

· 世园直击 ·

2019北京世园会进入运营备战状态



北京商报讯(记者 方彬楠 白杨)4月1日,北京世园会园区成功举办2019北京世园会运营服务团队入园仪式。北京世园会运营服务团队、世园会运营管理团队全体人员集结完毕,标志着世园会进入运营备战状态。

上午9时30分,礼宾接待团队、票务现场运营团队、中国馆运营团队、国际馆运营团队、生活体验馆运营团队、植物馆运营团队、演艺中心运营团队、游客服务团队、环卫团队、园区现场统筹管理与保障用船服务团队、安保团队列队等待检阅。

北京世园局总工程师、世园公司董事长兼总经理张兰年主持入园仪式,他表示,此次入园仪式,既是一次团队检阅,更是一次实战动员,标志着北京世园会运营服务团队的全面进驻,标志着北京世园会试运营的冲锋号角正式吹响。

北京世园局常务副局长、北京世园会运营副总指挥周剑平在现场提出了“提高站位,坚决完成国家使命”“精益求精,打造世界一流盛会”“全力以赴,扎实做好运营服务保障”三点要求。

当前北京世园会园区“一心、两轴、三带、多片区”已基本成型。国际室外展园建设工作正在积极有序推进,各室外土木工程、主体建筑与景观工程基本完成。各省区市展园已基本完成总工程量90%以上,下一步各展园将进行时令花卉和地被栽植。

目前世园会园区进入综合演练、负荷测试状态,将分阶段、分重点开展半负荷和全负荷测试,检验世园会筹备工作的精细化程度,检验世园会运营指挥体系和各服务体系准备情况,磨合运营工作流程、适应运营工作状态。入园仪式由北京世界园艺博览会事务协调局主办,中青旅博汇(北京)会展运营管理有限公司承办。

· 资讯播报 ·

全国电影票房一季度同比缩水16亿

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)2019年全国电影票房一季度成绩单正式揭晓,成绩喜忧参半。据猫眼专业版显示,今年1-3月,全国电影票房分别为33.68亿元、111.05亿元和41.34亿元,共计达到186.07亿元。但与2018年一季度全国电影票房实现202.19亿元相比,却缩水约16亿元。其中,1月和3月的单月票房均较上年同期减少10亿元左右,唯一实现票房同比提升的2月,在观影人次上也同比下降近2%。

在不少观众看来,影片缺少吸引力是影响自身前往电影院观影的主要原因。今年一季度共上映112部电影,但截至北京商报记者发稿时,上百部电影中只有21部电影票房在亿元以上。在中国创意产业研究中心主任张京成看来,如今电影观众的审美也在逐步提升,要是没有优质的内容,就难以聚拢观众的注意力。

票价的上涨也降低了人们的观影欲望。据国家电影专资办统计数据显示,今年2月全国电影票价平均为39.5元,同比增长9.94%,环比上涨23.05%。此外,现阶段愈发多元的娱乐方式以及便捷的观影渠道,也会抢占观众的注意力。观众宋新表示,目前除了特效大片或许会第一时间选择在电影院观看外,其余影片大多会再考虑一下,不会立即决定购票。一方面是因为已购买视频网站的会员,而以上影片大多会在一段时间后上线,另一方面则是现阶段娱乐项目非常多元,在对比部分娱乐项目有明确的时间、地点规定,电影却能此后随时观看,结果电影便成了其他选择。

恺英网络实际控制人王锐失联

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 杨海丹)最近的中国游戏界并不平静。前有九城牵手拉第未来跨界造车,盛大改名盛趣谋求转型,现在恺英网络又传出老板王锐失联的消息。

3月29日,恺英网络发布公告称,公司于3月28日收到深交所问询函,因问询函中相关问题需控股股东、实际控制人王锐予以确认,公司从3月28日起通过邮件、电话等各种方式试图与王锐取得联系,但至今未果。4月1日,北京商报记者联系到恺英网络相关工作人员。该工作人员表示,目前公司仍未联系到王锐,也不了解王锐失联的具体原因,并称由于此前王锐已不再担任公司任何职务,他的失联并未对公司的运营造成影响。

2015年,恺英网络以63亿元估值借壳泰亚股份登陆A股,并在2015-2017年三年对赌期超额完成三年业绩承诺,上演了一部“速度与激情”。然而2018年,恺英网络的业绩遭遇了滑铁卢。在2018年业绩快报中显示,公司去年实现营收22.85亿元,同比下降27.09%;实现净利润3.29亿元,同比下降80.80%;实现归属于上市公司股东的净利润1.65亿元,同比下降89.75%。

