

## · 产业动态 ·

汽车流通协会  
摸底经销商生存状况及营商环境

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)4月3日,中国汽车流通协会发布公告称,2018年汽车流通企业生存状况及营商环境调查启动。该调查面向新车经销商,将从基本情况、经营环境、政务环境、税务环境、用地用工、融资环境、综合评价等七方面展开调研。协会将根据调查企业提供的情况撰写《2018年度汽车流通企业生存状况及营商环境报告》,分送国家发改委、交通运输部、商务部、财政部、国家税务总局等有关部门,为政府出台政策和推进落实提供参考,推进汽车流通业营商环境持续改善。

对于展开此次问卷调查的原因,中国汽车流通协会在公告中表示:“2018年汽车市场发生较大变化,首次出现负增长现象,汽车市场下行已成不争事实。该情况已引起政府相关部委的高度重视,并多次与我会沟通,希望多措并举共同推动汽车消费平稳增加”。

2018年,国内车市出现自1990年以来首次年度销量负增长,销量为2808.1万辆,同比下滑2.8%。进入2019年,车市仍未走出“寒冬”。2月,国内汽车产销量分别完成141万辆和148.2万辆,环比分别下降40.4%和37.4%,同比下降17.4%和13.8%。

故宫口红生产商华熙生物  
完成上市辅导

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)4月3日,记者从山东证监局网站了解到,华熙生物科技股份有限公司(以下简称“华熙生物”)已于近日完成科创板上市辅导工作。华熙生物曾在港股上市,而这家公司更为人们熟知的身份是故宫口红背后的生产商。

华熙生物披露的上市辅导总结报告显示,华熙生物与华泰联合证券于3月6日签署辅导协议,次日进行辅导备案申请。华泰联合证券认为,华熙生物已达到辅导目标,具备首次公开发行股票的基本条件,适合发行上市。

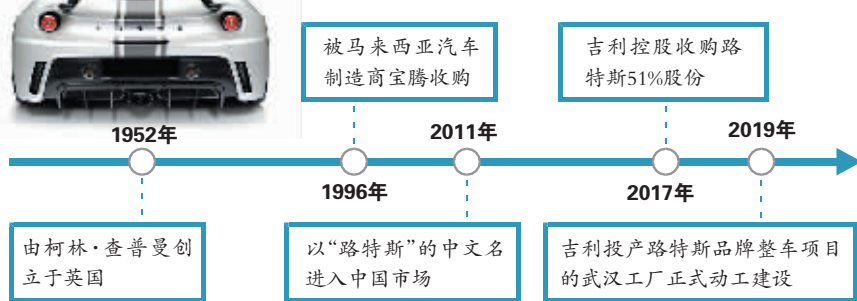
根据上市辅导总结报告,华熙生物聚焦于生物医药领域,是一家以透明质酸为核心,覆盖多种生物活性物质,从原料到终端完整产业链的研发、生产与销售的高科技企业。2016—2018年,华熙生物分别实现营业收入7.33亿元、8.18亿元以及12.63亿元,净利润分别为2.69亿元、2.22亿元以及4.24亿元。从主营业务毛利率来看,近三年一直维持在75%以上。

2008年,华熙生物登陆港股市场。2017年6月,华熙生物选择退市。华熙生物在退市公告中称,自上市以来公司的股价表现一直不令人满意。股价低迷对公司的客户口碑造成不利影响,继而对旗下业务以及员工士气造成不利影响。

## 吉利能盘活“莲花”吗



路特斯(莲花)品牌发展历程



豪华跑车品牌路特斯(原名“莲花”)国产的消息终于落下实锤。4月3日,北京商报记者从吉利控股集团(以下简称“吉利”)相关负责人处获悉,4月2日吉利投产路特斯品牌整车项目的武汉工厂已正式动工建设。此前,作为路特斯控股股东的吉利,董事长李书福曾表示,如何实现宝腾和莲花两大品牌扭亏为盈是目标之一。业内人士表示,国产工厂实质性落地,标志着吉利开始正式推进路特斯品牌“复兴”计划。然而,尽管已成功运营豪华品牌沃尔沃多年,但如何盘活小众跑车定位的路特斯品牌,成为吉利的全新考验。

## 国产倒计时

4月2日,吉利高端整车项目集体开工仪式在武汉市汉南区举行,此次开工的吉利高端整车项目,包括英国豪华高性能汽车品牌路特斯的国产化落地。湖北省发改委的公告显示,吉利武汉工厂计划总投资90.44亿元,项目地点位于武汉市汉南区纱帽街薇湖路,吉利出资20.31亿元,占比71.06%,法定代表人为安聪慧。2019年初,工厂开始建设,2021年底完成,建成后年产能达15万辆。

