

二手车市青睐“插混”

在“三年打三折”的低残值率背景下,纯电动车型在二手车市场仍然难觅其踪。然而,中国汽车流通协会近日发布数据显示,在国内二手车市场中,相对纯电动车型,插电式混动车型保值率最高,部分车型三年保值率已接近50%,成为二手车市场的新宠。

在新能源车型三年保值率中,排名首位的为特斯拉Model S,保值率为69.8%,该车型也成为纯电动车型中唯一保值率高的车型。业内人士表示,特斯拉位居三年保值率排行榜榜首,有该车型特殊性。作为售价处于豪华车型阵营的特斯拉,该车型保值率的评判标准并不能按照消费级车型计算,自身赋予了更多附加值。据了解,除特斯拉Model S外,位列排行榜第八至第十位的比亚迪e6、启辰晨风、长安移动EV三款车型,三年保值率分别仅为36.7%、26.4%和22.9%。这意味着,购买三款车型的消费者,使用三年后仅能以3折售出。

然而,在纯电动车型遇冷二手车市场的同时,插电式混合动力车型却逐渐成为市场新宠,三年保值率已与燃油车型相差无几。排行榜

插电式混合动力车型三年保值率	
车型	保值率
宝马5系 PHEV	50.3%
保时捷Panamera PHEV	49.6%
沃尔沃S60L E驱混动	49.1%
比亚迪唐DM	49%
比亚迪秦 PHEV	44.2%
荣威e550 PHEV	43.4%

数据来源:中国汽车流通协会

显示,位列三年保值率第二位至第七位的均为插电式混合动力车型,分别为宝马5系 PHEV、保时捷Panamera PHEV、沃尔沃S60L E驱混动、比亚迪唐DM、比亚迪秦PHEV以及上汽荣威e550 PHEV。其中,宝马5系 PHEV三年保值率高达50.3%,保时捷Panamera PHEV、沃尔沃S60L E驱混动等车型,保值率也接近50%。

北京商报记者在花乡二手车交易市场看到,市场并未有纯电动车型出售,而部分二手车经销商处有宝马5系 PHEV、沃尔沃S60L E驱混动等插电式混动车型待售。一位二手车经销商负责人表示,目前市场中,插电式混合动力车型二手

车价格稍低于燃油车型售价,但三年保值率还能保证。“相对于纯电动车型,插电式混合动力车型能够兼具电动和燃油车型特征,按照市场定价规律,收购时能够基本等同于燃油车型,而且目前插电式混合动力车型能够享受悬挂新能源车牌,一些持有新能源汽车指标的消费者,已经开始选择二手插电式混合动力车型。”他说。

同时,该二手车经销商称,相比插电式混合动力车型,除特斯拉相关车型外,目前市场中基本不会出现二手车经销商收购纯电动车型的情况,如果收购,价格也非常低,因为纯电动车型基本找不到买家接手。他透露,现在纯电动车型续航里程更新速度太快,几年时间续航里程已从150公里提升至500公里,几乎每年续航里程都会上新台阶,低续航里程车型残值率便不断降低。同时,纯电动车型电池存在电池衰减,两三年后电池即将面临更换,但几万元的更换成本,让很多消费者不愿意购买纯电动二手车,对于二手车经销商来说,纯电动车型也是块“烫手的山芋”,谁也不敢碰。

北京商报记者 刘洋

· 简讯 ·

3月汽车经销商库存指数仍超警戒线

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)中国汽车流通协会近日发布“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2019年3月,汽车经销商库存预警指数为55.3%,环比下降8.3%,同比上升3.2%,库存预警指数仍位于警戒线之上。

中国汽车流通协会相关负责人表示,受大环境影响,3月处于市场淡季,同比呈现下降趋势;部分地区春季车展,对市场需求起到一定刺激作用;但增值税税率下调政策及部分地区国五、国六车型切换消息导致消费者持币观望。

调查显示,3月库存指数、市场需求指数、平均日销量指数环比上升;从业人员指数、经营状况指数环比下降。从区域指数情况看,3月全国总指数为55.3%,北区指数为51.3%,东区指数为55.4%,南区指数为57.4%,西区指数为60.8%。

乡镇居民购车意愿占比超40%

北京商报讯(记者 刘洋)58同城近日发布《2019城镇汽车市场消费趋势报告》以下简称《报告》显示,受乡镇居民收入水平持续稳定增长、工作生活出行半径扩大等因素影响,30岁以下年龄段居民未来两年购车意向,乡镇居民占比已超过40%。

