

标准趋严 新能源车型改打安全牌

经过多年的续航里程竞赛后,随着国内新能源汽车技术标准逐渐严格,部分车企推出的新车型开始通过降低续航里程换安全的方式征战市场。

近日,新能源汽车补贴继续退坡的靴子终于落地,2019年也成为对国内新能源车型给予补贴的最后一年,2020年补贴将全面退出,新能源汽车将完全交由市场竞争。按照财政部发布的《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》(以下简称《通知》)显示,续航里程250公里以下车型将不再享受补贴,而250~400公里和400公里以上续航里程车型补贴金额也缩水近半。同时,一直以来由国家补贴与地方补贴组成的新能源汽车“双补”模式,地方补贴也在2019年正式退出,这意味着购买新能源汽车补贴进一步减少。

然而,在2019年新能源汽车补贴金额退坡的同时《通知》对新能源汽车电池能量密度与能耗的管理进一步加强,这两项标准也成为新能源车型能否拿到足额补贴的前提之一。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,对于新能源汽车来说,电池能量密度与能耗管理,对于车型能否达到标定续航里程起到关键作用。目前,各车企生产的新



图片来源:上汽名爵官网

能源车型基本选用三元锂电池,锂含量越高,电池能量密度越大,续航里程也越长,但电池安全风险也随之提高。同时,电池能耗管理系统(电池、电机、电控)的优化程度,则成为新能源车型能否达到标定里程的因素之一。因此,车企需在电池能量密度与能耗管理上寻找平衡点,追求高续航里程的粗放发展模式,在2020年新能源汽车市场竞争模式下,可能不是唯一竞争力。

在国家进一步提升新能源汽车综合竞争力的同时,各车企也提前在电池能量密度与能耗管理上下功夫,为

即将到来的市场竞争做准备。近日,上汽名爵EZS上市,补贴后售价仅为10.98万~13.98万元。如果消费者选择租赁电池方案,售价还将进一步下探至9.99万元。据了解,该车型NEDC工况下续航里程为335公里。值得一提的是,在国内新能源汽车市场一众续航里程在400公里以上车型背景下,上汽名爵EZS的300多公里续航里程并不占优势,但上汽名爵相关负责人表示,未来该车型除在中国市场销售外,还将在英国、德国等国外市场进行销售,因此在该车型设计之初,便在安全和能耗管理

上实行欧洲标准。

据了解,上汽名爵EZS使用来自宁德时代的三元锂电池,采用轻量化电池壳体,并针对过坑、碾压石块等刮擦工况,进行360度全方位电池防护设计。同时,该车型进行UL2580、欧标E-MARK、欧洲REACH法规等认证,电池防水级别也达到IP67。同时,在能耗管理上,上汽名爵EZS采用液体温控系统,水冷系统和电加热系统确保电池始终工作在适宜温度区间,各种使用工况下均能发挥电池系统性能,百公里能耗仅为13.8kWh。

事实上,在上汽名爵EZS推出前,东风日产轩逸电动版、宝马i3等纯电动车型也未追高,续航里程维持在200~360公里,均主打安全性和能耗管理。

据统计,目前国内消费者购买新能源汽车多用于日常通勤代步,上下班距离为40公里左右,300多公里的续航里程已能满足日常出行需求。业内人士表示,随着国内新能源汽车消费市场逐渐成熟以及2020年补贴退出,国内新能源车市将不再是单一的续航里程比拼,车辆安全性与能耗管理是否到位,将成为消费者选购新能源车型的条件之一。

北京商报记者 刘洋

起售价6.98万元 全新荣威i6 PLUS升级上市

北京商报讯(记者 刘洋)面对国内车市激烈竞争,上汽荣威直接将A+级车型售价拉进6万元区间。3月29日,上汽荣威A+级宽适豪华互联网轿车“全新荣威i6 PLUS”升级上市,共推出两种动力9款车型,官方指导价8.98万~13.98万元。同时,现在购买全新荣威i6 PLUS,消费者可尊享三重PLUS豪礼:2万元现金PLUS购车礼;两年0利率或超低日供气球贷PLUS金融礼;互联网车型十年免费基础流量PLUS智慧礼,实际支付仅需6.98万~11.98万元。

