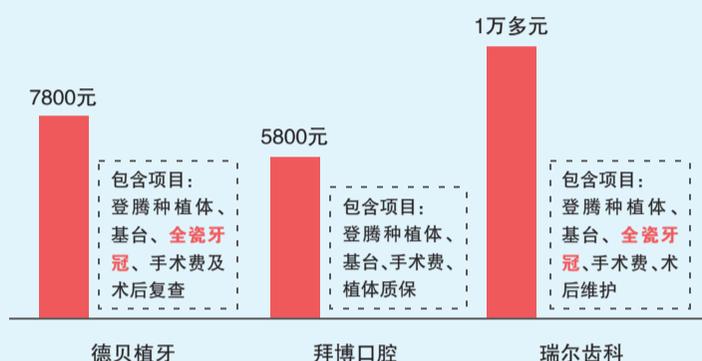




千元进万元卖 种植牙贵在哪

价格高、利润可观让种植牙成为民营口腔医院诊疗服务中的主打项目。北京商报记者近日调查发现,市场上动辄万元的种植牙项目中费用占比最大的种植体进购价仅为千元左右。业内人士认为,销售商代理层层加价、医生技术水平以及信息不对称不透明等因素是导致市场种植牙高价的主要原因。相关部门应对牙科市场加强监管,让医疗器械研发、流通环节更加公开透明,从而改善口腔医疗市场高价现象。

各口腔机构登腾种植牙价格一览



高价的种植牙

国内种植牙市场素有“种一口牙的花费,相当于买了一辆宝马轿车”的说法。北京商报记者近日调查发现,即便是在优惠活动期间,一颗较为低端的韩国品牌登腾种植体的种植牙价格也在万元左右。据了解,种植牙费用主要包括品牌种植体、基台、牙冠、术后种植体保养以及手术费用等,其中种植体费用占比最大。

据德贝植牙工作人员介绍,一颗登腾种植体植牙项目目前优惠价为7800元,套餐内容包含免费的口腔检查、登腾种植体和基台、原价3000元的全瓷牙冠、手术费、术后复查以及种植体的五年质保。

在拜博口腔,一颗登腾种植体的植牙项目原价为8800元,目前活动价为5800元。不过,活动内容只包含术前检查、种植体和基台以及种植体的十年质保,牙冠的费用另算。按照3000元的全瓷牙冠价格计算,拜博口腔登腾种植体植牙项目仍需花费8800元。

同样,在瑞尔齿科和维尔口腔,一颗登腾种植体的植牙项目花费在万元左右。瑞尔齿科工作人员表示,目前一颗登腾种植体的植牙项目为1万多元,活动内容包含术前检查、登腾种植体和基台、全瓷牙冠、手术费以及术后维护。维尔口腔与上述活动内容相同的一颗登腾种植体的植牙项目为8000元左右。

公开资料显示,目前,口腔医院推出的种植体主要以进口材料为主,其中有以瑞士ITI为代表的高端品牌,以德国BEGO、以色列MISI为代表的中高端品牌,以及以韩国登腾、登特斯为代



表的低端品牌。据了解,韩国种植体品牌主要以模仿欧洲种植体为主,工业制造发展时间短,有些工艺上只能接近欧洲品质。同时,韩国种植体品牌没有科学分析报告证明自己的工艺水平,留存率不高。不过由于韩国品牌推广营销较好,国内部分医生会习惯用韩国种植体。

一位长期在口腔医院工作的口腔医生向北京商报记者表示,优惠活动期间,市场上一颗韩国登腾种植体的种牙项目价格基本在8000-10000元之间。

差价近10倍

作为种植牙项目中费用占比最大的种植体价格,在一定程度上影响着整个种植牙项目的费用,然而,北京商报记者调查发现,韩国品牌登腾种植体进购价格与种植牙项目的售价相差近10倍。

资料显示,登腾成立于2000年6月,是一家生产种植体产品的口腔医疗器械企业,2004年登腾中国法人成立。据登腾某区域经销商介绍,目前登腾在中国有三个分公司负责不同区域,其中,北京登腾分公司负责华北区域销售;上

