

提速特许加盟 国内酒店集团获利下的隐忧

营收净利大增

3月29日,国内最大酒店集团锦江股份发布2018年财报,财报显示,营业收入为146.9亿元,同比增长8.21%,净利润为10.8亿元,同比增长22.76%。财报还显示,锦江在中国内地实现营业收入103.5亿元,比上年同期增长9.76%,境外实现营收41亿元,同比上年同期增长5.43%,其中中国内地营业收入占锦江全部酒店业务比重的71.63%,而境外部分营业收入则占锦江全部酒店业务比重的28.37%。

根据另一家酒店集团华住发布的财报来看,营收、净利也均出现大幅增长。其中,华住旗下所有酒店总营业额增长23%,为279亿元,全年净营收为100.634亿元,同比增长22.3%,净利润为17.132亿元,同比增长36.1%。

此外,之前屡屡爆发加盟商风波的格林酒店集团2018年核心净利润也同比增长31.8%。

特许加盟获利

实际上,根据各家酒店集团发布的财报来看,国内酒店集团均出现不同幅

随着经济的发展,国内酒店行业轻资产化正在提速。近日,根据锦江、华住等酒店集团相继发出的财报来看,营收、净利均持续增长,这其中,特许加盟成为业绩增长背后的推手。不过,近年来加盟商矛盾不断爆发,也成为国内酒店集团需要思考的问题。



度的业绩增长,而业绩增长的背后则是特许经营酒店数量的大幅增加,在业内人士看来,随着中高端酒店的持续下沉,酒店轻资产化正在加剧。

北京商报记者在锦江股份财报中还看到,2018年,锦江新开业酒店1243家,开业后退出的酒店为494家,净增开业酒店749家,其中直营酒店减少43家,加盟酒店增加792家。由于加盟酒店持续增长,也成为锦江业绩增长的动力。据了解,锦江股份2018年持续加盟费收

入为20.3亿元,相比上年同期增长4.65%。

同时,根据华住酒店集团发布的2018年财报显示,华住酒店集团旗下的加盟店和特许店的客房数量占比为79%,也较上一年增长1%。此外,该酒店集团中高档酒店成熟店的RevPAR(平均客房收益)同比上升5.2%,达263元。特许加盟比例的持续提高以及中高档酒店的扩张也为华住业绩的增长提供了支持。

加盟商矛盾显露

虽然业绩大增,不过特许加盟酒店比例的持续扩大也让业界对国内酒店多了一丝担忧。有业内人士指出,特许加盟比例的持续扩大,也给酒店运营中如何把握品质带来了更大的挑战。

2018年底,格林豪泰旗下有多名加盟商曾向北京商报记者表示,为了扩大特许加盟门店,格林豪泰在3公里范围内授权、新开了多家店面,损害了原有加盟酒店的利益。该事件还引发了加盟商和格林酒店集团的“内斗”。

一位不愿具名的酒店业专家也分析,由于目前国内经济型酒店市场还没有国外市场成熟,各个省份加盟商的水平也存在差异,一旦加盟商利益没有把握好,很可能引发酒店集团和加盟商之间的矛盾。华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱指出,当前酒店市场竞争激烈,住宿业如果依靠传统收益模式,仅通过满足消费者底层功能需求赚取租金差,酒店运营难度会加大。未来的酒店模式应该是一个生活环境需求的综合体。

北京商报记者 关子辰/文 图片来源官网

· 资讯 ·

二三线城市定制游需求超一线城市

随着旅游客群的年轻化,越来越多的人群选择定制出游。近日,根据携程发布的定制游数据显示,2018年携程定制旅行平台需求单量同比增长超180%,二三线城市定制游需求增速超过一线城市,北、上、广、深定制游需求升级,高端定制游市场初显规模。

据介绍,当下客人的玩法已经在发生改变,在美食体验上,他们已经从品尝特色美食、当地小吃演变到红酒品鉴、烹饪课程、了解美食背后的故事。在住宿体验上,定制游客更倾向于选择住当地人家里,通过住民宿与当地交流,吃民宿老板做的饭,感受当地文化。

