

· 演出看过来 ·



话剧《里里奥姆》

时间:3月29日-31日

地点:首都剧场

简介:引领观众走进一个纯真与凶险兼具的故事之中,导演在舞台上还原了一座游乐场,用碰碰车、摩天轮构建全新观演体验,演员穿梭其中,展示法式浪漫和戏梦人生。



音乐会《勿忘你,勿忘我》

时间:4月3日

地点:国图艺术中心

简介:如果看过日剧《深夜食堂》,一定熟悉由铃木常吉创作的片头曲。此次铃木常吉与两位伙伴横山知辉和中尾勘二,将带着经数十年推敲与沉淀的音乐再次来到中国。



话剧《哈姆雷特》

时间:3月30日-4月2日

地点:保利剧院

简介:北京李六乙戏剧工作室与英国皇家莎士比亚剧团“莎剧舞台本翻译计划”共同呈现,并由胡军、濮存昕、卢芳、荆浩等出演。



舞蹈《水腔》

时间:4月6日

地点:天桥艺术中心

简介:把中国西南少数民族传统仪式带入当代,用苗族传统老歌《水腔》蕴含的文化和表演符号作为创作灵感,挖掘古老仪式中具有表演和讨论价值的元素。

《说走就走的旅行》
高歌“春日恋曲”

时下春意正浓,爱与旅行成为了当下人们不变的话题。4月4日-28日,都市情感喜剧《说走就走的旅行》时隔两年将在繁星戏剧村经典回归,为观众上演一幕“春日恋曲”。



在剧中不光能看到那些由爱情、亲情、友情产生出的矛盾、冲突、心酸、甜蜜,更能看到几方在交织之下产生的化学反应《说走就走的旅行》也是繁星戏剧村出品的“人生冲动”两部曲之一。

美国著名作家、演说家安迪·安德鲁斯曾说过:“一个人完整的青春至少有两次冲动,一次奋不顾身的爱情,一次说走就走的旅行。”导演黄彦卓以安德鲁斯的这段话为灵感,创作了《说走就走的旅行》和《奋不顾身的爱情》,以此来印证人生的两大冲动。

作为《奋不顾身的爱情》的姊妹篇《说走就走的旅行》同样是一个与爱情有关的故事,以都市年轻男女爱情的甜蜜与挣扎作为主线,用喜剧的手法讲述了当代都市青年恋人之间的感情纠葛。生活在水泥森林中的摩登男女

们,“恋爱观”也变得多元,不同的价值观和生活压力让他们渐渐变得失去对彼此的耐心,友情、爱情、亲情都暴露在各种矛盾与冲突中,但其实更多人内心始终向往着爱和远方。

该剧讲述了一对相爱多年却无法维持下去的情侣邓飞和于胜男,在参加朋友婚宴时意外获得一次西藏双人游。原本略带伤感的最后旅行却随着双方父母的加入,变成了一场鸡飞狗跳的滑稽旅程。一次心灵冲动,也是一场人生抉择。在前进中不断学会选择,在选择的过程中学会体会和欣赏,让爱终于得到成全。

《说走就走的旅行》自2013年创作至今,已经走过了六个年头,而这部剧的魅力不仅在于观者与演员通过剧作可以共同感受彼此爱恨悲欢的微妙平衡,更是一种承载时间和生活的记录方式。

有观众表示:这是一个可以让人笑着流眼泪的喜剧,用一种幽默的方式讲述了真实感人又熟悉的故事,让人在笑声与泪水中看到了什么是人生。最大的梦想就是此生可以带那个最爱的人,来一场只属于我们的旅行。”

《说走就走的旅行》在演出中发挥了电影与舞台艺术的综合性,利用电影蒙太奇的表现手法,通过灯光的切换在同一场景中表现不同时空的画面。这种表现手法使舞台呈现更加丰富,进而通过镜头感,达到突出细节的目的,把观众的目光吸引到细微处,让观众更加深刻地感受到剧情所表达的情绪,而剧中舞美呈现的浪漫氛围,让观众们在满天繁星中挣脱心灵枷锁,徜徉在远方的天空下,体验了一场不同绝美场景下的约会。

北京商报记者 卢扬 穆慕

宋城演艺净利同比增长20.57%

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)3月27日晚间,宋城演艺发展股份有限公司(以下简称“宋城演艺”)对外披露2018年年度报告。报告期内,宋城演艺实现营收32.11亿元,同比增长6.2%;归属上市公司股东净利润达12.87亿元,同比增长20.57%。

公告显示,现场演艺仍是宋城演艺的核心业务和主要收入利润来源,以“主题公园+文化演艺”的经营模式,并依托“宋城”和“千古情”两大品牌,通过收取门票的方式实现业务收入。目前宋城演艺旗下已经开业的项目包括《宋城千古情》《三亚千古情》《丽江千古情》《九寨千古情》《桂林千古情》等。而位于西安、上海、张家界、佛山、澳大利亚黄金海岸以及升级版的西塘演艺谷等项目仍在规划。宋城演艺表示,以上正在建

设中的新项目将在今后几年陆续推向市场。

但梳理以上6个在建项目可以发现,宋城演艺目前押注在重资产项目上的资金已经超过50亿元。具体来看,早在2016年5月便已立项的“张家界千古情”,在去年4月的奠基仪式上被宣布将投入10亿元资金建设。同年9月,宋城演艺再次宣布将耗资10余亿元打造的“上海千古情”项目正式启动,预计2020年初步建成。

而当时正在进行当中的“西安千古情”项目首次签订时便公布了投资额约为7亿元,在项目终止后,宋城演艺转与西安世园投资有限公司共同设立项目公司,注册资本为6亿元。除此之外,位于海外澳大利亚黄金海岸的“澳大利亚传奇王国”项目,也在一期投入了20亿元的前期成本。

目前宋城演艺旅游休闲板块主要指轻资产输出业务以及网络票务销售业务,轻资产输出业务主要是宋城演艺向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务,并通过收取一揽子服务费用及受托经营管理费的方式实现业务收入。已经开业运营的轻资产输出项目有《宁乡炭河千古情》和《明月千古情》,正在建设中的轻资产输出项目有《黄帝千古情》。网络票务销售主要是对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销等。

宋城演艺旗下六间房从事的秀场直播业务收入主要来自于虚拟物品的销售收入。宋城演艺表示,与密境和风重组后,未来六间房的业务还将涵盖密境和风所运营的花椒直播业务。