海登腾分公司负责华东、华中地区销售;广州分公司负责华南地区销售。登腾中国地区销售分为经销商和直销商,直销商会提供技术支持和售后服务,因此和经销商给出的价格会有百元价差。

北京商报记者从登腾中国某区域销售代表处了解到,通过该经销商购买登腾种植体和基台,价格为880元/套;如果一次性拿货较多,打包价为800元/套。也就是说,市场上即便活动期间售价达到万元的登腾品牌种植牙项目,费用大部分的种植体和基台价格不足千元,与医疗机构给出的种牙价格差了近10倍。

对此,登腾北京医疗器械商贸有限公司相关负责人向北京商报记者表示,在行业内,韩系种植体的价格相对来说偏低,公司给供应商或者直销商的价格基本上不会有太大出入,当订单量较大的时候会有相应的一些优惠政策。至于口腔机构如何定位它们给患者的价格,公司没有办法控制也没有办法管理。当产品售出后,公司与供应商或直销商的合作已经结束。

“单纯看种植体的价格肯定会比较低,但是种植体最终种到患者口腔内需要医生的技术、设施设备等其他因素,这些因素都可能成为植牙高价现象的原因。”上述登腾相关负责人说。

不透明市场

依照种植体生产商登腾公司相关负责人的说法,公司种植体给出的售价不存在较大出入,那么为何市场上种植牙价格会出现动辄上万元的价格?

在业内人士看来,医生技术水平等因素是客观存在影响种植牙项目价格的原因,不过,由于长期以来口腔市场

信息不对称、价格不透明加上没有统一收费标准等因素,口腔市场一直存在价格较高的情况,尤其是近年来较为火热的种植牙市场,情况更为突出。卫生行政管理部门应对牙科市场加强监管,让药品和医疗器械的研发、销售、流通环节都能公开透明,多措并举改善口腔医疗市场的高价现象。

据了解,种植是门槛较高的一项口腔修复手术,也是口腔医学中重要、尖端的学科,医务人员的技术能力需要严苛的考评和临床验证。北京中医药大学法律系医药卫生法学副教授邓勇表示,种植牙手术不仅对医生的技术水平和经验要求高,而且需要经过特殊培训的种植外科医生、种植修复医生、种植技师及相应的助手组成的团队来共同完成。而我国注册牙医(含助理口腔医师)人数很少,种植牙医师稀缺,所以种植牙手术费用会比较高。

嘉和整形医院总院长安波在接受北京商报记者采访时表示,种植体的价格只值800元,但是种植的技术可能价值8000元。“医生的成长以及培育过程相对漫长,一般到三四十岁的年龄才拥有更成熟的技术以及稳定的心态。因此,医生技术水平是这10倍差价的主导因素。”

不过,也有业内人士提出疑问,医生技术或许是影响种植牙价格的因素之一,但将如此高的价格完全归结为医生技术显然难以说通。医生技术可能会产生部分费用,但流通渠道等因素也会影响整个种牙项目价格。“种植体在经过厂家、全国总代理、地级市代理、医院等多个环节后,产品可能出现层层加价的情况。到医疗机构内,医疗机构需要盈利赚钱,价格自然就会往上提。另外,从消费端来说,对口腔行业不了解,秉持贵就是好的理念让消费者在听完治疗方案后愿意为高价套餐买单,在一定程度上促成种植牙高价市场。”

据了解,目前民营口腔机构的收费标准市场化,国家尚未出台有关种牙收费标准的相关政策。经济学家宋清辉表示,国内种植牙市场亟待探索建立一套明确的准入标准,相关部门应对牙科市场加强监管,让医疗器械的研发、销售、流通环节公开透明,多措并举改善口腔医疗市场的高价现象。邓勇建议,国家应加大种植牙专业人才培养,支持国产种植体发展,增加种植牙服务市场供应,以满足群众日益增长的需求。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩/文
贾丛丛/制图
图片来源:登腾官网