



# 家电数码周刊

## Home Electronics Weekly

总第302期 今日2版 每周二出版  
新闻热线 64101895  
主编 金朝力



家电周刊订阅号

# D1-D2

2019.3.26

## 戴森卷发棒的双面争议

提起戴森，很多消费者的第一反应是“黑科技”、“酷炫”和“昂贵”，在吹风机之后，戴森2018年又推出了售价高达3690元的新产品Airwrap美发造型器，也就是网红爆款戴森卷发棒，但几个月来，经历了抢购、缺货和吹捧之后，消费者对这款新产品的评价呈现两边倒：一部分人认可该产品的使用效果，还有一部分人认为这款产品的功效难以匹配价格——气流卷发、轻松打造多种造型、卷发同时吹干头发的效果根本达不到。在业内人士看来，戴森卷发棒的热销，更多是戴森品牌势能外溢的结果，而不是产品品质有多高，消费者还是应该理性购物。



“神器”品牌不少、款型神似，一般的价格多在300多元。也有便携式的卷、直两用小卷棒，可以装进小包内、也可以用USB接口充电，网上价格在200-300多元，也相对实惠。飞利浦有一款沙龙自动卷发棒，开放式卷发槽、感应马达、防烫手设计一度被奉为“网红”，390克的重量又相对轻便，网上价格在800元左右。

那么戴森造型器贵在了哪里呢？在这款产品的宣传中，戴森方面表示，该卷发棒历经六年研发，经费投入2400万英镑，由230位工程师和科学家打造了642台原型机后，最终为大家呈现出现有成品。

根据戴森在中国的消费者画像，“白领”、“25-34岁”、“93.9%为较高消费水平人群”、“研究生及以上学历”等标签成为关键词。

据悉，戴森去年的收益达到11亿英镑（约合14亿美元），高于2017年的8.01亿英镑。利润的提升主要是受到新发产品需求的推动。该公司在亚洲的业务不断增长，目前，亚洲业务已经占到戴森总利润的50%。去年11月，阿里巴巴表示，其“双11”期间部分畅销产品就来自戴森。事实上，由于亚洲业务的强劲，戴森已经宣布，将总部从伦敦迁往新加坡。

产经观察家、钉科技总编丁少将认为，戴森造型器的热销，并不是产品本身过于优异导致的，更多是戴森品牌势能外溢的结果。所谓的黑科技，更多还是服务于营销宣传和价值锚定。“戴森很喜欢去讲述它们的品牌故事和工业设计理念，这也契合当下消费者想要标榜个性、制造差异的需要。同时，它把自己定位为家电行业的奢侈品，这也让它的高价产品有着更精准的目标人群。”

不过，在收获利润的同时，戴森并没有收获所有的好评。近日美国权威消费杂志《消费者报告》宣布，其已将部分型号的戴森吸尘器移出吸尘器类别推荐清单，此举主要涉及V系列的5款产品。《消费者报告》称，戴森吸尘器此次被移出榜单的原因是其可能的可靠性问题，由于这些产品五年内预期工作正常的设备比例不够理想，从而影响了其预期可靠性的评分数据，使其推荐程度被降至中等水平。

“在戴森的主要产品线中，吸尘器和吹风机是最受欢迎的产品，但消费者对空气净化风扇和美发造型器的争议却非常大，因此，在购物的过程中，消费者还是应该保持理性。”产业观察家洪仕斌说。

北京商报记者 石飞月

### 使用争议

在戴森旗舰店的页面上，有“戴森Airwrap美发造型器，运用康达效应轻松打造卷发、波浪、蓬松或顺发等多种造型，满足不同需求”的宣传语。但不少消费者反映，这款卷发棒使用起来费力又费时，并不轻松。

据悉，使用戴森卷发棒的前提是头发潮湿不滴水，也就是在干发的情况下无法达到卷发的效果，而其他卷发棒一般是在头发完全干透的情况下使用，因为湿的时候头发不易上卷。“我不会每天都洗头，但要想卷发出门就得专门把头发打湿，这无形中增加了使用时间。”消费者李女士说。

