

# 近百万寝具免费试睡 威勒家具图啥

由威勒家具运营、位居德国奢侈品排行榜第十一位的SCHRAMM诗蓝慕在京启动试睡模式。

换上睡衣，躺在价值近百万元的SCHRAMM诗蓝慕寝具上，按下电动调节功能，寻找最舒适的角度，闭上眼，开始一场“超奢”的睡眠体验……自2019年3月21日国际睡眠日SCHRAMM诗蓝慕发出试睡邀约开始，不断有人走进居然之家北四环店家之尊的SCHRAMM诗蓝慕专卖店，在专门辟出的小空间内，听着工作人员专业的睡眠方法讲解，感受专业睡眠系统如何破解睡眠痛点。

分析人士认为，类似高端化妆品借免费小样降低消费者试用新品的门槛，威勒家具借颇具仪式感的免费试睡让消费者深入了解产品和品牌，开辟了一条奢侈品家居零售新路。

## 一份“超奢”试睡邀约

“只管带着你的睡衣，SCHRAMM就在这里等你来睡。”一份来自奢侈品寝具SCHRAMM诗蓝慕的试睡邀约，在2019年春季搅动京城。

SCHRAMM发出的试睡邀约，与在寻常寝具销售现场的随意试躺不同，颇具仪式感。走进德国·威勒家具SCHRAMM专卖店为试睡者特别定制的卧房，可以见到鲜花、美酒、睡衣、眼罩等与各种类型的助眠产品，换上睡

衣，戴上蒸汽眼罩，一场又一场有仪式感的试睡接连开启。从2019年3月21日开始，无论是想睡个回笼觉的清晨，还是想放松身心的午后，或者是忙碌一天的下班时间，来到这里都能“睡个好觉”。很多人睡过这款床之后感慨真的与睡普通床的感受不一样。”SCHRAMM店员向北京本报记者表示。

失眠、多梦、颈椎落空、白天乏力等因睡不好导致的问题，正在困扰着越来越多的人，邓先生因工作压力总是睡眠不好，一次偶然路过居然之家北四环店，看到SCHRAMM的试睡活动，就在网上进行了预约：“去店面体验了下，床垫很软、很舒服，不过当听说这个床价值92万元时还是吓了一跳”。

这场“超奢”的试睡体验，让体验者难以忘却，常常回想。“任何人都可以来体验，对试睡者没有条件限制，唯一的要求就是提前预约。”威勒家具总经理高福荣表示，这是一次没有进行人群筛选的试睡活动。

## 一套专业睡眠系统

用于试睡的是SCHRAMM最顶级的GRAND CRU系列寝具，它的核心技术是获得专利的三床垫系统，这套专业睡眠系统破解了人们诸多睡眠痛点，也是SCHRAMM最大的卖点。

“很多人真的不知道在什么样的床

垫上睡、以什么样的姿势睡，才是科学的、健康的、舒服的。”SCHRAMM店员向北京本报记者表示，在SCHRAMM床垫内部，有着全球独创的独立袋装弹簧床垫睡眠系统，所使用的绕线弹簧经过特殊的热处理工艺，每一个独立袋装弹簧都具备十足的回弹力和支撑力，并且具有记忆功能，从而更加细腻地对使用者的身体做出敏感且精准的回应，不仅如此，特别处理的肩部深嵌工艺，能够令使用者的肩部保持放松状态，缓解肩颈压力，避免一觉醒来后的疲惫不堪。

此外，SCHRAMM对于材质的选择也十分苛刻，为了保证消费者的睡眠舒适度，特选用纯天然的羊毛、棉、丝、亚麻、羊绒等材料，转动身体，感受到的是一种细腻体贴的亲肤感。

值得一提的是，GRAND CRU系列还配备了电动调节功能的下层床垫，试睡者在工作人员专业睡眠方法的讲解下，会感受到舒适惬意的睡眠体验。

## 一条奢侈家居零售新路

SCHRAMM诗蓝慕试睡活动背后，是威勒家具对于奢侈品家居零售新路的探索。

创立于1923年的SCHRAMM诗蓝慕，在德国奢侈品排名第十一，被业界称为德国高级手工定制睡眠系统专

家，于2018年5月底被威勒家具引入国内。威勒家具作为国内最早经营德国进口家具的公司之一，主要经营德国威勒床具和床垫，德国bugatti品牌床、床垫和床品系列，德国himolla沙发等知名进口家居品牌，所经营的产品均在国外享有很高的声誉。

除了这款用于试睡、近百万元的GRAND CRU系列外，SCHRAMM诗蓝慕还拥有众多产品，比如年轻时尚的PUREBEDS、独具个性的ORIGINS，以及由德国人纯手工打造的床垫。作为进口奢侈品，SCHRAMM诗蓝慕的产品价格普遍较高，即便是普通的款式也要二三十万元，最高可达上百万元，一般消费者很难接触到，但通过这种试睡活动，可以拉近与消费者的距离。”高福荣向北京本报记者透露，目前试睡活动仅在家之尊SCHRAMM门店进行，这只是个预热，未来可能会和饭店合作，进一步推广试睡活动。

业内人士认为，由于中产阶层规模不断扩大，对高质量睡眠产品的消费需求日益攀升，国内床垫市场预计在未来几年内将保持10%的高速增长，高端床垫市场的增速更将超过20%，未来进口寝具品牌还有很大的市场潜力，以试睡亲近消费者，与以高端化妆品借免费小样降低消费者试用新品的门槛如出一辙。