如今,王锐失联,金锋成为恺英网络新的掌舵人。作为浙江盛和网络科技有限公司总裁兼CEO,金锋因打造了“贪玩蓝月”这一爆款游戏而在圈内声名鹊起。但对于这位空降恺英仅6个月的新boss而言,能否指挥得动恺英的老队伍仍有待时间的检验。

编辑 杨月涵 美编 代小杰 责校 海德 电话:64101897 lyzx0405@126.com

# 朋恩日托闭店 家长退款无门

京城18家店全部闭店

据朋恩日托南礼士路店一位家长描述,他在去年11月签署了为期一年的日托协议,共交费59760元,在今年1月2日开始送孩子到日托机构,但上了三天后便被告知门店要关门。1月22日,该家长与朋恩日托签订了退费协议,按照协议,朋恩日托应在2月20日前退还未退家长59080元,但至今仍未退费。不仅如此,还有家长发帖称去年6月办理的退费手续至今都未能拿到退款,并曝朋恩日托拖欠60余位老师的薪资。他们说账面没钱,一天拖一天,给我们两种解决方案,要么让家长购买店面,要么就是家长众筹聘请老师并进行培训等。”家长补充道。

据朋恩日托网站显示,朋恩日托PENG Daycare是一家为0-3岁婴幼儿提供托育服务的机构,隶属于北京汉尔文化发展有限公司。以亲子早教起家,2016年2月开始做托育服务。但北京商报记者拨打了其官网显示的2个400开头的咨询电话,均无人接听。随后记者联系到了朋恩日托实际控制人张云鹏,他向记者证实了北京18家店面全部闭店的消息。

“从去年7月起,有竞争对手恶意诋毁我们,并通过不正当手段蛊惑我们的老师,导致师资大量流失。加之市场大环境不好,这个行业的员工素质也不高,我们已在积极寻求买家和新的融资进入,也在探索加盟或顾问咨询的新业务模式。”张云鹏表示,但现阶段无法给出准确退款日期,只能根据实际融资能力包括行业相关政策等的出台。据悉,朋恩日托此前曾获得共计3940万元的天使轮和A轮融资。

## 师资成发展掣肘

随着二孩政策的开放,现代女性

又一家知名托育机构闭店了。4月1日,有家长称在1月初交纳了近6万元托育费之后,位于西城区的“朋恩日托”就闭店了,在签署了退费协议达两个多月后依然没能得到退款。为此,北京商报记者联系了朋恩日托所属的北京汉尔文化发展有限公司法人张云鹏,他否认了“卷款跑路”,但却承认了闭店消息,且称北京18家店面已全部闭店,在寻找买家并等待新的融资进入。事实上,伴随早幼教的市场红利,致力于0-3岁婴幼儿的托育机构自去年起进入了快速增长期,但由于政策缺位以及行业监管的缺失,最后却也难免落得一地鸡毛。

## 部分托育行业企业融资情况



企业	轮次/金额	投资方
袋鼠麻麻	A/数千万	光速资本、双湖资本
Yokid	A+1.5亿元	软银中国、黄晓明
小牛顿	Pre-A/6000万元	领庆创投
多乐小熊	战略投资/数千万	新东方
纽诺教育	A/6500万元	安赐资本 广文投

职业需求的上升,中国家庭对于托育的需求越来越强。据相关统计,全国0-3岁的幼儿共有约8000万,据国家卫计委的调查,超过1/3的被调查对象表示有托育服务的需求。而我国婴幼儿在各类托育机构的入托率仅为4.1%,中国城市3岁以下儿童的入托率不到10%,而发达国家这一数字为25%-55%。

有需求就会有市场。有数据显示,仅2018年上半年,早幼教领域融资金额就高达13.48亿元,其中不乏三垒股份、亿翔控股等大资本股份的注入。托育赛道企业爱乐祺、袋鼠妈妈、多乐小熊等或是拿到大笔风投,或是以连锁加盟方式扩展领地,逐渐呈现群雄并起、跑马圈地的市场格局。同时,在幼

儿园资本化之路彻底被堵死之后,“射程”之外的托育、早教成为资本避险的港湾。

但在市场被激活行业起飞的同时,由于托育行业没有明确的标准和规范,也衍生了不少隐患。按照张云鹏的表述,朋恩日托便深陷于恶性竞争导致的师资流失。茂楷COO吕斯文曾表示,我国托育人才缺口高达500万。

“合格教师和看护人员的缺乏问题是行业痛点。”北京早期教育发展促进会办公室主任陈玲谈到,托育与幼儿园相比,因为服务对象的不同,教育内容会更少一些,看护的比重会更大,所以对从业人员的责任心会提出更大的要求。托育行业现阶段对于人才标准是没有规定的,包括从业人员的资

