

· 资讯 ·

奔驰品牌支撑 北京汽车2018年净利同比增九成

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)北京汽车股份有限公司(以下简称“北京汽车”)近日发布2018年财报显示,2018年,北京汽车收入约为1519.2亿元,同比增长13.2%;公司权益持有人应占净利润约为44.3亿元,同比增长96.6%。

财报显示,2018年北京汽车与北京奔驰相关收入为1354.15亿元,占公司同期总收入比重接近九成,同比增长16%,增长的主要原因为北京奔驰销量同比增加及售价相对较高的车型销量占比进一步提升。

从销量上看,2018年,北京汽车四大业务板块(北京品牌、北京奔驰、北京现代、福建奔驰)整车销量为146万辆,同比下降0.4%。其中,2018年,北京奔驰整车销量为48.5万辆,同比增长14.8%;北京现代销量为79万辆,同比增长0.7%;福建奔驰销量为2.9万辆,同比增长27.3%。

值得注意的是,虽然合资板块销量实现增长,但除北京奔驰外,其他品牌业绩均不乐观。2018年,北京汽车总毛利370.06亿元,其中北京奔驰和北京品牌的毛利合计为370.06亿元。这意味着,2018年北京现代与福建奔驰毛利合计为零。

一汽轿车拟收购一汽解放股份

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)一汽轿车近日发布公告称,一汽轿车控股股东中国第一汽车股份有限公司(以下简称“一汽股份”)正在筹划对公司重大资产重组事项。一汽轿车拟以资产置换、发行股份购买资产等方式购买一汽股份持有的一汽解放汽车有限公司股权并募集配套资金,预计构成公司的重大资产重组。

据了解,一汽轿车控股股东一汽股份持有一汽解放100%股权。作为一汽系旗下商用车公司,2018年一汽解放销量为33.16万辆,占据国内中型及重型卡车市场份额20%以上。而一汽轿车方面,主导产品则包括红旗系列轿车、马自达、奔腾等品牌车型。

业内人士表示,目前上汽集团、广汽集团等国内大型汽车集团均已整体上市,但一汽集团始终未能上市,本次收购可能是为一汽集团整体上市铺路。

大众在华加速落地电动化

一向被认为在中国新能源汽车市场慢半拍的国外车企,在即将摆脱补贴依赖、全面市场化的当口,开始提速新能源布局。大众品牌近日集中亮相五款纯电动车型,包括高尔夫纯电版、宝来纯电版、朗逸纯电版、ID.BUZZ概念车和ID.R纯电动赛车。其中,高尔夫纯电版、宝来纯电版年内将由一汽-大众推出,朗逸纯电版年内将由上汽大众推出。

除纯电车型,大众还将发布混合动力版全新一代途锐、一汽-大众的迈腾GTE Concept和探岳GTE Concept。此前,大众已发售上汽大众途观L插电式混合动力版、帕萨特插电式混合动力版及进口版蔚揽旅行轿车GTE插电混动车型。

作为大众品牌两厢和三厢轿车的代表车型,高尔夫、宝来在中国拥有良好的市场基础,朗逸更是长期占据国内A级车市场销量前列。2018年,三款车型仅在中国市场便售出近100万辆。

据了解,与燃油款车型相同,上述三款纯电动车型同样基于大众MQB平台打造,而非是大众最新专门为电动车打造的MEB平台。大众MQB平台于2010年推出,为大众集团横置发动机模块化造车平台,大众集团旗下几乎所有汽车品牌均有应用。同时,该平台亦可适配纯电驱动系统,在该平台上打造的三款纯电动车型在保持大众燃油车型标准外,在加速和平顺性等方面表现有所提升。

值得关注的是,虽然定位、尺寸、配置存在差异,但是大众此次推出的三款电动车综合续航均为270公里左右。事实上,这三款纯



图片来源:大众官网

电动车型都搭载一台最大功率为100千瓦、峰值扭矩达290牛·米的电动机。

根据官方介绍,在电池安全上,一汽-大众旗下两款纯电动车三元锂电池配有铝制壳体、绝缘膜、电路保护装置、防爆阀四大电芯安全设计,且电池包经过冲击、火烧、防水、挤压、穿刺、震动六大严苛测试。同时,朗逸电动版也执行了严苛的德系高等级安全标准,通过针刺、火烧、碰撞、浸入式温度冲击、盐雾测试等169项极限安全测试。