北京商报记者 谢佳婷 孔文燮

## 行业动向

# “原创艺术家”再开一店 居然之家加速转型“大消费”

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文燮)“原创艺术家”项目再落一子，北京居然之家投资控股集团有限公司(以下简称“居然之家”)“大家居”转型“大消费”战略再进一步。2019年3月23日，由居然之家全资子公司——北京居然传世文化艺术发展有限公司打造的“原创艺术家”在北京居然之家家居体验MALL开业，据了解，该项目是继居然之家北五环店、十里河店后落地的第三个“原创艺术家”项目。

新开业的“原创艺术家”项目位于北京居然之家家居体验MALL六层，主要经营油画、国画、瓷器工艺品及其他艺术衍生品，吸引了包括和•空间、宝甄网等国内众多品牌入驻。“‘原创艺术家’家居体验MALL店汇集了工作室、画廊、艺术体验馆、艺术经纪机构、文化研究院等单位。”北京居然之家家居体验MALL总经理田亚珍表示，这些机构或工作室的艺术品不但可以成

为消费者的家居装饰，而且还有较高的投资价值，项目开业后希望为消费者带来更多样化的购物体验。

据悉，“原创艺术家”采取“以画抵租”、“自营代销”的运营模式，卖场内的商户可以以原创艺术品冲抵租金的模式入驻，在品牌销售过程中实行明码标价和统一收银，居然之家还设立专门的藏品库，对收购的原创艺术品进行统一保管、维护和推广，同时艺术家和机构还可根据约定条款进行作品回购。

“原创艺术家”加速落地是居然之家向“大消费”转型的重要一步。北京居然之家家居体验MALL作为居然之家“大家居”向“大消费”融合的试验田，此前已经引入了包括食品超市、院线、餐饮、儿童培训、青少年娱乐、体育健身、美容美体等在内的多种体验性业态，此次“原创艺术家”项目的入驻进一步丰富了居然之家的业态组合，加速从“大家居”向“大消费”融合的步伐。

# 庆18周年 集美家居定慧桥商场升级服务

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文燮)人间三月春色佳，进入3月的装修旺季，集美家居定慧桥商场将迎来18周年店庆，围绕“惠民养商”这一全新的服务模式，集美家居定慧桥商场开启了以消费者和品牌商双向服务为主的战略升级行动。

“移动互联网时代，消费者拥有更多的选择空间，集美家居定慧桥商场始终以消费者为中心，为消费者做到舒心购物、开心购买、放心使用。”集美家居定慧桥商场总经理王汝国表示，一方面，集美家居定慧桥商场将开放更多营销渠道给品牌商，帮助品牌商提高服务意识和获客能力；另一方面，集美家居定慧桥商场为提升消费者的购物体验，将于3月29日-31日举办“18周年庆”促销活动，为消费者送出多重优惠。

在2019年3月30日，凡是3月28日过生日的消费者凭身份证件可领取精美礼品一份，同时集美家居将从会员注册系统中筛选出在定慧桥商场最早注册会员的18位幸运顾客，免费赠养生壶一个；3月29日-31日活动期间，消费者在集美家居定慧桥商场购物，凭庆生卡可直接抵扣部分购物合同单金额。

集美家居定慧桥商场对老客户也有好礼相送。活动期间，消费者持2018年3月28日以前任何盖有集美合同章的合同单，均有机会获得电视、百元礼券、红酒等大奖。此外，集美家居定慧桥商场还准备了“会员专享最早有礼”、“5折起家居 全场享”、“购物抽大奖”、“积分换家电”等活动，为消费者带来最实惠的购物体验。

## 品牌聚焦

# 邓禄普床垫下沉渠道

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文燮)2019年3月19日-22日，在深圳时尚家居设计周暨第34届深圳国际家具展上，众多品牌同台竞技，其中英国百年床垫品牌邓禄普以多款新品惊艳亮相，布局多元化的同时下沉渠道，将触角伸向了二三线城市。

作为邓禄普在本次展会上力推的纯进口床垫，TRIUMPH黛恩芳和METROPOLITAN迈特立顿来自遥远的西班牙，材质精选上等乳胶，以平行独立袋装弹簧为支撑，面料舒适、软硬适中，外观采用欧洲经典设计款式。此外，邓禄普的酒店系列、皇族系列、全乳胶系列等系列产品也纷纷展出，并在工艺上进行了全线升级，根据中国人的体型、生活方式以及中国家庭的需求，对床垫的软硬度、厚度均进行了调整，让睡感更舒适。与此同时，邓禄普对枕头、薄垫等配套产品也在不断丰富，为消费者带来更多选择性。此外，邓禄普全乳胶保护垫Topper主打5cm和7.5cm两款高度，全乳胶床垫高度也分为10cm、15cm、17cm、20m、25cm、30cm等多个档位，全方位满足消费者的个性化需求，带来更贴心的睡眠体验。

在产品向多元化布局的同时，邓禄普不断下沉渠道。截至2019年初，邓禄普在全国范围内已有150多家店面，根据2019年年度发展规划，邓禄普在全国的经销商将达到200余家，并持续从一二线城市向三四线城市下沉，作为在中国市场沉浸多年的床垫巨头，邓禄普已经建立了快速的服务反应机制来应对市场的变化。业内人士分析认为，完善的产品线和丰富的价格区间，将为邓禄普在渠道上的扩张奠定基础。