当前,一线城市的定制游需求正在纵深发展,高端定制需求在一线城市渐露端倪。据统计,北、上、广、深高端定制游客的人均消费为23749元。数据还显示,北、上、广高端定制需求量均为三位数增长。

清明民宿预订量同比增长50%

随着清明节的临近,全国各地也将迎来游客出行的小高峰。根据途家数据显示,今年清明节小长假民宿预订量相对于去年同期增长50%左右,游客集中在4月5日出游。北京、成都、重庆、武汉成为今年清明小长假热门目的地。

而从民宿预订增速来看,晋中、上饶、九江、潮州、凉山的热度提升最为明显。其中,晋中、上饶、九江的预订量同比增速超过了20倍,三四线城市的出游订单数量持续增长。

由于今年清明假期为周五至周日,游客基本没有拼假出游的计划,两天一夜的订单行程占比超过60%,近郊游、踏青游成为小长假的首选。以北京为例,新国展中心、八达岭长城、顺义温泉、十三陵、北京植物园是清明节期间周边游热门景点。

北京商报综合报道

上海海昌海洋公园关于“特价票”澄清声明

近日,有关上海海昌海洋公园的特价票标注了“上海本地身份证不可用”一事,引发了网友热议。上海海昌海洋公园方面也对此事迅速做出回应,并发布了相关声明:

1、上海海昌海洋公园从未跟相关文中所提到的购票渠道进行任何官方合作或官方授权销售。

2、我司将对涉及到的渠道严肃追查,对于扰乱市场秩序及恶意炒作损坏公园声誉的现象,上海海昌公园将以法律途径维护自身权益。

3、上海海昌海洋公园会根据市场节奏和园区承载量,不定期推出门票优惠促销活动,请游客参考公园官方及官方授权渠道,以免造成不必要的财务损失。

从上述声明我们可以知道,原来都是第三方购票平台随意制定售票规则,才引出了这次事件。据了解,文中提及的“上海本地身份

证不可用”门票的购票平台是未授权的第三方购票平台,并不是海昌海洋公园官方渠道,属于违规销售,海昌海洋公园只是在不知情的情况下被“代表”了。不仅仅是上海海昌海洋公园,许多有票出售的官方景点都曾多次发布声明称“不支持用第三方软件买票”,原因就是第三方“黄牛”软件有太多隐形条件和很多不正规的“特殊条款”。

第三方购票平台鱼龙混杂,用户对于来源不明的购票方式切勿轻信支付。购票之前一定要查看软件平台资质,并通过景点官方授权的应用平台进行购买,不随意点击陌生链接或扫描来历不明的二维码。上海海昌海洋公园方面也表示,将对涉及到的第三方渠道严肃追查,对于扰乱市场秩序及恶意炒作损坏公园声誉的现象,上海海昌海洋公园将以法律途径维护自身权益。

据调查,优惠方面上海海昌海洋公园确实是一直都有的,比如2019年春节期间实行儿童门票限量1元抢购、优待门票99元,3月8日-10日期间实行的女生半价政策。

而且3月30日,海昌海洋公园举办了亲子公益星空跑活动,并且将该活动全部收入都捐献给壹基金孤独症家庭关怀计划。同时4月期间,上海海昌海洋公园将免费面向全球孤独症儿童及家庭开放。

对于现在网上经常出现的一些文章或消息,海昌方面希望大家可以冷静看待、客观分析,经过自己多渠道的了解以及多方面的思考,再去下结论,而不是一味地轻信谣言。

最后,海昌方面也提醒您:渠道千万条,正规第一条,购票不规范,游玩两行泪!

附:上海海昌海洋公园官方及官方授权互联网购票渠道

- 1、上海海昌海洋公园官方互联网购票平台:
 - 官方网站
<http://shop.haichangoceanpark.com/detail/ticket/park2018082722514382>
 - 官方微信公众平台:上海海昌海洋公园
 - 天猫官方自营店铺:海昌旅游旗舰店

- 京东官方自营店铺:海昌旅游官方旗舰店
- 2、上海海昌海洋公园官方授权互联网购票平台
 - 各大旅游网站:携程网、美团网、驴妈妈旅行网、去哪儿网、同程旅游、途牛网、上海都市旅游卡发展有限公司、都悠游票务平台、懒虎门票平台。