

艺术教育如何借“综合素质评价”东风

3月19日,北京市教委发布了《关于做好2019年高级中等学校考试招生工作的意见》(以下简称《意见》)。与2018年中考招生政策相比,2019年变化最大的是增加校额到校招生人数,以及将综合素质评价纳入校额到校录取成绩。而艺术教育赛道闻政策东风而起,将会对整个培训市场带来哪些新趋势呢?

艺术素养地位被“拔高”

依托新高考改革的逻辑,中考制度也在逐渐将“综合素质培养”纳入考核范围之内。3月19日,北京市教委发布了新一年的中考招生工作意见,根据《意见》,校额到校批次计划今年需占优质高中招生计划比例50%以上,同时今年将初中综合素质评价成绩首次纳入校额到校招生,占录取成绩的30%。《意见》提出,校额到校录取成绩由中考文化课成绩、初中综合素质评价成绩和体育成绩组成,其中中考文化课和初中综合素质评价成绩满分540分,按7:3比例计入,两部分成绩相加后按四舍五入原则取整,初中综合素质评价的重要性大大提升。

其实早在去年12月27日,成都市教育局就召开新闻通气会对成都市教育局印发的《关于进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的实施方案》(即《中考改革方案》,以下简称《方案》)进行解读。《方案》明确提出,将从2019年秋季新入学的初中一年级起实

施中考制度改革,到2022年形成具有成都特点,基于初中学业水平考试成绩,结合综合素质评价的高中阶段学校考试招生录取模式和规范有序、监督有力的管理机制,提升教育质量,促进教育公平。

根据“北京市初中学生综合素质评价报告单”显示,除思想品德、学业水平和身心健康等考核方向外,“艺术素养”一栏中明确提到“学习掌握至少一项艺术技能,特别是传承中华优秀传统文化方面的艺术技能表现情况”。

培训市场孕育新商机

近年来,国家相关部门多次出台相关文件,将艺术教育学科在国家政策层面给予肯定,同时大力支持艺术教育发展,艺术素质教育已经成为美育教育的重要组成部分,国家也越来越重视艺术教育的发展。尤其是十九大报告中指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人们的精神文化需求从未如当下

这般热烈。伴随着国家对于学科类辅导机构的整治和监管力度加强,素质教育的培训机构得益于政策的利好则走上了一条快速发展的道路。

业内人士分析,音乐、舞蹈、书画的线下和线上培训机构都会有很大的爆发性增长机会。目前,这三个行业均有资本介入,但还是小规模跑步入场的状态,进入C轮融资的企业屈指可数。据了解,由资本推动的艺术教育赛道创业机会已经在市场上出现了,以VIP陪练、美术宝和画啦啦为代表的在线艺术教育机构也成为了2019年资本的宠儿。

据公开数据显示,2018年11月,VIP陪练已完成由老虎环球基金领投,腾讯、金沙江创投等老股东跟投的1.5亿美元C轮融资,而美术宝也于2018年10月完成了B3轮融资。事实上,伴随着整个艺术教育市场培育期的推进,以及政策的逐步落地,素质教育赛道的头部企业格局已逐渐成型。

相较于传统的乐器培训来说,互联网技术的发展还带动了更为垂直和细分的赛道产生。据VIP陪练创始人兼CEO葛佳麒介绍,随着大众对于艺术教育的愈加重视,音乐教育作为一个增量市场在不断发展,那么乐器陪练的需求也将长期存在。陪练将是多数乐器学习者最长使用的一个功能,虽然这是一个新兴的需求和赛道,但却解决了许多音乐教学的痛点,成为未来音乐教育的新刚需。

期望下沉至三四线城市

随着我国人均GDP稳步上升,二孩政策放开,基础端的艺术教育规模有望实现较快增长。同时,越来越多的成年人为了满足社交、娱乐、陶冶情操等方面的需求,也参加了大量的艺术培训课程(轻培训)。而拿细分的在线艺术赛道来看,5G的落地会对整个传统的教学过程有一个颠覆,美术和音乐类的在线化将成为趋势。

据葛佳麒透露,目前VIP陪练的用户群体主要分布于上海、深圳、北京等一线发达城市。目前一二线等大型城市是艺术教育产业的主要发力区,因为这些城市的学生父母经济水平较好,对培训教育支付的意愿也更高。但与此同时,伴随着消费升级及一线城市渗透率提升,优质教育资源稀缺的三四线城市的地位也将逐渐提升。在线技术的不断发展也会推进在线艺术教育下沉到三四线城市的步伐。

