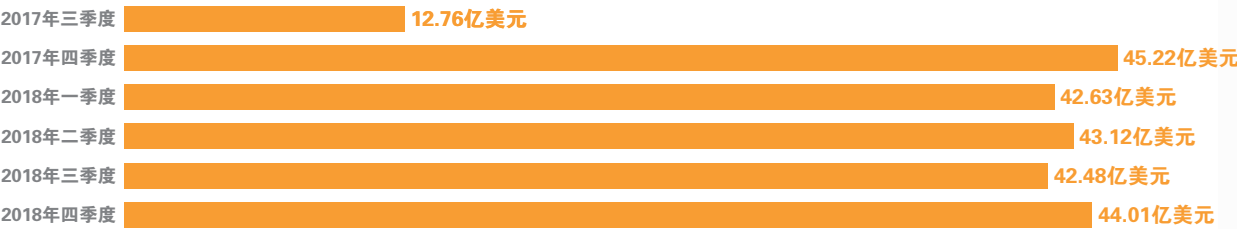


# 亚马逊进军线下零售争夺战

▼ 2017年三季度-2018年四季度亚马逊实体店净销售额情况



申请,但截至发稿,亚马逊并未给出具体回应。

## 亚马逊的算盘

自2017年收购全食超市后,亚马逊的线下野心就在膨胀,价格战是抓住线下的方式之一。亚马逊深谙其道。就在收购完成当天,亚马逊就宣布全食超市大幅降价,下调了逾100种商品价格,最高折扣高达43%。之后11月,全食超市再次下调了部分节日商品和其他杂货的价格。虽然在一份分析师的研究中,全食超市的优惠实际统计下来,只略下降了约1%。

不过,数字证实了降价策略的有效性。Foursquare Labs的数据显示,在亚马逊收购全食超市后的前两天,后者的全国客流量较上周相同时段激增了25%,芝加哥地区更是增长了35%。

在亚马逊抢占线下的战役中,培养Prime会员的线下忠诚度尤为重要。从2018年5月开始,全食超市宣布给亚马逊Prime会员提供10%的折扣,适用于整个商店的数百种商品。亚马逊的会员将逐渐取代全食会员和积分奖励计划,全食超市曾在2017年11月表示,这意味着亚马逊试图将线上的流量导到线下。

亚马逊收购全食超市的目的也正在于此。据了解,全食超市在美国大约有400多家实体店,收购全食超市为亚马逊带来了后者的400多个店面的不动产,从而保证旗下Prime Now的一小时送达服务。

北京商业经济学会常务副会长赖阳对北京商报记者分析称:“全食被收购,反映出传统实体商业在云消费时代难以适应的问题。后者是具有代表性的美国生鲜超市,业绩并不是特别理想,原因是传统商业的门店成本、损耗高;而亚马逊收购全食之后,可以做成线上销售、线下供货配送的模式,提高了利用率,可以降低供应链的成本,得到更好的收益,从而带来商品价格下调的余地,这也对其他的传统零售商都带来了一定压力。”

## 零售压力

虽然亚马逊的价格战深入人心,但也不乏对这

一策略长久性的质疑。据《华尔街日报》援引知情人士称,在讨论这一轮降价的内部会议上,有门店经理曾预测,低价可能会增加门店客流量;但价格下跌也可能会损害运营预算,短期内可能带来成本问题。

不过亚马逊可能不这么看。线下零售是亚马逊必须分食的大蛋糕,虽然其在全美线上零售市场占绝对领先地位,但其市场份额在整个美国零售支出中占比仅为4.9%。而在价值近万亿美元的美国零售行业中,线上零售业销售额仅占整体的10%。

价格战是亚马逊抢占线下的必经之路。沃尔夫研究公司在一项研究后表示,低价可能会帮助全食超市吸引更多会员。市场分析显示,亚马逊多次降价后,沃尔玛、克罗格等零售商的忠实顾客流失,投向了全食超市。亚马逊和全食超市的联手,不停搅动着传统零售的池水。线上销售、线下配送的模式,吞噬着市场份额,也倒逼了食品供应商和其他零售商的转型。

“全食和亚马逊的结合一直在从头到脚重塑食品行业。”McGuire Woods律师事务所律师Angela Spivey曾表示,他要为客户提供建议,如何快速改变包装和市场营销策略,以便能够在亚马逊和全食上销售。

