

■ 护照通办

4月1日起,普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证等出入境证件实行“全国通办”,即内地居民可在全国任一出入境管理窗口申请办理上述出入境证件,不受户籍地、居住地等条件限制,申办手续与户籍地一致。

■ 陪餐制

《学校食品安全与营养健康管理规定》4月1日起施行,学校食品安全实行校长(园长)负责制,定期组织开展食品安全隐患排查。中小学、幼儿园应当建立集中用餐学校相关负责人陪餐制度,有条件的中小学、幼儿园应当建立家长陪餐制度。学校应当及时向师生家长公开食品进货来源、供餐单位等信息。

■ 央企考核

新版《中央企业负责人经营业绩考核办法》4月1日生效。对商业类企业,将年度的考核指标用净利润代替利润总额,任期考核指标用全员劳动生产率代替总资产周转率;对工业类企业和科技进步要求较高的企业,把研发投入视同利润,对科研创新取得的重大成果,在考核当中也予以加分;加强压缩管理层级、减少法人户数、剥离企业办社会职能等指标的考核。

栏目主持:肖涌刚

北京世园会主题彩绘飞机首航伦敦



北京商报讯(记者 李振兴)2019年中国北京世界园艺博览会即将于4月29日-10月7日在北京市延庆区举办。截至目前,已有110个国家和国际组织确认参展,创下了A1类世园会国际参展数量最多的纪录。3月31日,在北京世园会开幕倒计时30天系列宣传活动之际,中国国际航空公司为北京世园会喷涂的第三架主题彩绘飞机——“多彩世园号”从北京首都国际机场起飞,首次飞往第一届世界博览会的举办地——伦敦。

3月31日14时,北京世园局与北京世园会全球合作伙伴中国国际航空股份有限公司在北京首都国际机场T3航站楼共同举办了“北京世园会倒计时30天系列宣传活动之国航A350‘多彩世园号’首航伦敦仪式”。

中国贸促会北京世园会组委会联络小组办公室主任、贸促会贸易投资促进部部长冯耀祥,中国花卉协会副秘书长张引潮,北京世园局副局长叶大华,中国航空集团公司副总经理、中国国际航空股份有限公司副总裁马崇贤,首都机场股份有限公司副总经理杜强,以及多家媒体记者到场见证了这个纪念性的时刻。

带量采购试点 未中标抗癌药频降价

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)4月起,肺癌治疗药物吉非替尼将再次大幅下调。日前,齐鲁制药表示,从4月起将再次大幅下调伊瑞可(吉非替尼片)药品价格至498元/盒,江苏省将执行此新价格。

实际上,自带量采购招标结束后,齐鲁制药便开始了陆续调整各省市抗癌药伊瑞可的售价。相关药企负责人表示:希望通过价格调整带动产品销量的增长。随着产品市场占有率的不断提升,产品产能的扩大,也带来成本的下降。因此,调整价格,也是顺应正常的市场规律。”

伊瑞可的降价要追溯到2018年12月带量采购药品敲定的那一刻。来自齐鲁制药的吉非替尼片(伊瑞可)与带量采购失之交臂。9天之后,齐鲁制药便主动申请,将该公司的吉非替尼片由1585元/盒调整为498元/盒,调整后的挂网比阿斯利康中标价还要低49元,降幅约69%。

实际上,早在2017年吉非替尼便进入了医保。而对于齐鲁制药来说,带量采购的11个试点城市之外的市场,依然大有可为。药物综合数据库显示,吉非替尼市场规模不断扩大,2017年增长率已达44.1%,而2018年Q1-Q3的增长率更是翻了一番,达到87.6%。

无独有偶,来自江苏豪森的血病治疗药物甲磺酸伊马替尼片以623.82元的价格中标带量采购。此后,正大天晴的甲磺酸伊马替尼胶囊调整后降价为586.39元;石药集团的甲磺酸伊马替尼片调整后降价为623.82元。

3月12日,国家卫健委主任马晓伟在两会期间表示:“4+7”带量采购还会进一步扩大范围,向全国推广,这项工作还要做下去。带量采购在试点城市的基础上再扩围势在必行,而一年的采购周期也转瞬即逝,患者在期待,药企们也在期待着下一个采购周期。