质审核、专业技能、考评认证等,市场就会呈现良莠不齐的状况。和教育沾边的专业毕业的人,都能轻易上岗。更有甚者,仅持有初中文凭,经过三至三个月培训就能成为“专业”的托育早教老师。对于托育机构,只有高度重视师资培训、保育培训的企业才可能获得认可。

## 亟待监管加强

“托育从业人员整体的职业素养和技能的提升,已到了刻不容缓的地步。要想托育早教行业绿色健康发展,人才是关键。加强对托育过程的监管最关键、最重要的就是对机构从业人员进行有效规范,保护婴幼儿特殊消费者群体的利益。”全国托育早教研究院名誉院长关久兰表示。

据悉,对于托育行业国家层面目前并没有统一标准。尽管近日有《全国托育服务机构认定标准》发布,并宣称“是在国家卫生健康委领导的支持下制定的”,却遭到了卫健委否认,卫健委表示有关部门正在研究制定婴幼儿照护服务设置标准和管理规范。

目前只有上海市政府于去年4月印发了“1+2”文件,即《关于促进和加强本市3岁以下幼儿托育服务工作的指导意见》《上海市3岁以下幼儿托育机构管理暂行办法》和《上海市3岁以下幼儿托育机构设置标准试行》。

另有业内专家指出,托育行业说到根本还得回归教育的本质即师资的问题,特别是婴幼儿阶段,家长的试错成本太高。国家卫计委2016年的调研中有结果显示,更多的家庭倾向的还是公立托育机构。而目前的民办托育市场可能还需要理性看待。当然,认真打磨产品和服务,做口碑和良心教育的托育机构势必会赢得市场认可。

北京商报记者 刘斯文

## F 聚焦

# 抱团澳门 横琴国际旅游岛起步

北京商报讯(记者 蒋梦惟)粤港澳大湾区中又一旅游发展重要支点敲定。4月1日,国务院发布《国关于横琴国际休闲旅游岛建设方案的批复》,原则同意相关建设方案并明确提出,要将横琴建设成为面向未来、国际品质、生态优先、协同发展、智慧支撑的国际休闲旅游岛。在业内看来,横琴虽隶属于广州,但与澳门发展关系密切,可以成为与澳门互补的旅游目的地,为澳门扩展扩充更多的海岛、滨海休闲旅游产品;“澳门-横琴”将可打包打造面向国际游客的粤港澳大湾区重点旅游目的地。

北京商报记者梳理发现,在横琴新区以往发布的各项规划和政策中,旅游服务业始终是其中的重点内容,2017年,该新区还发布了《横琴新区促进休闲旅游业发展办法》,明确提出要开发海洋旅游、湿地森林旅游、科技旅游、文化旅游、健康旅游、游轮游艇旅游、低空飞行旅游、体育竞技旅游等旅游产业,对在当地投资的大型或特大型休闲

旅游项目进行重点扶持。近年来,已有长隆等国内旅游企业在横琴及其周边地区布局,开设相关旅游项目,其中位于横琴新区的长隆国际海洋度假区还在2016年被评为了国家5A级景区。

公开信息显示,横琴岛位广东省珠海市南部,毗邻港澳,是珠海市最大的岛屿,面积为澳门的3倍,拥有76公里的海岛岸线。早在2009年8月,国务院正式批准实施《横琴总体发展规划》,将横琴岛建纳入珠海经济特区范围,要逐步把横琴建设成为“一国两制”下探索“粤港澳”合作新模式的示范区。次年底,“横琴新区”管委会在珠海市横琴岛正式挂牌成立。

在资深旅游专家王兴斌看来,横琴国际休闲旅游岛可以称作是粤港澳大湾区的重点旅游项目之一,未来该岛在立足满足当地居民休闲娱乐需求的同时,还将成为我国面向境外游客的重要窗口。从横琴的地理位置、旅游资源来看,横琴岛更适合发展与澳门形成互补的旅游目的地。”王

兴斌表示,澳门具有丰富的历史文化资源,当地旅游市场虽然形成了一定的基础,但是受地域的限制,生态、滨海休闲旅游产业无法充分发展,而横琴岛距离澳门相对较近且交通方便,有条件作为澳门这一未来的世界旅游休闲中心的腹地,扩展扩充更多海岛、滨海型的旅游项目。