根据荣威品牌调查发现,国内“80后”、“90后”正逐渐成为汽车消费主力人群。他们对汽车、科技、智能互联等事物有着天然的好奇心和极高的接受度,并且求新、求快、求大、求好。对此,本次全新荣威i6 PLUS以颜值PLUS、舒适PLUS、动力PLUS、安全PLUS、互联PLUS、品质PLUS六大升级,满足年轻消费者购车需求。

其中,从造型设计到内饰配置,全新荣威i6 PLUS升级感知度。在“律动设计”基础上,新车标配律动Pro展翼格栅,扁平化“大嘴”设计凸显稳重感。同时,该车型采用66%高强度钢笼式车身、激光焊接一体式车顶。此外,延续荣威品牌互联网基因,全新荣威i6 PLUS配备10.4英寸高清互联大屏和互联网汽车智能系统2.0,导航、空调、音乐等常用功能都可直接语音操控,实现互联PLUS。

近年来,SUV市场成为中国汽车品牌销量突破的关键,但中国汽车品牌想要向上突破,必须要紧握轿车市场。一直以来,上汽荣威坚持轿车、SUV“两条腿”走路,继荣威i5走红市场后,趁势推出全新荣威i6 PLUS,以更高性价比进一步下沉三四五线市场,提高品牌影响力,走出中国品牌在轿车市场突围升级之路。

T5L正式上市 东风风行再推战略车型

北京商报讯(记者 刘洋)近日,面向新时代家庭用户的“加大号智汇7座SUV”东风风行T5L正式上市,共推出四款7座车型,官方指导价为8.99万~12.39万元。集加大号空间、加大号颜值、加大号智能和加大号安全四大核心优势于一身,锁定7座SUV市场。东风风行将通过该车型以新时代市场为导向、以注

重生活品质的用户需求为核心诉求,彰显东风风行造车品质。

据了解,风行T5L是东风风行3.0时代的又一款战略车型。东风风行以满足消费者购车需求为动力,以东风轻量化、电动化、智能化、网联化和共享化五化战略为指引,聚焦用户需求,集中打造富于竞争力的产品。

东风柳州汽车有限公司

司总经理唐竞表示,中国汽车消费市场正在进入更趋理性阶段。新时代家庭用户更加务实,更为注重质量、外观、安全、配置、舒适等方面表现。

作为东风风行品牌基因“加大号”始终是东风风行一贯的造车诉求。目前,中国正在进入“4+2+1”或“2+2+2”大家庭出行时代,为满足这一趋势,东风风行T5L以进

化的“加大号空间”满足这一需求。

风行T5L长宽高分别为4780毫米×1872毫米×1760毫米,轴距达2753毫米。更大的车身空间,给予风行T5L更强的实用性。在7座车型最为关注的第三排舒适性方面,风行T5L第三排进出宽度达36厘米,配合第二排座椅自动前移功能,第三排乘客可以轻松出入。

传祺“下乡”优惠政策覆盖全系车型

北京商报讯(记者 刘洋)近日,各大汽车厂商响应国家号召,纷纷开展“汽车下乡”惠民活动。其中,广汽传祺率先推出大手笔优惠政策,覆盖全系车型。同时,广汽传祺还提供配套金融服务支持,通过低首付、零利率、高贴息等方式帮助乡镇消费者解决车贷问题。例如,购买GA6即可享受超低门槛一证申请、两年0利率惠民等政策。

相关调查显示,中国每百户家庭私人汽车拥有量已超过20辆。这意味

着,还有近七成家庭没有汽车,广大县镇市场待挖掘,发展潜力巨大。随着县镇居民收入逐年增高,购车热情不断高涨。不过,对于这些地区消费者来说,实用性和性价比才是购车的重要考量标准。众多车型中,价格低于进口、合资品牌,但品质同样出色的自主品牌车型最受追捧。

广汽传祺一直坚持“以客户为中心”,制造的每一款产品在品质上都赢得多方权威机构认可,连续六年蝉联J.D. Power中国品牌新车质量冠军。传祺



GA6搭载全新传祺235T发动机,具备大扭矩、低油耗、噪音小三大优势,与7速G-DCT手自一体变速箱、博世“六位一体”主动安全系统相配合,让驾控更快更稳定,并有效减少油耗、排放和降低噪声。

据介绍,GA6继承广汽传祺凌云翼家族设计,外观酷炫。车身内部,GA6量身定制的内饰大大提升舒适性;8英寸3D语音导航系统、驾驶席外后视镜记忆联动等配置,使操控更方便快捷。