然而,与竞争对手相比,此次大众推出的三款纯电动车型仍将在续航上面临来自竞争对手的不小挑战。目前,北汽新能源定位中低端市场的EX360,最高NEDC工况续航里程为318公里;比亚迪入门级纯电动车型2019款元EV360,续航里程也超过300公里;而特斯拉Model 3更是宣称续航里程超过600公里。

不过,对于中国的新能源汽车市场,大众志在必得。“在中国市场发展新能源汽车大众是玩真的。”

大众汽车乘用车品牌管理董事会成员、大众汽车乘用车品牌中国CEO冯思翰表示:“在全球范围内,新能源汽车都围绕中国展开研发,因为新能源汽车绝大部分销量都来自中国,大众汽车的目标十分明确,我们希望成为中国新能源汽车第一品牌”。

中国汽车工业协会的统计数据显示,2018年,中国新能源汽车销量超过125万辆,同比增长61.7%。2019年前两个月,在传统燃油车销量持续下滑的背景下,新能源汽车销量高达14.85万辆,同比增长98.93%,几乎翻倍。

根据计划,2020年,大众品牌还将推出第四款纯电动车型。届时,大众品牌将在中国市场提供约10款新能源车型,并计划在同年实现国产30万辆新能源汽车的目标。工信部产销规划显示,2020年中国新能源汽车产销将达到200万辆,这意味着,大众品牌新能源车型要占据15%以上市场份额,才能保持自身在中国汽车市场的霸主地位。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

2019暖冬行动 昭通捷豹路虎希望小学探访之旅暖心启程



2019暖冬行动捐赠的淋浴间和卫生间设施正式开工启动

2019年3月25日,暖冬行动爱心探访团走进昭通捷豹路虎希望小学。包括捷豹路虎中国首席财务官于钧瑞(Arthur Yu)、公共关系及企业传播执行副总裁王燕、中国宋庆龄基金会基金部公益合作处处长王刚玉、爱心车主、员工代表和媒体朋友一行近60人来到学校,参观学校软硬件建设情况,并且2019暖冬行动捐赠的淋浴间和卫生间设施正式开工启动。

值得一提的是,27位路虎车主代表首次加入希望小学探访行列。他们带着来自全国各地车主的问候和爱心礼物,与孩子们进行亲密互动,深入了解他们的学习和生活状况。

2014年,昭通地震发生后仅仅两天,捷豹路虎中国就捐资500万元,用于支援学校重建。此后,捷豹路虎又围绕希望小学持续开展各项关爱活动,使学

校发生翻天覆地的变化。如今,学校硬件设施已经有了极大改善,老师和孩子们都可以坐在宽敞明亮的教室里,使用先进的教学设备。

2018年12月,捷豹路虎中国连续第四年启动“暖冬行动”,为了让山区孩子们过一个温暖的春节,捷豹路虎首次在公司内部发起“冬衣捐赠计划”,号召员

工为希望小学捐赠近500件过冬衣物。

作为“2019暖冬行动”第三站,此次昭通希望小学探访活动也宣布希望小学宿舍淋浴间修建和旱厕改造工程正式启动。活动当天,探访代表还与孩子们进行了丰富多彩的互动:窗明几净的教室里,一堂堂别开生面的趣味课程正在展开;毛毡制作室里,志愿者们和学生们一同

了解云南省级非物质文化遗产——马树红毡的悠久历史,并亲自参与红毡制作体验;校园的一角,一棵棵树苗拔地而起,象征绿色校园计划的正式启动;部分志愿者还亲自探访部分贫困学生家庭,为他们送去生活必需品与慰问。

目前,从学校重建到基础设施完善,捷豹路虎对希望小学的援助“三部曲”已完成前两步。接下来,捷豹路虎将借助中国宋庆龄基金会捷豹路虎中国青少年梦想基金平台,把可持续环保理念贯彻进学校的后续建设中,为孩子们创造更好的学习和生活环境。对此,王燕表示:“未来,我们计划把环保理念进一步引入学校基础建设中,逐步把学校打造成名副其实的‘最美绿色村小’,并期待用点滴行动,为孩子们创造更好的成长环境,鼓舞他们走出大山,创造更大的社会价值”。