以钢琴学习为例,作为高水平艺术教育的代表,钢琴在40年前还是真正的“贵族乐器”,普通家庭在昂贵的价格前望而却步。随着我国国民经济的迅猛发展,人民的收入水平和人均居住面积显著提升——普通人不但买得起钢琴,家里也放得下钢琴。而伴随着国家政策对于艺术教育的大力扶持,艺术教育通过互联网技术下沉至三四线城市将成为未来趋势所在。

北京商报记者 程铭劼

· 财报 ·

尚德机构2018财年营收19.74亿元

3月22日,尚德机构公布了截至2018年12月31日四季度和2018年全年未经审计的财务报告。

根据财报,2018年尚德机构净收入为19.74亿元,较2017年全年增长103.5%;毛利为16.43亿元,较2017年全年增长105.5%;净亏损为9.27亿元,相较于2017年全年增长0.9%;净亏损率从2017年全年的94.7%下降至47%。

尚德机构首席执行官刘通博表示:“2018年对我们来说是标志性的一年,战略定位和战略升级都取得了里程碑式的跨越。我们完成了IPO,推出了AI产品包,并丰富了学历和职业类的课程品类及产品包模块。我们充分完成任务,四季度的业绩超出预测范围的最高点,同时缩小了净亏损率。”

财报显示,尚德机构2018年四季度实现营收5.68亿元(合8270万美元),同比增长65%;毛利润为4.9亿元,同比增长84.8%,毛利率为86.2%。净亏损为1.837亿元,同比下降57.1%。亏损率也继续保持收窄的趋势,2018财年Q4净亏损率从2017年四季度的124.1%降至32.3%。

北京商报记者 刘斯文

资本

火花思维获C轮4000万美元融资

3月23日,在线少儿数理思维品牌火花思维宣布获得C轮4000万美元融资,由北极光创投和龙湖资本领投,红杉资本中国基金、IDG资本、光速中国、山行资本及金沙江创投等老股东跟投。据悉,此次融资是迄今为止国内在线数理思维赛道的最大一笔融资。

这是继2018年6月火花思维连续发布两轮融资之后,再次获得融资,体现了资本市场对火花思维及数理思维赛道的关注和认可。到

目前为止,火花思维完成了累计超过7500万美元的融资。火花思维团队表示,新一轮融资将继续加大投入到教研教学开发和内容升级等方面。据了解,火花思维产品从去年3月上线以来,利用口碑传播的方式,在读正式学员已超过2万名,学员续费率接近85%。火花思维的老师均为全职教师,教师人数接近500人。

火花思维创始人兼CEO罗剑表示:“学科素质教育应该既满足

能力培养又能够进行知识传递,火花思维的课程在兼顾家长对‘思维能力培养’素质教育需求的同时,也满足了打好‘学科教育基础’的刚性需求。”龙湖资本总经理易多多认为:“随着互联网和教育的结合日益紧密,在线教育正在显著改善用户体验且有效提示教学效果。致力于培养思维能力的火花思维,是儿童在线教育领域当之无愧的一匹黑马”。

北京商报记者 程铭劼

公益

东芝云南希望小学正式揭牌

近日,东芝(中国)有限公司与中国青少年发展基金会、云南青少年发展基金会代表实地回访东芝希望小学的建设情况,同时为东芝希望小学竣工揭牌。并与当地县委、县教育局相关人员一道,深入贫困地区兰坪县营盘镇恩罗村考察。

据悉,兰坪县营盘镇恩罗东芝希望小学前身为当地的恩罗小

学,始建于1975年。因年代久远急需重建改善。东芝(中国)响应国家“三区三州教育精准扶贫”的号召,通过中国青少年发展基金会、云南青少年发展基金会为恩罗小学爱心捐赠40万元善款,用以援建东芝希望小学。

为东芝希望小学揭牌的同时,东芝(中国)的回访团还为学生们带去礼物,并在现场举行了捐赠

活动。东芝表示,今后还将通过中国青少年发展基金会、云南青少年发展基金会持续关注东芝希望小学未来的发展。

据了解,在进入中国市场后,东芝与中国青少年发展基金会等公益机构合作,已在全国16个省、自治区援助建设了25所东芝希望小学。

北京商报记者 刘斯文

北京文化产权交易中心挂牌项目信息

北京文化产权交易中心是以国有文化产权交易为基础,集各类文化资产交易和权益流转服务于一体的全国文化要素市场,同时也是集合各类文化金融创新服务的综合性平台。欲了解更多信息,请登录北文中心官方网站 <http://www.bcee.cc>,或联系北文中心刘女士,010-87537625。

项目编号:GBJ20190006,项目名称:北京歌华传媒集团有限责任公司户外地板等一批资产,挂牌价格:231.387万元,项目简介:挂牌标的为【北京歌华传媒集团有限责任公司】拥有的【户外地板等一批资产】。