资料显示,英国莲花汽车(Lotus)公司由柯林·查普曼1952年创立于英国,与法拉利、保时捷齐名。1996年,路特斯被马来西亚汽车制造商宝腾汽车收购。

早在2006年,莲花汽车就曾以技术输出的形式进入中国市场。当时,青年汽车集团联系莲花汽车母公司宝腾,购买相关乘用车产品技术,并将合作研发的乘用车品牌命名为“青年莲花”,该品牌产品涵盖轿车、轿跑、SUV、MPV等系列车型。

但是,由于青年汽车与莲花汽车

“联姻”仅为技术引进而非合资合作,在2011年技术合作到期后,莲花汽车技术人员便整体撤离。随后,莲花汽车开始以“路特斯”的名字正式进入中国。此后,由于丧失莲花汽车技术支持,2008—2012年,青年莲花仅推出4款车型,销量也连年下滑。

2017年6月,吉利与马来西亚DRB-HICOM集团签署最终协议,收购后者旗下宝腾汽车49.9%的股份以及路特斯品牌51%的股份。彼时,多家跨国车企参与宝腾汽车并购案,最终吉利胜出。

## 游走亏损边缘

尽管作为跑车品牌拥有较高知名度,但路特斯业绩状况一直不尽如人意。2014年5月,曾在大众、戴姆勒、PSA等车企工作的Jean-Marc Gales加入路特斯出任CEO。他表示,上任初期,路特斯共有1200名员工,但年产量不足1200辆。财报显示,2012—2013财年,路特斯曾宣布公司面临1.6亿英镑的巨额亏损;2015—2016财年,路特斯息税前亏损依然高达1630万英镑。

2016年,路特斯推出轻量化跑车产品,这不仅帮助路特斯重返美国市场,也使全球经销商数量从2014年的138家扩展至215家。2016—2017财年,路特

斯品牌息税前利润达到200万英镑,由此实现自成立以来首次扭亏为盈。

值得注意的是,尽管莲花品牌持续亏损长达数十年,但旗下子公司莲花工程的实力却不断发展壮大。业内甚至认为,整个路特斯集团最为重要的部门并不是路特斯F1车队,而是莲花工程。据了解,莲花工程是世界顶级专业汽车设计和工程顾问咨询公司,擅长车辆底盘、悬挂调校,承接过Lotus系列跑车和赛车的全部设计、开发、工程和技术改进等工作,并在亚洲、北美和欧洲等地拥有多家汽车设计和工程技术研发中心。

## 亟待重新定位

在汽车行业分析师贾新光看来,定位小众跑车、英伦风格,这是路特斯销量不佳的重要原因。在国内,该品牌还面临知名度不高的难题。

对此,吉利相关负责人表示,集团将全面开放平台资源,提升路特斯在品牌、成本、研发和运营等方面的能力,巩固和加强路特斯作为豪华高性能汽车品牌的影响力和地位,同时帮助路特斯开拓包括中国在内的新兴市场。

汽车行业专家钟师表示,与宝沃汽车不同,路特斯在品牌、技术、人才等方

面拥有较强实力,只是经营、管理理念上存在问题。“获得吉利‘输血’后,通过经营、管理方式变革及渠道市场整合等措施,路特斯拥有较好的发展空间。”他说。

北京商报记者登录路特斯官网注意到,目前路特斯“车型展示”页面上仅显示一款车型——Evora GT410 Sport。官方介绍显示,Evora GT410 Sport是一款轻量化车型,新车空载质量仅1368千克,推重比达320马力/吨,最大扭矩410牛·米,百公里加速时间仅为4.1秒。

“让更多消费者买得起跑车,是撑起路特斯品牌发展至今的基础。”钟师认为,与大型跑车相比,路特斯可以让消费者用比购买大型超级跑车更少的钱,就能体验到性能也不错的跑车。

但是,曾经与路特斯相同定位的竞争者,早已开始面向更大消费群体推出新品,以进一步提升销量。目前,同样作为豪华跑车品牌的保时捷,早已不局限于仅生产超级跑车,相继推出了双门跑车、四门轿跑、运动SUV等适合不同驾驶场景的各类车型。同时,在价格层面,保时捷既有价格最高可达300余万元的911系列车型,也有起售价相对亲民的SUV车型Macan。

事实上,吉利已经意识到路特斯产品线存在的问题。在收购路特斯控股权时,吉利相关负责人曾表示,将通过“扩展和加速新车型与新技术的推出”助推路特斯进一步发展。有消息称,吉利将帮助路特斯新车筹集资金,预计在2022年发布一款SUV车型。

业内人士表示,国产化后,虽然吉利有能力在销售和管理上给予路特斯巨大支持,但要想实现“复兴”目标,路特斯还需调整自身定位,完善产品线,成为更加贴近普通消费者的品牌。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

GREE 格力

KINGHOME 晶弘冰箱

TOSOT 大松

4.04-4.08

格力红四月  
一年仅一次

以旧换新最高可抵500元



北京格力服务号



北京格力官网二维码

特惠热线

4008-365-315