# 3.25% 北京地方债开卖

北京商报讯(记者 孟凡霞 吴限)首批柜台北京市地方政府债4月1日正式登陆商业银行柜台,北京居民可通过营业网点、手机银行等渠道购买。3月31日,北京商报记者注意到,中国债券网近日公布的2019年北京市专项债券(一期至五期)发行结果显示,北京市专项债(一期)和(三期)都将于4月1日-3日柜台发行,发行规模均为10亿元,期限均为五年,票面利率同为3.25%。

根据中国债券网披露的文件显示,北京市专项债(一期)和(三期)的实际发行规模分别为26亿元、22亿元,募集资金分别用于北京市大兴区土地储备项目、房山区棚户区改造项目。上述两期地方债通过银行柜台发行的规模均为10亿元,期限均为五年,票面利率均为3.25%,发行价格均为100元,认购数量均为100元面值的整数倍。

据了解,为方便个人和中小机构投资者购买,此次北京市地方债柜台

首批北京地区银行柜台地方债发行基本情况			
债券简称	票面利率	发行期限	发行总额
19北京债08	3.25%	5年	10亿元
19北京债10	3.25%	5年	10亿元

业务的承办银行共11家,包括工、农、中、建、交五大国有银行,兴业银行、平安银行、北京银行、北京农商银行、宁波银行和江苏银行。北京商报记者注意到,工行、农行、北京银行等多家银行已在官网或者微信公众号发布购买消息进行宣传。例如,中国银行北京市分行近日就表示,北京市地方政府债将于4月1日-3日发行,客户通过中国银行营业网点柜台和电子渠道均可购买。农业银行方面表示,可通过营业网点、个人网银、个人掌银等渠道参与认购。

那么,从收益率来看,此次的地

方债到底是否值得购买呢?北京商报记者注意到,与货币基金进行比较,3月30日天弘余额宝的7日年化收益率为2.427%,比北京地方债3.25%的发行利率低82.3个基点;与同期限国债相比,3月29日的5年期中债国债收益率曲线(到期)显示为2.9577%,比本期即将发行的北京地方债低了29.2个基点。

另外,与理财产品相比,目前多数银行理财的年化收益率在3%-5%,虽然北京地方债的收益率没有理财产品高,但是起购金额较低,相比起理财产品的1万元起投金额,地方债只需100元就可以购买,同时,地方债又有地方

政府信用背书,信用风险较低。与定期存款相比,地方债可随意变现,流动性更好。

北京市财政局表示,柜台发行地方政府债券拓展了债券发行渠道,推动实现了地方债投资者主体的多元化,丰富了个人及中小机构投资选择,增强了投资者对首都经济社会发展的参与度 and 获得感。

苏宁金融研究院特约研究员何南野认为,地方债的柜台发行,为广大投资者开辟了新的投资渠道,丰富了低风险投资品种,可以更好地满足各类投资者的需要。同时,有利于银行提升客户黏性,为客户提供更多元化的服务,更好地留存客户,尤其在当下客户流失率超高的情况下,更有重要意义。“综合上对比情况来看,地方债的推出,为个人投资者提供了一条低风险、更高收益和更好流动性的投资渠道,可以使投资者兼顾收益和流动性,是当下一种非常好的投资工具。”

X

西街观察  
Xijie observation

## 谁抛弃了咪蒙

陶凤

咪蒙在朋友圈公布自己名下公司正式解散,并在朋友圈晒出员工们都收到了一份特殊的“毕业证”。

咪蒙之于自媒体有特殊的符号意义,在于动辄爆款商业标签,也在于病毒式的情感贩卖。背负着追捧与骂名,她不断制造爆点的同时,自身早已成为爆点。在自媒体江湖中,让“拜咪蒙派”和“反咪蒙派”争吵不断。因此咪蒙公司的始与终,代表着自媒体红利收割的爆发与失落。

“咪蒙”是2016年的现象级公号。那个时候,公众号的粉丝已经突破400万,并以每天上万的速度在增长,每个月广告收入300万-500万元,这样的数据让无数辛苦码字的人望尘莫及。疯狂的数字背后有天时、地利。一个缺乏主流价值观作为标准的多元时代,一个崭新传播介质的横空出世,咪蒙们蜂拥而至。

