复杂路况时,刹车仍然必要。

对于中国互联网而言,在人口红利放缓和技术变革换代的背景下,速度不再是第一目标。往纵深了看,巨头们谈及的产业互联网,指的就是互联网与实体经济的融合,是两种运营规律的重新梳理,速度有时候成了掣肘,健康和安全反而是更重要的目标。

在诸多竞争案例中,速度曾被认为是关键要素,代表了规模层面的碾压。但目前已经成为中国互联网中流砥柱的企业,腾讯、百度、阿里、京东、滴滴……大多数是自己与自己赛跑,过于追求速度,吃亏的只会是自己。

放大到整个中国互联网,“刹车时代”对创业者未必是好事,但绝对不是坏事,创业会变得更加理性,更加水到渠成。

墨迹天气CEO金犁:  
AI在生态环保上的作用至关重要

生态环保一直是社会热词,随着科技发展,新技术对于治理环境的作用也越来越明显。

墨迹天气创始人兼CEO金犁近日在接受媒体采访时表示,人工智能(AI)等新技术研发在生态环保中的作用至关重要,通过科技创新打开生态环保与经济增长的转换通道,是科技企业应当履行的社会责任,墨迹天气一直通过与相关部门合作,发挥在技术研发上的优势,践行环保使命。

谈到人工智能等相关技术在气象领域的应用时,金犁称,作为在气象领域最早成长起来的企业之一,墨迹天气在为用户提供精准的气象预报之外,一直致力运用先进的人工智能、机器学习等技术,研发和丰富空气质量预报等与环境保护相关的产品功能,并以行动落实环保理念,为环保贡献力量。

据了解,在空气质量监测方面,墨迹天气自2017年初就与中国环境监测总站建立了战略合作,是总站认可的唯一技术合作方。

与总站合作,墨迹天气能够实时同步发布全国338个地级及以上城市、1436个国控环境空气质量监测站点的环境数据。数据显示,墨迹天气在AQI(空气质量指数),1天预报准确率均值高

达75.4%。

金犁介绍,墨迹天气的技术研发投入能够占到总营收的15%,其中机器算法主要用于短时预报,中长期模式预报旨在提高中长期预报的精准度,而全球集合预报可以为全球用户提供天气预报服务。

另外,“智慧气象”等领域也是墨迹天气不断探索的方向,通过与相关院校及机构合作,积极促进科研成果的转化。2018年,与南京信息工程大学合作成立墨迹天气智慧气象研究院,双方将在智慧气象、人工智能与互联网等领域的技术研发与应用推广层面进行战略合作,成立“智慧气象”研究中心,共同开展科技创新与产品研发,以及共同推进技术成果的应用转化,有效提升气象服务技术及服务能力输出。

同年,墨迹天气还与全球地理位置数据平台合作推出了国内首个高清可视化气象云图,用户可以更直观地看到全国未来时间内的天气情况。

目前,墨迹天气可支持约199个国家、70多万个城市和地区的天气查询,拥有超5.5亿用户。人工智能和机器学习技术在气象领域的应用可以帮助其实现公里级分钟级的短时预报。2016年,墨迹天气开始将精

准预报的气象能力应用于为行业客户提供解决方案,服务于外卖、物流、航空等诸多行业,帮助它们极大地降低了企业运营成本,达到环保与利益增长的平衡。

2017年国家出台的《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护的意见》中提出,坚决打赢蓝天保卫战,着力打好碧水保卫战,扎实推进净土保卫战。“绿水青山就是金山银山”也成为社会在环保上践行的理念。

在生态环保理念的落实传递方面,墨迹天气2018年联合阿拉善SEE公益机构、WWF世界自然基金会、南方周末共同举办了“2018Hi气候峰会”,探讨气候变化的趋势和影响,同时呼唤民众关注生态环境变化、关注全球变暖,并宣布对外开放气象能力,共同致力气候和环境保护。多年致力打造的夏日降温活动——“35度计划”和持续参与WWF的“地球一小时”等活动,其目的都在于倡导民众和机构的低碳节能环保意识。

金犁希望通过墨迹天气的技术实力和平台影响力号召公众在应对气候变化上有所行动,减轻过量二氧化碳排放对全球环境造成的影响,为生态环境保护做出贡献。