沃尔玛、塔吉特和克罗格等传统零售商都加快了对技术和在线销售的投资,甚至不惜牺牲利润提供送货和电子提货服务。此外,美国几十家超市已在去年与网上零售配送公司Instacart达成合作。

实体零售也到了该转型的时候。如今在美国,实体零售业虽然市场巨大,但增长却几乎停滞甚至有所下滑,再加上美国消费支出的疲软,零售寒冬仍在继续。美国商务部本周一公布的数据显示,美国2月零售销售环比下滑0.2%,不及预期的增长0.3%。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜/文 李燕/制表

## 美国

### 波音推迟提交737 MAX安全“补丁”

美国联邦航空局1日说,波音公司今后几周将提交737 MAX系列客机飞行控制系统的升级软件。波音公司原本打算上周提交升级程序,供联邦航空局审核。这家企业1日说,开发和测试程序需要更多时间。

联邦航空局在一份声明中说,这一民用航空监管机构预期今后几周收到波音公司软件升级程序的最终版本;波音“需要时间做额外工作”;确认并充分处置所有相关事宜”。声明说,一旦收到程序,联邦航空局将予以“严格”审核。

波音当天晚些时候证实联邦航空局的说法,即它将推迟提交升级程序。波音发言人查尔斯·比克斯告诉媒体记者,这家飞机制造商将以“全面”和“系统”方式开发和测试升级程序;“确保我们花把事情办好”。两名知情人士告诉路透社记者,波音在客机现有控制系统软件中加载升级程序时,出现“集成”方面的问题。就这一说法,波音没有确认。

近半年内,一架印度尼西亚狮子航空公司和一架埃塞俄比亚航空公司的波音737 MAX 8型客机先后坠毁,合计致死346人,机载防失速系统安全性受到质疑。波音3月说,将在几周内升级737 MAX系列客机的飞行控制软件。

据新华社

## 乌克兰

### 乌俄友好条约1日到期失效

乌克兰外长克利姆金1日宣布《乌俄友好、合作和伙伴关系条约》(乌俄友好条约)当天到期,条约正式失效。克利姆金当天在社交媒体平台推特宣布上述消息。另据俄罗斯媒体报道,俄外交部已确认乌俄友好条约1日失效。

乌俄友好条约由乌俄两国于1997年签订,并于1999年生效。条约规定两国关系建立在互相尊重主权和领土完整的基础上,承认苏联时期划定的边界,一致同意通过和平方式解决一切争端,明确两国关系具有战略性。条约有效期10年,任何一方如要更改或不再续签条约,须在条约到期前6个月向另一方提交书面文件,否则条约将自动延续10年。

去年9月,乌外交部向俄外交部递交废止条约相关文件。同年12月,乌总统波罗申科签署相关法律文件,明确乌俄友好条约将于2019年4月1日到期并失去法律效力。俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫表示,俄方对乌不再延长两国友好条约的决定感到遗憾。

2014年3月以来,因克里米亚入俄和乌克兰东部地区冲突问题,乌俄关系急剧恶化。据乌克兰外交部统计,2014年3月以来,乌俄间签署的451项协议中已有44项被废止。

据新华社

## 澳大利亚

### 央行维持利率不变

澳大利亚央行周二宣布维持利率不变,并再度强调就业状况强劲,表明在全球其他一些央行直截了当偏向鸽派立场之际,澳洲央行无意立即响应。在这些审慎措辞公布几小时之后,澳大利亚保守派政府将公布年度预算报告,预计报告中将包含减税、基建支出、刺激举措等内容,或将减弱央行今年降息的必要性。

澳大利亚央行在4月政策会议结束后宣布维持利率在1.5%不变,利率自2016年中期以来一直保持在该水准。其政策声明也没有表现出什么急于行动的意向。“澳大利亚就业市场依然强劲,”央行总裁洛威在声明中称;“预计失业将进一步降低,通胀率将回到目标水准,但这个进程将是渐进的。”洛威表示,央行将持续关注情势的发展并制定货币政策以支持经济可持续发展。

上周新西兰央行放弃了中性立场并宣布下次的利率行动可能是降息,令投资者大感意外。市场对新西兰央行的立场转变反应强烈,预期将会有两次各25个基点的降息。新西兰央行是继美国联邦储备委员会、美联储(FED)、欧洲央行和日本央行后转向鸽派的。这些转变也引发外界臆测,澳大利亚央行终究将被迫采取宽松政策,以阻止本币升值。