有人说微博是大广场,人声鼎沸,但微信是小房间。微信的主人们变着法地想拉每个读者进房

间,无非是向读者贩卖自己的东西。只有东西偏激的主人才容易获得关注,哪怕他们的逻辑禁不起推敲,他们的抱怨歇斯底里,但表达出一种坚定的情绪,这种情绪通常是愤怒,而愤怒过后还藏着深深的焦虑。

三年后,咪蒙“翻车”看似偶然,实则必然。《一个出身寒门的状元之死》被质疑“造假杜撰”、“贩卖焦虑”,其实咪蒙真正的死因也在于一次次地“造假杜撰”、“贩卖焦虑”。

谎言总有被拆穿的一天,正如焦虑总有卖不动的一天。不是人们不再焦虑了,而是读者看穿了这种做法,表面充当公知却充斥着粗暴和低俗,用挑逗的文字激发不正确甚至是偏激的情绪。在《如何写出阅读量100万+的微信爆款文章》中,咪蒙写道,“一个方法论是作者要输出价值观”。最终那些读者发现,咪蒙改变不了他们的价值观,因为咪蒙不过是在迎合一些人的价值观罢了。

在社会浮躁的空气里,准确地击中粉丝的内心需求,深谙传播之道,能够察觉到众生于世间的痛苦,嬉笑怒骂皆成文章,并且准确地表达出来。咪蒙的故事不是纯粹的媒体人职业转型,而是时代大势之下媒介迭代的商业冒险。

这样的冒险,即使咪蒙“第二次创业”失败了,还是会有人以各种各样的形式前赴后继,吴晓波或许就是其中之一。针对“吴晓波频道”借全通教育闯关A股一事,吴晓波回应“作为一个文创公司的董事长,在做一个跟投资相关的冒险的事,在内心深处是挺平静的”。在他看来,这是“一个小小的关于企投的试验”,“把一个实体的文化公司投到非理性的繁荣的中国资本市场中”。

新的平台产生,总有新的代表人物沉浮。谁都明白,自媒体成王败寇的1.0时代已经完结,巨浪之下有散了的咪蒙,也有干脆脱下马甲的吴晓波。自媒体鄙视链与价值回归该何去何从尚无定论,只是谁都不“端着”了,因为端不住了。

## 供需回暖 3月制造业PMI重回临界点上方

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧)3月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数显示,今年3月中国制造业采购经理指数(PMI)和非制造业商务活动指数双双回升,其中制造业PMI为50.5%,比上月上升1.3个百分点,重回临界点以上。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析指出,制造业PMI升至景气区间,主要特点是生产活动加快,内需继续改善。春节过后,制造业逐步恢复正常生产,生产指数和新订单指数均升至6个月高点,其中生产指数为52.7%,高于上月3.2个百分点;新订单指数为51.6%,高于上月1个百分点,连续两个月扩张加快。表明随着国家支持实体经济发展的简政减税降费政策逐步落地,供需两端有所回暖。

具体来看,价格指数上升,企业采购意愿增强。在流通领域部分生产资料价格上涨的带动下,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数升至53.5%和51.4%,分别高于上月1.6和2.9个百分点,均为5个月高点。其中,石油加工、黑色金属冶炼及压延加工等两个行业价格指数均位于56%以上的较高区间。另外,随着供需两端回暖,企业加大采购力度,本月采购量指数升至扩张区间,为51.2%。

与此同时,新动能较快增长,消费品行业运行稳定。高技术制造业、装备制造业和消费品制造业PMI分别为52%、51.2%和51.4%,均明显高于制造业总体。其中,农副食品加工和医药等制造业PMI均位于53%及

以上相对较高景气区间。

不过,世界经济增长有所放缓,进出口动力仍显不足。新出口订单指数和进口指数为47.1%和48.7%,虽环比有所上升,但继续位于临界点以下。

对于3月非制造业采购经理指数运行情况,赵庆河介绍,3月,非制造业商务活动指数为54.8%,比上月上升0.5个百分点。从季度运行情况看,该指数一季度均值为54.6%,高于上年四季度0.9个百分点,非制造业总体平稳较快增长。