不过,王兴斌也表示,目前横琴本地的休闲度假旅游产业发展还处于起步阶段,相关配套设施项目还不够齐全和完善,针对境外游客的旅游服务短板也较明显。更为重要的是,由于澳门和横琴之间还有通关等一系列政策需要打通,因此,澳门当地的旅游企业、游客前往横琴投资、旅游的程序还不够便利。今后,澳门及内地的旅游企业,可以更多地设计“澳门-横琴”打包的旅游产品和线路,形成统一的目的地,将大量前往澳门游玩的游客,更多地留在澳门-横琴一线,让他们能在澳门游玩过后,可以将横琴岛作为行程的第二站去休闲、度假。”王兴斌表示。

# 借力漫威IP 沪港迪士尼开启新一轮“对决”

北京商报讯(记者 蒋梦惟)就在中国影迷为内地拿下《复仇者联盟4:终局之战》(以下简称“复联4”)全球超前首映档期,且上海将举办阵容豪华的电影首映礼而激动不已时,香港迪士尼又高调宣布了园区内第二个漫威主题项目揭幕的消息,并计划于3月31日正式开启。一时间,沪港两地迪士尼利用漫威IP争夺客流的竞争一触即发。在业内看来,该项目对外营业后,香港迪士尼在漫威主题方面的项目和设施建设已明显领先于亚洲其他迪士尼乐园了,对于以复仇者联盟为代表的漫威IP运用也相对更为充分。

另一边,上海迪士尼乐园虽然漫威相关项目的占比并不算特别大,但近年来也始终紧紧抓住这一极具客流吸引力较强的漫威IP都不肯轻言放弃,目前中国内地、香港均以实现在4月24日全球超前上映《复联4》,站在了同一个基础上进行对垒,下一步,具有首映礼“地利”优势的上海迪士尼,和漫威园区规模难出其右的香港迪士尼到底谁能在新一轮战争中胜出还是未知数。截至目前,北京商报记者已分别就

此事向上海、香港迪士尼度假区发去采访提纲,尚未获得相关回复。

日前,香港迪士尼乐园举办了全新漫威主题游乐设施“蚁侠与黄蜂女:击战特攻!”的揭幕典礼,正式启动了全球首个以“蚁侠”(又称“蚁人”)为主题的游乐设施,而这也是香港迪士尼内的第二个漫威主题项目。在业内人士看来,该项目对外营业后,香港迪士尼在漫威主题方面的项目和设施建设已明显领先于亚洲其他迪士尼乐园了,对于以复仇者联盟为代表的漫威IP运用也相对更为充分。

另一边,上海迪士尼乐园虽然漫威相关项目的占比并不算特别大,但近年来也始终紧紧抓住这一极具客流吸引力较强的漫威IP都不肯轻言放弃,目前中国内地、香港均以实现在4月24日全球超前上映《复联4》,站在了同一个基础上进行对垒,下一步,具有首映礼“地利”优势的上海迪士尼,和漫威园区规模难出其右的香港迪士尼到底谁能在新一轮战争中胜出还是未知数。截至目前,北京商报记者已分别就

《复仇者联盟3》电影宣传活动记忆犹新,而该项活动当时被刷爆各大网络平台的重点除了云集多位主创外,就是吸引了大量影迷前往,强大的客流吸引力和影迷号召力让《复联4》再次选择了上海作为中国首映礼的举办地。

“此前,由于香港时常会领先于其他国家和地区超前上映漫威旗下的电影,因此不少影迷会选择特意飞去香港观看顺便在迪士尼内游玩,然而这一次内地选择了与香港同步上映《复联4》,并且仍将举办主创齐聚的首映活动,所以很多影迷都退掉了香港的机票,选择前往更近、交通更方便的上海。”有资深影迷告诉记者。

实际上,沪港两地迪士尼同时通过漫威IP拉拢游客只是这两大园区过去几年客流争夺战的一个缩影。业界曾有观点认为,自从上海迪士尼开业后,上海、香港两大园区就产生了明显的相互制衡效应,上海迪士尼客流暴增的时期“恰好”遇到香港迪士尼走入低谷,而去年香港迪士尼收入同比上升,又“正好”赶上上海迪士尼客流下滑。“不可否认,上海迪士尼开业后,肯定会对香港迪士尼造成一定的压力,这两个乐园之间的竞争也在日益白热化。”资深旅游专家王兴斌表示,虽然目前沪港迪士尼的定位已经开始有所区别,上海更偏向家庭、儿童游客,而香港则开始愈发注重成年消费者,但二者同属于迪士尼旗下,势必需要利用一些相似甚至相同的IP开发项目。不过王兴斌也认为,由于不同的定位和地理位置,长远来看,上海和香港迪士尼还将采取更明显的差异化发展路子,以吸引游客可以重复游览两个乐园,沪港迪士尼互补的关系将大于竞争。