北京商报综合报道

## 聚焦

### Focus

## 英国议会再否四项脱欧方案 欧盟警告当心“无协议”



1日,英国反对党工党领导人科尔宾在议会发言。新华社/图

据BBC报道,当地时间周一晚,英国议会下院第二次进行“指示性投票”,四个“脱欧”方案皆未获多数支持。欧盟负责“脱欧”事务的首席谈判代表巴尼耶称:“英国无协议脱欧的可能性越来越大了”。周一晚参与投票的方案包括,学习“挪威模式”留在欧盟统一市场内、任何“脱欧”协议都需举行第二次公投、与欧盟达成关税同盟等。

周二上午,巴尼耶表示:“无协议脱欧从来都不是我们的愿望或希望看到的场景,但欧盟27国都为此做好了准备。现在这个可能性一天一天变大了。”若是英国不寻求再次延期“脱欧”,且无法就新的方案达成一致,英国将于4月12日无协议“脱欧”。

首相特雷莎·梅当地时间周二将召开内阁会议,决定4月12日无协议“脱欧”,还是第四次就特雷莎·梅的“脱欧”协议进行表决。《卫报》称,若特雷莎·梅决定第四次就其“脱欧”协议进行表决,表决可能在当地时间本周三举行。

北京商报综合报道

## 观察

## 谷歌AI伦理委员会玩不转

谷歌又摊上新麻烦了,成立不到一周的AI伦理委员会正在崩溃边缘徘徊。先是受邀的人工智能领域专家离开委员会,紧接着又有大批员工请愿裁掉另一名委员会成员,本来声称“打造更加透明化的谷歌”的委员会却仿佛变得“激进”,在一浪高过一浪的反对声中日渐式微。对如今核心部门营收增长放缓之际的谷歌而言,处理好人工智能的问题至关重要,任何一点疏漏都可能让谷歌万劫不复。

AI伦理委员会中仿佛混进了“奸细”。根据彭博社的报道,当地时间周一,一群员工开始请愿要求裁撤掉委员会中的一名成员凯伊·科尔斯·詹姆斯。据了解,詹姆斯为保守派智囊团传统基金会的总裁,曾反对同性恋和变形人群的平权法。截至北京时间4月2

日上午9时,谷歌员工发布到Medium的公开信已有1072名谷歌员工和其他175位学术研究人员及科技行业人士签署。而在上周六,行为经济学家兼隐私研究员亚历山德罗·阿奎斯蒂也在社交媒体上表示,他不会在委员会中任职。

3月26日,谷歌宣布成立一个由外部专家组成的“全球技术顾问委员会”,以监督公司在应用人工智能等新兴技术时遵循相关的伦理标准。当时,谷歌全球事务高级副总裁Kent Walker便发文称,该委员会的目的就是为了贯彻落实Google AI七原则,完善相关的内部治理结构和流程。

但现在,这个委员会的人选却出现了问题。除了詹姆斯之外,人们还在名单中发现了戴安·吉布斯,一家曾经

为美国空军提供无人机AI成像服务的公司CEO。值得注意的是,去年谷歌因参与向美国空军提供云人工智能以分析无人驾驶飞机图像的Project Maven项目而遭到谷歌员工的强烈反对,随后谷歌的AI七项原则应运而生,其中就包括不会将AI技术应用于武器开发。

“不到一周就已经近乎分崩离析,这样的进展可能危及谷歌争取更多军事云计算合同的机会。”彭博社的报道如此评价。虽然去年谷歌放弃了与美国空军展开的Project Maven项目,但谷歌也提到,将会继续与政府和军方展开AI合作,包括网络安全、培训及征兵等领域。

另一方面,不少员工担心,将这些

人放进委员会其实就是暗示谷歌在做

决策的时候会考虑他们的这种不正确的观点。要知道,如今人工智能正是谷歌未来的核心,去年召开的2018谷歌开发者大会上,谷歌就已经进一步表明了“All in AI”的决心,且是聚焦to C的消费市场。

更重要的是,人工智能正是谷歌云计算业务的关键所在,而谷歌现在面临的问题就是主要阵地正在失守,云计算业务的重要性正在上升。从去年一季度开始,谷歌的核心——广告业务增速就开始出现了放缓,谷歌CEO皮查伊则称,谷歌已经签约了5000位多年合作的大客户,而且今年将投入130亿美元,在全美14个州建设数据中心。在如此重要的领域进行布局,或许真的要步步小心了。

北京商报记者 陶凤 杨月涵