另外，戴森卷发棒每次只能卷薄薄的一层头发，否则定型效果不理想，对于发量多的消费者来说，卷好所有的头发可能需要花费一个半小时到两个小时。北京商报记者在网上发现，很多平时将卷发棒用得无比娴熟的美妆博主，都在戴森的“神器”前认栽。李女士坦言，买卷发棒的初衷就是节省去理发店做造型的时间。但目前看来，戴森卷发棒的使用时间，足够去理发店做一次美发造型。

不过，也有消费者评价称：“还是特别好用的，不过自己操作的话，没用过的还是要花点时间去适应的。”

戴森宣传的最重要一点是气流卷发，这也是该公司首创的技术，而市场上的卷发棒一般都是运用高温定型的原理来实现。戴森认为，高于150摄氏度的温度会导致头发受到过热损伤，如果温度高于230摄氏度会对头发造成热变性。

北京商报记者体验发现，使用一款价格仅几百元的卷发棒，设置的温度为



150摄氏度，所做出的造型可以维持一天。但在戴森专柜使用Airwrap美发造型器所做出的造型，仅维持了半天时间。据国外博主实验，戴森卷发棒所做的造型最长也就维持4小时，如果没有卷到位1-2小时也是有可能的。

虽然戴森的品牌方反复强调说传统卷发棒高温伤害发质，但据北京商报记者从专业造型师处了解到的知识，高温对于发质的伤害虽然有，但几乎可以忽略不计，真正伤害头发的是烫染期间的各种化学性药水。戴森造型器其实也是要运用到高温的，只是温度比其他品牌要低一些。

### 效果争议

和戴森其他的“爆款”产品一样，戴森卷发棒拥有看起来很酷炫的外观，还是个带有不同卷筒、风嘴和梳子的套装，不少消费者都是冲着看起来高大上的包装购买的，然而，据部分消费者的反映，这款造型器的使用效果其实很一般，甚至不如其他价格便宜的卷发棒。

在戴森的宣传标语中，还有一点就是“康达效应打造卷发造型”，即发丝会被吸附到卷筒表面并沿着气流自动卷绕。不过，就如上述网红博主所说的，这种操作很难实现，就算吸上去一次也只能吸一小撮。

据了解，自动卷发棒其实并不是戴

森的创意，七八年前市面上就已经出现过很多好用的自动卷发棒，不但可以一键切换内外卷，而且还有温度选择来控制卷度的大小，方便好用价格还只是戴森的1/10。

尽管戴森Airwrap美发造型器有不同的卷筒，但能做出的发型其实很单一，且种类少。在走访过的十几家理发店和美发店中，几乎没有配备这款造型器的商家，有造型师告诉北京商报记者，戴森Airwrap美发造型器除了费时长，能做出的发型也很少，稍微复杂一点的造型就做不了了，在他们看来，这款产品噱头大于实际功用。“戴森的卷发风筒是单向的，但女孩子的卷发是内卷和外卷结合的，这就不能很好地从女性用户角度考虑问题了。”

也有消费者评价：“试用非常棒，做完造型头发不干，有弹力。”

此外，很多人喜欢戴森的这个卷发棒，是因为它的“换头”功能，不仅能够做造型，还能吹头发，一个戴森吹风机在专柜上要卖到2990元的高价，这一个3000多元的套装却可以两者兼顾。但多个博主测评后表示，其实这个风嘴只是最简单的风嘴，只有出风的功效，即便用最大的风速也不能快速吹干头发，根本不能代替戴森吹风机，这和戴森自己所做的宣传背道而驰。

对于这些消费者反映的问题，北京商报记者联系到戴森相关负责人，截至发稿，对方未对此做出回复。

### 价格争议

戴森的产品一直以“黑科技”、“高价”出名，这款造型器的价格京东商城标价为3690元，套装为6头配置，8头配置的套装价格要达到4000多元。

而类似具有蒸汽功能、自动卷发的