其中服务业运行稳定。3月服务业商务活动指数为53.6%,比上月微升0.1个百分点。随着制造业生产活动加快,生产性服务业商务活动指数在连续3个月回落后再现回升,为57.8%,高于上月4.8个百分点。从行业情况看,铁路运输、装卸搬运及仓储、邮政、电信、互联网软件、银行、证券和保险等行业商务活动指数位于57%以上的较高景气区间,业务总量快速增长,经营活动较为活跃。住宿和房地产等行业商务活动指数低于临界点,行业景气度偏弱。

据赵庆河分析,建筑业重回高位景气区间。建筑业商务活动指数为61.7%,比上月上升2.5个百分点。本月企业用工量有所增加,从业人员指数为54.1%,比上月上升0.9个百分点,表明随着气候转暖和节后集中开工,建筑业生产扩张加快。从市场需求看,新订单指数为57.9%,比上月上升5.9个百分点,为15个月高点,随着基础设施建设项目加快推进,行业发展预期继续向好。

(上接1版)

## 万亿减税落地 增值税改三面攻坚

### 决不让第三方揩油

由于此次改革除降税率外,还将实行加计抵减、留抵退税等新的计税方式,因此,在为企业进一步减负的同时,在税收征管体系上也需做足文章,以保证新规顺利实施。

为确保减税红利精准落入企业口袋,3月29日,国家税务总局印发《关于坚决查处第三方借减税降费服务巧立名目乱收费行为的通知》,决定从即日起至5月31日,在全国税务系统开展为期两个月的第三方借减税降费服务巧立名目乱收费行为专项排查整治。

随着新一轮税改深入推进,催熟了普遍的、社会化的税收服务中介组织,以帮助纳税人准确无误地计算和填报,涉税服务行业迎来广阔市场前景。不过,近期又传出第三方提供的某些服务存在不合理收费的情况。

根据要求,税务部门将重点排查是否仍存在第三方平台违反自愿原则强制纳税人购买增值服务;是否存在服务单位借销售税控专用设备或维护服务之机违规捆绑销售设备、软件、其他商品;是否存在第三方利用垄断地位乱收费谋取不正当利益等等。

一家文化企业财务负责人向北京商报记者表示:今年以来,税务系统在不断更新升级,一些新政策相继出台,税务局也对办税相关流程进行了许多优化,但还是有一些不太确定的地方,作为纳税人,也希望税务局能够开通各类窗口,做好宣传。”

北京商报记者从北京市税务局了

解到,截至3月29日,北京市税务局开展了系列深化增值税改革专题视频培训,全市办税服务厅和12366干部参加培训,人次达4727,做到了100%全覆盖。北京各区针对企业也展开了一系列面对面培训和政策宣讲辅导工作。

### 要补补丁也要简税制

值得注意的是,公告还提出,将进一步扩大进项税抵扣范围,将旅客运输服务纳入抵扣,并把纳税人取得不动产支付的进项税由分两年抵扣改为一次性全额抵扣,增加纳税人当期可抵扣进项税。

同时,对主营业务为邮政、电信、现代服务和生活服务业的纳税人,按进项税额加计10%抵减应纳税额。自4月1日起还将全行业试行增值税期末留抵税额退税制度。公告明确,对降低税率水平后纳税人新增的留抵退税,按条件予以退还。

在唐大杰看来,上述举措对企业减负有一定效果。“比如留抵退税对减少企业税款积压,使企业有更多资金投入扩大再生产是有好处的。”不过,他也指出,增值税改革还是应该向简化税制努力,在实际交易中,增值税税率档次过多会扭曲增值税税收中性,不同行业之间税负不一致,导致上下游交易产生财务障碍。

冯俏彬也向北京商报记者表示,未来增值税改革一是要完成立法,其次就是简化税制,三档税率变成两档税率仍然是政策取向。“这其实是增值税性质所决定的,增值税本身是一个中性税,过去的增值税比较复杂,带有历史过渡期的特点。”