据统计,乡镇和城市30岁以下年龄段居民未来两年购车意向调研数据显示,乡镇居民占比高达42%,一至三线城市居民占比仅为22%。

58同城副总裁从林表示,高歌猛进20多年的中国汽车消费市场已从增量转为存量。对车企来说,三四线城市成为较好发力点。

同处10万元级 艾瑞泽GX、吉利缤瑞怎么选

国内中型车市场在进入销量平稳期后,紧凑级车型成为各车企新的发力点。据统计,2018年国内轿车排行榜前十位车型中,紧凑级车型占比高达90%,而东风日产轩逸、上汽大众朗逸及一汽丰田卡罗拉占据前三位。事实上,看到该车型市场存在的增量空间,不仅合资品牌,自主品牌也在该市场密集投放新品,而作为其中的两款明星车型,奇瑞艾瑞泽GX与吉利缤瑞,一直备受关注。相同的年轻化定位,不同的性格设定,两款车型该如何选择?

作为对一辆车的直观评判,外观一直带有“各花入各眼”的个人化色彩。艾瑞泽GX和吉利缤瑞均主打运动化,外观设计也融入了奇瑞和吉利两大国内车企的设计理念。相比吉利缤瑞传承博瑞GE的经典家族化设计,艾瑞泽GX更让人耳目一新,亮黑色的“X”形前脸设计更加符合年轻人喜好。同时,对于年轻消费者来说,一套具有质感的内饰,也是选车时的刚需条件之一。艾瑞泽GX和吉利缤瑞呈现两套偏时尚感的内饰风格,均处于自主品牌车型主流水平。其中,吉利缤瑞的中控台用料上半部分使用搪塑、下半部分硬质材料。而艾瑞泽GX更胜一筹,车内使用面积高达65%的皮质进行包裹,手感细腻,在同价位车型中较为罕见,进一步提升了整体质感。

同时,时下流行的大屏幕设计也出现在两款车型上。吉利缤瑞中控区域使



用10.25英寸的大宽屏,并将方向盘后方的机械式仪表升级为7英寸全液晶仪表,但日常驾驶时反光效果有些明显。而艾瑞泽GX虽然在仪表方面沿用传统机械显示方式,但该车型中控台区域采用三屏布局,空调区域屏幕使用触摸式设计,整体感觉类似于路虎星脉,整体质感明显提升。

事实上,购买10万元级紧凑车型的年轻消费者,对于科技配置的需求愈发明显,哪款车型的高科技配置更能打动年轻消费群体成为关键。奇瑞艾瑞泽GX搭载奇瑞最新“雄狮智云”智能网联系统,不仅具备实时远程车辆控制、全时车辆远程信息管理等功能,还实现App远程人脸识别安全控车功能。像4G-WiFi、高德导航、道路救援呼叫、手



机互联、车联网等智能配置也是一应俱全。而吉利缤瑞则搭载吉利GKUI吉客智能生态系统,同样拥有导航4G-WiFi等智能功能,但相较奇瑞艾瑞泽GX,缤瑞的车载互联系统并未配备手机互联、App远程人脸识别安全控车功能以及

语音控制天窗等功能。

与内饰、科技配置相比,车辆的行驶品质对于消费者来说更为重要。吉利缤瑞搭载1.4T和1.0T两套动力,主力车型分别搭载8速CVT和6速DCT变速箱。简单来说,1.4T车型平顺、1.0T车型响应更快。但是,售价更高的1.0T三缸发动机车型,起步和中速加速阶段带来的发动机轻微抖动,在行驶质感上略显不足。而艾瑞泽GX搭载的1.5T发动机则在平顺与响应上找到平衡点。该发动机最大功率108千瓦,最大扭矩210牛·米。发动机热效率高达37.1%,该数据完全足以媲美欧美豪华品牌。传动方面,则匹配全新一代9CVT变速箱,整体动力响应及换挡十分快速,百公里加速为9秒,而且在日常驾驶时CVT变速箱也比双离合变速箱更具平顺性。

值得一提的是,虽然艾瑞泽GX与吉利缤瑞均采用前麦弗逊、后扭力梁悬架结构,但艾瑞泽GX的调校更具运动味道。底盘对路面的反馈较为直接,较短的悬架行程也未将多余振动传递至车内,同时在过弯时底盘的支撑性也比较到位,整体性较高。

应该说,在国内10万元级紧凑型市场中,艾瑞泽GX和吉利缤瑞已成为代表车型,但与传承度颇高的吉利缤瑞相比,艾瑞泽GX展现出的整体品质更为优秀、均衡,更加符合时下年轻人的消费需求。